UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Media Komunikasi Pemasaran PT Merapi Golf
Ayu Lestari, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Anwar, A., & Saryono, S. (2005). *Sport marketing sebagai penjawab masalah klasik kekurangan dana dalam olahraga.* Proceeding Seminar Nasional. FIK UNY.

Armayani, R. R., Tambunan, L. C., Siregar, R. M., Lubis, N. R., & Azahra, A. (2021). *Analisis peran media sosial Instagram dalam meningkatkan penjualan online.* Jurnal Pendidikan Tambusai, 5(3), 8920–8928.

Assauri, S. (2012). *Segmentasi pasar (Ed. 2).* Raja Grafindo Persada.

Barker, M. S., Barron, D. N., & Gower, K. K. (2008). *Integrated marketing communication.* Jurnal Pemasaran Internasional, 20(4), 45–58.

Belch, G. E., & Belch, M. A. (2014). *Advertising and promotion: An integrated marketing communications perspective (10th ed.).* McGraw-Hill Education.

Bilgin, Y. (2018). *The effect of social media marketing activities on brand awareness, brand image and brand loyalty.* Business & Management Studies: An International Journal, 6(1), 128–148.

Creswell, J. W. (2003). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed method approaches.* Sage Publications.

Effendy, O. U. (2006). *Ilmu komunikasi, Teori dan Praktek.* Rosdakarya.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Media Komunikasi Pemasaran PT Merapi Golf
Ayu Lestari, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Giantari, M. (2018). *Analisis strategi pemasaran Gunung Geulis Golf dalam menghadapi persaingan studi kasus: Gunung Geulis Golf.* [Undergraduate thesis, Universitas Pakuan Bogor].

Hovland, C. I., Janis, I. L., & Kelley, H. H. (1953). *Communication and persuasion: Psychological studies of opinion change.* Yale University Press.

Kartajaya, H. (2006). *Segmentasi.* Erlangga.

Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principles of marketing (16th global ed.).* Pearson Education.

Kotler, P. T., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen pemasaran (13th ed.).* Erlangga.

Laudon, K. C., & Laudon, J. P. (2007). *Management information systems: Managing the digital firm (10th ed.).* Pearson Prentice Hall.

Merapi Golf. (n.d.). Home. https://www.merapigolf.co.id

Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative data analysis: An expanded sourcebook (2nd ed.).* Sage Publications.

Moriarty, S., Mitchell, N., & Wells, W. (2011). *Advertising*. Kencana.

Morissan. (2010). *Komunikasi pemasaran terpadu.* Kencana.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Media Komunikasi Pemasaran PT Merapi Golf
Ayu Lestari, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Mulyana, D. (2011). *Ilmu komunikasi suatu pengantar.* Remaja Rosdakarya.

Neti. (2013). *Media sosial.* Andi.

Nurdiansyah, F., & Rugoyah, H. S. (2021). *Strategi branding Bandung Giri Gahana sebelum dan saat pandemi COVID-19.* Jurnal Purnama Berazam, 2(2), 153–171.

Patton, M. Q., & Merriam, S. B. (2009). *Qualitative research & evaluation methods (3rd ed.).* Sage Publications.

De Pelsmacker, P., Geuens, M., & Van den Bergh, J. (2003). *Marketing communications: A European perspective.* Pearson Education.

Setiawan, B. (2015). *Strategi marketing mix golf dan resort dalam menghadapi pasar bebas (studi deskriptif kualitatif penerapan konsep marketing mix pada PT. Pakuan Sawangan Golf, Hotel dan Resort).* [Undergraduate thesis, UIN Sunan Kalijaga Yogyakarta].

Shrivastava, S., & Dawle, A. (2020). *An overview of marketing communication strategy: A descriptive study.* International Journal of Current Research, 12(10), 14502–14504.

Siyoto, S., & Sodik, A. (2015). *Dasar metodologi penelitian.* Literasi Media Publishing.

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Strategi Media Komunikasi Pemasaran PT Merapi Golf
Ayu Lestari, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Smith, J. A. (2011). *Evaluating the contribution of interpretive phenomenological analysis.* Health Psychology Review, 5, 9–27.

Sugiyono. (2015). *Metode penelitian pendidikan: Pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.

Sulaksana, U. (2007). *Integrated marketing communications.* Pustaka Pelajar.

Sutherland, M., & Sylvester, A. (2005). *Advertising and the mind of the consumer.* Gramedia Pustaka Umum.

Sutisna. (2001). *Sales promotion: Teori, strategi, dan implementasi.* Andi Offset.

Soemanegara, F. W. (2006). *Personal selling.* Andi Offset.

Suyanto, M. (2003). *Strategi periklanan pada e-commerce perusahaan top dunia.* Andi Offset.

Teviani, D. (2016). *Fenomena pengguna WhatsApp di kalangan mahasiswa kota Bandung.* [Undergraduate thesis, Universitas Pasundan].

Wahyuningsih, S. (2013). *Metode penelitian studi kasus.* UTM Press.

Wenats, W., Smith, J., & Johnson, R. (2012). *Advertising: Strategies and effects.* Journal of Marketing, 40(2), 125–140.

Yin, R. K. (2003). *Studi kasus: Desain & metode.* Raja Grafindo Persada.