

ABSTRAK

Studi pemetaan jumlah langganan dan pemakaian air minum Perusahaan Air Minum (P.A.M) Kodya Surakarta, telah dilakukan. Tujuan pemetaan ialah untuk menunjukkan perkembangan, baik jumlah langganan maupun jumlah pemakaian air minum PAM Kodya Surakarta selama Pelita II.

Data yang digunakan berupa data sekunder, yang didapat dari kantor perusahaan air minum. Macam data meliputi data jumlah langganan, data lokasi langganan, data jenis langganan serta data jumlah pemakaian air untuk tiap jenis langganan. Metode pemetaan yang digunakan berdasarkan atas pengolahan data. Bentuk simbol yang mungkin digunakan berupa simbol titik, garis dan area.

Peta - peta yang dihasilkan meliputi peta jumlah langganan dan pemakaian air minum PAM, peta jaringan pipa air minum PAM dan peta penggunaan lahan .