



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
INTISARI	ii
ABSTRACT	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan.....	3
1.3 Manfaat.....	4
2.3.1 Manfaat Akademis	4
2.3.2 Manfaat Praktis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.2 Landasan Teori	12
2.2.1 Wisata Religi.....	12
2.2.2 Kerangka Analisis Destinasi Pariwisata	12
2.2.3 Paket Wisata.....	14
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	18
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	18
3.2 Metode Pengumpulan Data	18
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data.....	18
3.2.2 Alat Penelitian.....	21
3.3 Potensi Pasar dan Hilirisasi	24
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
4.1 Identifikasi Kerangka Analisis Destinasi Pariwisata.....	27
4.1.1 <i>Attraction</i> (atraksi).....	27



4.1.2 <i>Accessibility</i> (aksesibilitas).....	33
4.1.3 <i>Amenities</i> (amenitas).....	36
4.1.4 <i>Available Packages</i>	37
4.1.5 <i>Activities</i>	37
4.1.6 <i>Ancillary</i>	39
4.2 Perbandingan Paket Wisata Religion Tour dan Hasil Pengembangan	40
4.3 Rancangan Pengembangan Paket Wisata Religion Tour	43
4.2.1 <i>Tour Itinerary</i> dan Pengembangan Paket Wisata Religion Tour.....	44
4.2.2 Penghitungan Harga Paket Wisata Religion Tour.....	46
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	51
5.1 Kesimpulan.....	51
5.2 Saran	52
DAFTAR PUSTAKA.....	54