



UNIVERSITAS
GADJAH MADA

Strategi Media Komunikasi Pemasaran PT Merapi Golf
Ayu Lestari, Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.

Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari <http://etd.repository.ugm.ac.id/>

STRATEGI MEDIA KOMUNIKASI PEMASARAN PT MERAPI GOLF
*(ANALYSIS ON MARKETING COMMUNICATION STRATEGY OF PT
MERAPI GOLF)*

SKRIPSI



Disusun oleh:

Ayu Lestari

18/424644/SP/28192

DEPARTEMEN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS GADJAH MADA

2023



LEMBAR PENGESAHAN

SKRIPSI

Strategi Media Komunikasi Pemasaran PT Merapi Golf

Disusun Oleh:

Ayu Lestari
18/424644/SP/28192

Skripsi ini telah diujikan dan dipertahankan di depan tim penguji
Departemen Ilmu Komunikasi FISIPOL UGM
Pada tanggal **25 Juni 2025**
di Ruang Sidang Departemen Ilmu Komunikasi

Tim Penguji
Ketua Penguji / Dosen Pembimbing

Dr. Rajiyem, S.I.P., M.Si.
NIP. 197202241999032001

Penguji I

Dr. Widodo Agus Setianto, M.Si.
NIP. 196108301990031001

Penguji II

Massageng Widagdhaprasana, S.I.P., MMktgComs
NIP. 111198504202001001

Mengetahui,
Ketua Prodi Ilmu Komunikasi, Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Gadjah Mada

Prof. Nyarwi Ahmad, Ph.D.
NIP. 197901092008121002

Caption