

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	v
INTISARI.....	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	7
I.3 Tujuan Penelitian	8
I.4 Manfaat Penelitian	8
I.4.1 Bagi Perusahaan Perbankan.....	9
I.4.2 Bagi peneliti selanjutnya.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN HIPOTESIS.....	10
II.1 Tinjauan Pustaka.....	10
II.1.1 <i>Unified Theory Acceptance and Use of Technology 2 (UTAUT2)</i>	10
II.1.2 <i>Use Behavior</i>	12
II.1.3 <i>Facilitating Condition</i>	13
II.1.4 <i>Habit</i>	14
II.1.5 <i>Behavioral Intention</i>	15
II.1.6 <i>Trust</i>	17
II.1.7 <i>Mobile Banking</i>	18
II.2 Penelitian Terdahulu	20
II.3 Hipotesis	24
II.3.1 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Use Behavior</i> dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	24
II.3.2 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i> dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	25

II.3.3 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i> dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	27
II.3.4 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Use Behavior</i> dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	28
II.4 Kerangka Pemikiran	29
BAB III METODE PENELITIAN.....	30
III.1 Metode Penelitian dan Desain Penelitian.....	30
III.2 Populasi dan Sampel	30
III.3 Jenis dan Sumber Data	33
III.4 Variabel Penelitian	34
III.5 Definisi Operasional Variabel	35
III.6 Teknik Analisis Data	38
III.6.1 <i>Partial Least Square Equation Modeling</i> (PLS-SEM)	38
III.6.2 Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	40
III.6.3 Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
IV.1 Hasil Penelitian.....	46
IV.1.1 Karakteristik Responden	46
IV.1.2 Analisis Statistik Deskriptif.....	52
IV.1.3 Analisis Data.....	55
IV.2 Pembahasan	65
IV.2.1 Pengaruh <i>Facilitating Condition</i> terhadap <i>Use Behavior</i> dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	65
IV.2.2 Pengaruh <i>Habit</i> terhadap <i>Use Behavior</i> dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	66
IV.2.3 Pengaruh <i>Behavioral Intention</i> terhadap <i>Use Behavior</i> dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	67
IV.2.4 Pengaruh <i>Trust</i> terhadap <i>Use Behavior</i> dalam Menggunakan <i>Mobile Banking</i>	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	70
V.1 Kesimpulan	70

V.2 Saran	71
V.3 Keterbatasan Peneliti	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN	77
Lampiran 1 Kuesioner <i>Google Form</i>	77
A. Pertanyaan Biografi.....	77
B. Bagian Facilitating Condition	80
C. Bagian Habit.....	80
D. Bagian Behavioral Intention	80
E. Bagian Trust	81
F. Bagian Use Behavior.....	81
Lampiran 2 Rekapitulasi Jawaban Kuesioner	81

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Tingkat Penetrasi Internet di Indonesia.....	3
Gambar I. 2 Volume dan Nilai Transaksi Mobile Banking Indonesia	5
Gambar I. 3 Persentase Industri Paling Diincar Kejahatan Domain	6
Gambar II. 1 Model Teori UTUAT2	11
Gambar IV. 1 Hasil Olah data Outer Model dan Inner Model	55

DAFTAR TABEL

Tabel II. 1 Penelitian Terdahulu	20
Tabel III. 1 Definisi Operasional Setiap Variabel	35
Tabel IV. 1 Usia.....	46
Tabel IV. 2 Jenis Kelamin	46
Tabel IV. 3 Domisili	47
Tabel IV. 4 Pekerjaan	48
Tabel IV. 5 Pendapatan.....	48
Tabel IV. 6 Media Sosial Yang Digunakan.....	48
Tabel IV. 7 Mobile Banking Yang Digunakan	49
Tabel IV. 8 Lama Menggunakan Mobile Banking	50
Tabel IV. 9 Penggunaan Mobile Banking dalam Satu minggu	50
Tabel IV. 10 Durasi Penggunaan Mobile Banking	51
Tabel IV. 11 Fitur Mobile Banking yang Digunakan	51
Tabel IV. 12 Nilai Outer Loading.....	56
Tabel IV. 13 Nilai Cronbach's Alpha dan Composite Reliability	57
Tabel IV. 14 Nilai Average Variance Extracted (AVE).....	58
Tabel IV. 15 Nilai HTMT	59
Tabel IV. 16 Nilai Fornell-Larcker	59
Tabel IV. 17 Nilai Variance Inflation Factor (VIF)	61
Tabel IV. 18 Nilai R ²	62
Tabel IV. 19 Nilai F ²	62
Tabel IV. 20 Hasil Uji Hipotesis.....	63