

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR ISTILAH	xv
INTISARI	xviii
ABSTRACT	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Masalah Penelitian	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.5 Tinjauan Pustaka	7
1.6 Landasan Teori	12
1.6.1 Peran Pramuwisata.....	12
1.6.2 Interaksi dalam Kegiatan Wisata	17
1.6.3 <i>Walking Tour</i>	19
1.7 Metode Penelitian	20
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	21

1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	22
1.7.2.1 Data Primer	22
1.7.2.2 Data Sekunder	26
1.7.3 Analisis Data.....	27
1.8 Organisasi Penulisan	28
BAB II GAMBARAN UMUM JAGHANA TOUR.....	30
2.1 Sejarah dan Lokasi Jaghana Tour.....	30
2.3 Visi, Misi dan Prinsip Jaghana Tour	33
2.3.1 Visi.....	33
2.3.2 Misi.....	34
2.3.3 Prinsip Filosofi Perusahaan	34
2.4 Struktur Organisasi Jaghana Tour	35
2.5 Konsep <i>Walking Tour</i> Jaghana Tour	37
2.6 Paket Layanan dan Lokasi <i>Walking Tour</i>	38
2.7 Sistem Kerja Pramuwisata Jaghana Tour	45
2.7 Profil Demografi Pramuwisata	48
BAB III PEMBAHASAN	53
3.1 Peran Pramuwisata Jaghana Tour dalam Membangun Interaksi Antarwisatawan	53
3.1.1 Peran Instrumental	53
3.1.1.1 Manajemen Navigasi.....	54
3.1.1.2 Manajemen Aksesibilitas	57
3.1.1.3 Pengendalian Operasional	59
3.1.2 Peran Sosial.....	65
3.1.2.1 Menciptakan Keterpaduan Kelompok.....	65
3.1.2.2 Meningkatkan Semangat Wisatawan	70
3.1.2.3 Manajemen Konflik Antarwisatawan	75
3.1.2.4 Memotivasi Partisipasi Wisatawan	78
3.1.3 Peran Interaksional	83

3.1.3.1 Interkoneksi Budaya Lokal dan Wisatawan.....	84
3.1.3.2 Manajemen Organisasi.....	86
3.1.4 Peran Komunikasi.....	90
3.1.4.1 Penyampaian Informasi.....	90
3.1.4.2 Membangun Diskusi Aktif Antarwisatawan.....	93
3.1.4.3 Menginterpretasikan Perbedaan Budaya.....	95
3.2 Tantangan dan Hambatan yang Dihadapi Pramuwisata Jaghana Tour dalam Membangun Interaksi Antarwisatawan.....	101
3.2.1 Tantangan dan Hambatan Eksternal	102
3.2.2 Tantangan dan Hambatan Internal.....	104
3.3 Keterkaitan Kinerja Pramuwisata dengan Konteks Organisasional Jaghana Tour	109
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	112
4.1 Kesimpulan.....	112
4.2 Saran	114
4.2.1 Saran Untuk Pramuwisata.....	114
4.2.2 Saran Untuk Manajemen Jaghana Tour.....	114
4.2.3 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	115
DAFTAR PUSTAKA	117
LAMPIRAN.....	120
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....	133