

DAFTAR ISI

STRATEGI PENGEMBANGAN BISNIS “WEDANK REMPAH UTIE” VARIAN REMPAH TELANG PADA UD. UTIE UNGARAN TIMUR.....	ii
TUGAS AKHIR KEWIRAUSAHAAN II.....	iii
SURAT PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
INTISARI.....	xi
ABSTRACT	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Konsep Bisnis	2
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Usaha.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM USAHA	4
2.1. Kondisi Awal Usaha.....	4
2.2. Analisis Keunggulan Dan Kelemahan Usaha.....	5
2.3. Analisis Pesaing.....	7
2.4. Analisis lingkungan usaha.....	9
2.4.1. Analisis Faktor Politik.....	9
2.4.2. Analisis Faktor Ekonomi	10
2.4.3. Analisis Faktor Sosial.....	11
2.4.4. Analisis Faktor Teknologi	11
2.4.5. Analisis Faktor Lingkungan	12
2.4.6. Analisis Faktor Legal	13
2.5. Model Bisnis Kanvas.....	14
BAB III PERENCANAAN USAHA	18
3.1. Analisis Strategi Usaha.....	18
3.2. Analisis Pasar Konsumen	20
3.3. Analisis Pasar Reseller	23
3.4. Rencana Pemasaran	26
3.5. Rencana Operasional	29

3.6.	Rencana Keuangan	33
3.6.1.	Analisis Investasi.....	33
3.6.2.	Laporan Laba Rugi & COGS (Cost of Goods Sold)	34
3.6.3.	Analisis Kelayakan Usaha.....	35
BAB IV HASIL DAN EVALUASI		36
4.1.	Hasil Pelaksanaan Usaha	36
4.2.	Hasil dan Evaluasi Business Model Canvas.....	37
4.3.	Hasil dan Evaluasi Strategi Usaha.....	41
4.4.	Hasil dan Evaluasi Pemasaran.....	47
4.5.	Hasil dan Evaluasi Operasional.....	51
4.6.	Hasil dan Evaluasi Keuangan.....	56
4.6.1.	Investasi	56
4.6.2.	Laporan laba rugi.....	58
4.6.3.	Analisis kelayakan usaha.....	59
4.7.	Keberlanjutan Usaha.....	61
BAB V PENUTUP		62
5.1.	Kesimpulan.....	62
5.2.	Pemecahan Masalah dan Rekomendasi.....	62
DAFTAR PUSTAKA.....		65
Lampiran.....		67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Business Model Canvas (BMC)	15
Gambar 3. 1 Wedank Rempah Utie varian Rempah Telang	31
Gambar 4. 1 Grafik Hasil Penjualan.....	37
Gambar 4. 2 Desain Label Kemasan Lama dan Baru.....	44
Gambar 4. 3 Gambar Postingan Instagram @utierempahdrink.id	45
Gambar 4. 4 Standing Banner	46
Gambar 4. 5 Grafik Kepuasan Terhadap Keseluruhan Produk	48
Gambar 4. 6 Diagram Persentase Seberapa Pengaruh Promosi Wedank Rempah Utie.....	49
Gambar 4. 7 Diagram Persentase Cara Konsumen Mengetahui Produk Wedank Rempah Utie	50
Gambar 4. 8 Grafik Kepuasan Terhadap Rasa Produk.....	51
Gambar 4. 9 Grafik Kepuasan Terhadap Bentuk dan Ukuran Produk	52
Gambar 4. 10 Grafik Kepuasan Terhadap Warna Produk.....	52
Gambar 4. 11 Lokasi Tempat Produksi Wedank Rempah Utie	53
Gambar 4. 12 Labelisasi Produk	55

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Analisis Kompetitor Produk Sejenis	7
Tabel 2. 2 Analisis Kompetitor Produk Lainnya	7
Tabel 2. 3 Analisis Kompetitor Produk Luar	9
Tabel 2. 4 Bisnis Model Kanvas untuk Konsumen	16
Tabel 2. 5 Bisnis Model Kanvas untuk Reseller	17
Tabel 3. 1 Perancangan Produk Wedang Rempah Utie varian Rempah Telang	30
Tabel 4. 1 Biaya Tidak Tetap dan HPP	56
Tabel 4. 2 Perhitungan Investasi dan Depresiasi Alat	57
Tabel 4. 3 Analisis Keuntungan dan Revenue Stream	57
Tabel 4. 4 Laporan Laba Rugi Periode September 2024-Maret 2025	58
Tabel 4. 5 Cashflow dalam 5 Tahun	59
Tabel 4. 6 NPV, IRR, dan Payback Period	60
Tabel 4. 7 Break Event Point (Titik Impas)	60