

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, I. 2006. *Konstruksi Budaya Lokal di Indonesia*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Afriyana, I. 2019. “Latar Belakang Gaya Hidup Konsumtif di Kalangan Mahasiswa Perantauan.” *Journal Sosiatri-Sosiologi* 7(2): 180–194.
- Arikunto, S. 2010. *Research Procedure: A Practical Approach*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Baudrillard, J. (1998). *The Consumer Society: Myths and Structures*. London: SAGE Publications Ltd.
- Caesarani, E. E., dan P. Suharso. 2024. “Perilaku Informasi Generasi Z Melalui Akun Autobase Kuliner Dalam Media Sosial X.” *Anuva: Jurnal Kajian Budaya, Perpustakaan, dan Informasi* 8(2): 227–240.
- Creswell, J. W. 2015. *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. New York: Pearson.
- Dondokova, A., S. Aich, H. C. Kim, dan G. H. Huh. 2019. “A Text Mining Approach to Study Individuals’ Food Choices and Eating Behavior Using Twitter Feeds.” Dalam *Frontier Computing: Theory, Technologies and Applications (FC 2018)* 7: 520–527. Singapore: Springer.
- Douglas, Mary. (1979), *The World of Goods*, New York: Basic Book Publishing.
- El Ansari, W., C. Stock, dan R. T. Mikolajczyk. 2012. “Relationships between food consumption and living arrangements among university students in four European countries – A cross-sectional study.” *Nutrition Journal* 11: 1–7.
- Fardhani, P. R., & Izzati, U. A. 2013. “Hubungan Antara Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja (Studi Pada Siswa Kelas XI SMA Trimurti Surabaya)”. *Character*, 1(2), 1–6.
- Graeber, David. 2011. “Consumption,” *Current Anthropology* 52(4): 489–511
- Haryono, S. 2015. “Pengaruh Shopping Orientation, Social Influence, dan System terhadap Customer Attitude melalui Perceived Ease of Use (Studi pada Apple Store).” *Jurnal Strategi Pemasaran* 3(1): 1–14.
- Kholilah, K. 2008. “Perilaku Konsumtif Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang.” Skripsi. Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- Lau, E. A., Rukmana, A. Y., Uhai, S., Mokodenseho, S., dan Tapaningsih, W. I. D. A. 2024. “Mapping Research on the Influence of Social Media on Consumer

Food Behavior: A Bibliometric Approach.” *The Eastasouth Journal of Social Science and Humanities* 1(02): 84–94.

Mandjar, T. L., dan Sukendro, G. G. 2022. “Pengaruh Media Sosial Twitter @ohmybeautybank terhadap Minat Beli Kosmetik Lokal.” *Prologia* 6(2): 288–295.

Maulidia, R., dan Harti, H. 2021. “Preferensi Gaya Hidup dan Kelompok Referensi terhadap Keputusan Memilih Merek Makanan Fast Food di Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 9(2): 1300–1306.

Murphy, W. W. 2017. *Consumer Culture and Society*. London and New York: Sage Publishing.

Putri, T. V., dan Iriani, S. S. 2020. “Pengaruh Gaya Hidup Konsumtif dan Promosi Penjualan terhadap Pembelian Impulsif Makanan Kekinian Mahasiswa Urban Surabaya.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 8(4): 1417–1428.

Rahmasari, K. 2022. “Pengaruh Penggunaan Media Sosial Twitter terhadap Perilaku Konsumtif pada Followers Akun @ohmybeautybank.” Skripsi. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Tidar, Magelang.

Riauan, M. A. I., dan Salsabila, Z. F. 2022. “Virtual Communication Pattern of Twitter Autobase Management (Study of Sharing Real Life Things Media on @bertanyarl Account).” *Jurnal Komunikasi* 14(1): 192–203.

Saguni, F., dan Baharman, H. 2016. “Mitos Kecantikan Perempuan dalam Cerita Pendek Indonesia.” *Jurnal Humaniora* 28(2): 123–135.

Sari, R. A., Rosmawati, H., Aepu, S. H. N., & Anjarsari, H. (2024). Gaya hidup dan perilaku konsumtif mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tadulako. *ANTRO: Antropologi Tadulako Research Journal*, 1(1), 20–33.

Sayyidah, B. E., Soetriono, S., dan Sugeng, R. 2017. “Karakteristik dan Preferensi Konsumen Durian Lokal di Kabupaten Jember.” *Jurnal Agribest* 1(2): 1–10.

Setiadi, N. J. 2019. *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen*. Edisi Ketiga. Jakarta: Prenada Media.

Sudaryanto, A. 2005. Kebiasaan dalam Perjanjian Sewa Menyewa Kamar Pondokan Mahasiswa. dalam *Jurnal Mimbar Hukum* No. 51/X/2005/ Fakultas Hukum UGM.

Sudjana, D. 2014. *Evaluation of Out-of-School Education Programs*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

- Sugiyono. 2019. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sumartono, dan Djabar, H. B. 2002. *Terperangkap dalam Iklan: Meneropong Imbas Pesan Iklan Televisi*. Bandung: Alfabeta.
- Tambunan, R. 2001. “Remaja dan Perilaku Konsumtif.” *Jurnal Psikologi dan Masyarakat*. Tersedia di: <http://www.e-psikologi.com/remaja/191101.htm>. (Diakses 27 April 2025).
- Wijaya, C. C., Arifah, P., dan Ardhiani, O. 2024. “Etnografi Virtual Perilaku Impulsive Buying di Media Sosial (Studi pada Akun Autobase).” *Jurnal Ilmu Komunikasi* 16(1): 23–39.