

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul, M. (1997). *Pariwisata dan pembangunan ekonomi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Andri Kurniawan, Noorhadi Rahardjo, Rini Rachmawati, Mohammad Isnaini Sadali, & Setyawan Purnama. (2018). *Praktik strategi penghidupan masyarakat dalam pengelolaan wisata kawasan perkampungan budaya Betawi Setu Babakan, Kelurahan Srengseng Sawah, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan*.
- Aryani, S., Sunarti, S., & Darmawan, A. (2017). Analisis dampak pembangunan pariwisata pada aspek ekonomi dan sosial budaya masyarakat (Studi kasus pada Desa Wisata Bejiharjo, Kecamatan Karangmojo, Kabupaten Gunungkidul, DI Yogyakarta). *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Audy, R. M., & Baiquni, M. (2016). Identifikasi strategi penghidupan masyarakat dalam memanfaatkan potensi wisata kawasan perkampungan budaya Betawi Setu Babakan, Kelurahan Srengseng Sawah, Kecamatan Jagakarsa, Kota Jakarta Selatan. *Jurnal Bumi Indonesia*, 5(2), 228-669.
- Badan Pusat Statistik. (2024). *Statistik Pariwisata Indonesia 2023*. <https://www.bps.go.id/publication/2024/statistik-pariwisata-indonesia-2023.html>
- Badan Pusat Statistik Provinsi DIY. (2024). *Yogyakarta Dalam Angka 2024*.
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Kulon Progo. (2024). *Kulon Progo Dalam Angka 2024*.
- Besra, E. (2015). Potensi wisata kuliner dalam mendukung pariwisata di kota Padang. *Jurnal Riset Akuntansi dan Bisnis*, 12(1).
- DFID. (2001). *Sustainable livelihoods guidance sheets*. London: Department for International Development.
- Dewi, N. P., et al. (2019). Teknik terasering untuk pengendalian erosi di daerah perbukitan. *Jurnal Teknik Sipil*, 10(2), 123-130.
- Dinas Pariwisata Kabupaten Kulon Progo. (2024). *Laporan Data Pariwisata Kulon Progo 2024*.
- Ernawati, N. (2010). *Pengembangan pariwisata berkelanjutan*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

- Firdaus, R., Rahman, M., & Al-Hakim, M. (2018). The impact of microfinance program on micro, small and medium enterprises (MSMEs) development in rural areas of Indonesia. *Journal of Economic Development, Environment and People*, 7(2), 1-13.
- Hall, C. M., & Sharples, L. (2008). *Food and Wine Festivals and Events Around the World: Development, Management and Markets*. Butterworth-Heinemann.
- Hulu, M., Baiquni, M., Fandeli, C., & Wirasanti, N. (2019). Parangtritis tourist area: Local community participation in sustainable tourism development. *E-Journal of Tourism*, 6(2), 225-234.
- Ignatov, E., & Smith, S. (2006). Culinary tourism: A folkloristic perspective on eating and otherness. In R. M. Torres & F. A. Teixeira (Eds.), *Globalisation, tourism and culinary culture* (pp. 237-248). Channel View Publications.
- Kasriyati. (2019). *Potensi dan pengembangan objek wisata di Kabupaten Kulon Progo*.
- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Laporan Tahunan Pariwisata 2023*.
- Kompas. (2019). *Pemerintah alokasikan anggaran belanja pariwisata sebesar Rp3,8 triliun*.
- Kristiana, Y., Surya, M. T., & Sunarya, S. R. (2018). Eksplorasi potensi wisata kuliner untuk pengembangan pariwisata di Kota Tangerang. *Khasanah Ilmu-Jurnal Pariwisata dan Budaya*, 9(1).
- Kurniawan, W. (2015). Dampak sosial ekonomi pembangunan pariwisata Umbul Sidomukti Kecamatan Bandungan Kabupaten Semarang. *Economics Development Analysis Journal*, 4(4), 443-451.
- Leiper, N. (1995). *Tourism management*. Melbourne: RMIT Publishing.
- Long, L. (1998). *Culinary tourism*. University Press of Kentucky.
- Mariani, M., Borghi, M., & Cappa, F. (2019). Influencer marketing in tourism: The role of Instagram influencers in destination branding. *Journal of Destination Marketing & Management*, 13, 1-10.

- Meitolo Hulu, M., Baiquni, M., Fandeli, C., & Wirasanti, N. (2019). Parangtritis tourist area: Local community participation in sustainable tourism development. *E-Journal of Tourism*, 6(2), 225-234.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1992). Analisis data kualitatif. Jakarta: UI Press.
- Mualivah, S. (2020). Peran pembangunan wisata kuliner Pinggir Kali Ngrowo Water Front dalam pemberdayaan ekonomi masyarakat di bantaran Sungai Ngrowo Desa Gedangsewu Boyolangu Tulungagung. *Jurnal Administrasi Bisnis S1 Universitas Brawijaya*.
- Mulyana, Y., & Yulianto, Y. (2018). Strategi pengembangan kawasan wisata kuliner di Kalibawang dan Samigaluh Kulonprogo Yogyakarta. *Jurnal Manajemen Resort dan Leisure*, 15(1), 1-10.
- Pamungkas, A. (2017). Peningkatan kawasan wisata kuliner sebagai alternatif ruang terbuka umum. *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, 9(2), 103-114.
- Pato, M. L., & Kastenholz, E. (2016). Community-based tourism: A new approach to rural development in Portugal. *Journal of Tourism Planning and Development*, 13(1), 74-88.
- Putra, A. R., et al. (2021). Peran gotong royong dalam pengelolaan risiko bencana di komunitas perbukitan. *Jurnal Sosial dan Budaya*, 18(3), 210-220.
- Rismiyanto, E., & Danangdjojo, T. (2015). Dampak wisata kuliner oleh-oleh khas Yogyakarta terhadap perekonomian masyarakat. *Jurnal Maksi Preneur: Manajemen, Koperasi, dan Entrepreneurship*, 5(1), 46-64.
- Richards, G. (2011). Creativity and tourism: The state of the art. *Annals of Tourism Research*, 38(4), 1225-1253.
- Rusyidi, B., & Fedryansah, M. (2018). Pengembangan pariwisata berbasis masyarakat. *Focus: Jurnal Pekerjaan Sosial*, 1(3), 155-165.
- Sari, N., Abita, T. S., & Taufiq, A. R. (2016). Perubahan kerangka penghidupan masyarakat Desa Sumberagung akibat perkembangan wisata Pantai Pulau Merah di Banyuwangi. *Jurnal Tata Kota dan Daerah*, 8(1), 33-42.
- Sari, R., & Nugroho, S. (2020). Pengelolaan irigasi di daerah perbukitan untuk mendukung ketahanan pangan. *Jurnal Agronomi Indonesia*, 48(1), 45-52.

- Spillan, N. (1987). Tourism and economic development: A survey. *Journal of Development Studies*, 23(2), 256-274.
- Sugiama. (2011). *Ecotourism: Pengembangan pariwisata berbasis konservasi alam*.
- Sujali. (1989). *Geografi pariwisata*. Jakarta: PT. Pradnya Paramita.
- Surwiyanta, A. (2003). Dampak pengembangan pariwisata terhadap kehidupan sosial budaya dan ekonomi. *Media Wisata*, 2(1).
- Suyanto, & Sutinah. (2006). *Metode penelitian sosial*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Tuan, Y. F. (1977). *Space and Place: The Perspective of Experience*. University of Minnesota Press.
- Undang-Undang nomor 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisataaan.
- UNWTO. (2012). *Global Report on Food Tourism*. World Tourism Organization.
- Xiang, Z., & Gretzel, U. (2010). Role of social media in online travel information search. *Tourism Management*, 31(2), 179-188.
- Yoeti, O. A. (2008). *Pengantar ilmu pariwisata*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.