



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>ii</b>
<b>SURAT PERNYATAAN .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>v</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang .....	1
1.1.1. Ruang Sosial dalam Kehidupan Urban .....	1
1.1.2. Komersialisasi Ruang Sosial.....	2
1.1.3. Kondisi Urban Kecamatan Gajahmungkur dan Kecamatan Candisari .....	4
1.1.4. Kehidupan Sosial Generasi Z.....	7
1.2. Rumusan Masalah .....	10
1.2.1. Permasalahan Umum .....	10
1.2.2. Permasalahan Khusus.....	10
1.3. Tujuan dan Sasaran .....	10
1.3.1. Tujuan Perancangan .....	10
1.3.2. Sasaran Perancangan.....	10
1.4. Metode Penulisan .....	11
1.4.1. Pengumpulan Data .....	11
1.4.2. Pengolahan Data.....	11
1.5. Sistematika Penulisan .....	11
1.6. Keaslian Penulisan .....	12
1.7. Kerangka Berpikir.....	13
<b>BAB II .....</b>	<b>14</b>
2.1. Kajian Tipologi .....	14
2.1.1. Definisi Umum <i>Social Hub</i> .....	14



2.1.2.	<i>Social Hub</i> Sebagai Ruang Publik .....	15
2.1.3.	Fungsi dan Aktivitas yang Diwadahi <i>Social Hub</i> .....	15
2.2.	Kajian Pendekatan.....	18
2.2.1.	Pengertian Urban Acupuncture .....	18
2.2.2.	Prinsip Pendekatan Urban Acupuncture .....	19
2.2.3.	Pengaplikasian Pendekatan Urban Acupuncture .....	20
2.2.4.	Strategi Pendekatan <i>Urban Acupuncture</i> .....	22
2.3.	Kajian Preseden.....	24
2.3.1.	Oodi Library, Helsinki .....	24
2.3.2.	Millenium Park, Chicago .....	26
2.3.3.	Piazza Gae Aulenti, Milan .....	28
2.3.4.	M Bloc, Jakarta .....	29
2.3.5.	Kesimpulan .....	31
<b>BAB III</b>	.....	<b>34</b>
3.1.	Aspek Pemilihan Lokasi Perancangan .....	34
3.1.1.	Tinjauan Tata Kota Semarang.....	34
3.1.2.	Tinjauan Demografi Kota Semarang .....	35
3.1.3.	Aspek Utama Konsiderasi Lokasi.....	36
3.2.	Alternatif Lokasi Perancangan .....	37
3.2.1.	Analisis Jaringan Antar Titik .....	39
3.2.2.	Identifikasi Titik-Titik Terpilih.....	41
3.2.3.	Analisis Kategori Keruangan Titik Terpilih .....	44
3.3.	Lokasi Perancangan Utama.....	46
3.4.	Analisis Lokasi Perancangan Utama.....	48
3.4.1.	Analisis Fisik.....	48
3.4.2.	Analisis Iklim .....	50
3.4.3.	Analisis Sosial Budaya.....	51
3.4.4.	Analisis <i>Surroundings</i> .....	52
3.4.5.	Kesimpulan .....	54
<b>BAB IV</b>	.....	<b>56</b>
4.1.	Analisis Pengguna <i>Social Hub</i> .....	56
4.1.1.	Analisis Aktivitas Generasi Z .....	56



4.1.2.	Analisis Preferensi Keruangan Generasi Z .....	58
4.1.3.	Analisis Pola Aktivitas Generasi Z .....	59
4.2.	Analisis Perancangan <i>Social Hub</i> Sebagai Intervensi Tersebar .....	61
4.2.1.	Intervensi <i>Social Hub</i> dalam Skala Kecil.....	62
4.2.2.	Intervensi <i>Social Hub</i> dalam Skala Sedang .....	63
4.3.	Analisis Perancangan <i>Social Hub</i> Sebagai Intervensi Terpusat .....	64
4.3.1.	Analisis Kebutuhan Ruang.....	65
4.3.2.	Analisis Besaran Ruang .....	67
4.3.3.	Analisis Tata Massa .....	70
4.3.4.	Analisis Hubungan Antar Ruang dan Zonasi.....	72
4.3.5.	Analisis Ruang <i>Outdoor</i> .....	73
<b>BAB V</b>	.....	<b>74</b>
5.1.	Konsep Makro .....	74
5.1.1.	Konsep Utama <i>Social Hub</i> .....	74
5.1.2.	Konsep <i>Social Hub</i> Sebagai Intervensi <i>Urban Acupuncture</i> .....	75
5.2.	Konsep Meso.....	76
5.2.1.	Konsep Intervensi Berdasarkan Titik <i>Urban Acupuncture</i> .....	76
5.2.2.	Konsep Pedoman Intervensi Skala Kecil dan Sedang.....	77
5.2.3.	Konsep Pedoman Intervensi Skala Besar.....	77
5.3.	Konsep Mikro .....	83
5.3.1.	Konsep Tata Ruang Taman dan Ruang Terbuka Hijau .....	83
5.3.2.	Konsep Pencahayaan Taman dan Ruang Terbuka Hijau .....	85
5.3.3.	Konsep Spasial dan Keruangan.....	86
5.3.4.	Konsep Akustik Ruang .....	88
5.3.5.	Konsep <i>Main Hub</i> sebagai Pusat Informasi dan Menjadi <i>Melting Pot</i> .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	.....	<b>90</b>