



D A F T A R I S I

	HALAMAN
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR DIAGRAM	ix
DAFTAR PETA	x
PENDAHULUAN	1
✓ - Dasar Pemikiran	1
✓ - Tinjauan Pustaka	2
✓ - Tujuan Penelitian	7
✓ - Hipotesis	7
✓ - Metode Penelitian	7
- Konsep dan Definisi	10
- Sistematika Penulisan	12
BAB I. DISKRIPSI KELURAHAN WONOKROMO	13
1.1. Letak, Luas, dan Batas	13
1.2. Diskripsi Wilayah	14
1.3. Persebaran Pedagang Kaki Lima	24
BAB III. CIRI-CIRI PEDAGANG KAKI LIMA	26
2.1. Definisi	26
2.2. Komposisi Pedagang kaki Lima	27
2.2.1. Menurut Umur dan Jenis Kelamin	27
2.2.2. Menurut Status Perkawinan	29
2.2.3. Menurut Jumlah Tanggungan Keluarga	30
2.2.4. Menurut Pendidikan	31
2.2.5. Menurut Jenis Usaha	32
BAB III. KEADAAN SOSIAL EKONOMI PEDAGANG KAKI LIMA	35
3.1. Tempat Tinggal	35
3.2. Daerah Asal	39
3.3. Modal dan Alat Perlengkapan Usaha	42
3.4. Tempat Usaha	46
3.5. Waktu dan Jam Kerja	50
3.6. Pendapatan	55
3.7. Ikatan Sosial	58
3.8. Alasan Seseorang Bekerja	62



	HALAMAN
BAB IV. FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEGIATAN EKONO-	
MI PEDAGANG KAKI LIMA	64
4.1. Jenis Kelamin dan Jam Kerja	64
4.2. Jam Kerja dan Penghasilan	67
4.3. Jenis Usaha dan Penghasilan	70
KESIMPULAN	73
DAFTAR REFERENSI	75
LAMPIRAN	79