

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>INTISARI</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah.....	5
1.3    Pertanyaan Penelitian.....	8
1.4    Tujuan Penelitian .....	8
1.5    Manfaat Penelitian .....	8
1.6    Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian .....	9
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS</b> .....	<b>10</b>
2.1    Landasan Teori.....	10
2.1.1    Teori Pertukaran Sosial.....	10
2.1.2    Teori Identitas Sosial .....	11
2.2    Landasan Konseptual .....	12
2.2.1    Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan.....	12
2.2.2    Daya Tarik Perusahaan .....	14
2.2.3    Intensi <i>Turnover</i> .....	16
2.2.4    Generasi Z.....	17
2.3    Pengembangan Hipotesis .....	18
2.3.1    Hipotesis 1: Pengaruh Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan terhadap Intensi <i>Turnover</i> .....	18
2.3.2    Hipotesis 2: Peran Mediasi Daya Tarik Perusahaan pada Pengaruh Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan terhadap Intensi <i>Turnover</i> ....	19
2.4    Model Penelitian .....	21
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>22</b>
3.1.    Desain Penelitian .....	22
3.2    Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	22

3.2.1	Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan.....	22
3.2.2	Daya Tarik Perusahaan .....	25
3.2.3	Intensi <i>Turnover</i> .....	25
3.3	Populasi dan Sampel.....	26
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	28
3.5	Instrumen Penelitian .....	28
3.5.1	Uji Validitas .....	29
3.5.2	Uji Reliabilitas .....	30
3.6	Metode Analisis Data.....	31
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>34</b>
4.1	Karakteristik Responden.....	34
4.2	Statistik Deskriptif .....	35
4.3	Hasil Analisis Model Pengukuran/ <i>Outer Model</i> .....	38
4.3.1	Hasil Uji Validitas.....	38
4.3.2	Hasil Uji Reliabilitas.....	45
4.4	Hasil Analisis Model Struktural/ <i>Inner Model</i> .....	46
4.4.1	Koefisien Determinasi ( <i>R-Square</i> ).....	46
4.5	Pengujian Hipotesis .....	47
4.5.1	Hasil Uji Hipotesis 1 .....	49
4.5.2	Hasil Uji Hipotesis 2 .....	49
4.6	Pembahasan.....	50
4.6.1	Pengaruh Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan terhadap Intensi <i>Turnover</i> (H1).....	50
4.6.2	Peran Mediasi Daya Tarik Perusahaan pada Pengaruh Manajemen Sumber Daya Manusia Berkelanjutan terhadap Intensi <i>Turnover</i> (H2).....	52
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>		<b>54</b>
5.1	Kesimpulan .....	54
5.2	Implikasi Teoritis .....	54
5.3	Implikasi Praktis .....	55
5.4	Keterbatasan Penelitian.....	56
5.5	Arahan Penelitian Mendatang.....	57
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>58</b>