

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN SAMPUL</b> .....	i
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BERBAHASA INDONESIA</b> .....	ii
<b>HALAMAN SAMPUL DALAM BERBAHASA INGGRIS</b> .....	iii
<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	iv
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	v
<b>HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	v
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	vii
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	viii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	xi
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>INTISARI</b> .....	xiv
<b>ABSTRACT</b> .....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1    Latar Belakang .....	1
1.2    Rumusan Masalah .....	5
1.3    Tujuan dan Manfaat Penelitian.....	6
1.4    Tinjauan Pustaka .....	6
1.5    Kerangka Teori.....	13
1.5.1    Teori Perilaku Konsumsi.....	13
1.5.2    Karakteristik dan Faktor- Faktor Perilaku Konsumtif .....	15
1.5.3    Pengaruh Sosial .....	19
1.6    Metode Penelitian.....	21
1.6.1    Jenis Penelitian.....	21
1.6.2    Teknik Pengambilan Sampel.....	22
1.6.3    Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data .....	23
1.6.4    Subjek dan Lokasi Penelitian .....	25
<b>BAB II MAHASISWA DI YOGYAKARTA DALAM PENGARUH AKUN AUTOBASE @FOODFESS2</b> .....	26
2.1    Yogyakarta sebagai Kota Kuliner .....	26

2.1.1	Pola Perilaku Makan Mahasiswa .....	28
2.2	Pengaruh @FOODFESS2 Terhadap Perilaku Konsumtif.....	30
2.3	Uang Saku dan Kebutuhan Hidup Mahasiswa di Yogyakarta .....	34
2.4	Dinamika Sosial Mahasiswa .....	38
<b>BAB III PROFIL MAHASISWA PENGIKUT AKUN AUTOBASE</b>		
<b>@FOODFESS2.....</b>		
3.1	Sonia.....	42
3.2	Aphrodite Sekar.....	44
3.3	Lestari.....	47
3.4	Arin.....	50
3.5	Dea.....	53
3.6	Lili .....	57
<b>BAB IV PERAN AKUN @FOODFESS2 DALAM MEMBENTUK PILIHAN</b>		
<b>MAKANAN MAHASISWA YOGYAKARTA.....</b>		
4.1	Faktor-Faktor yang Memengaruhi Perilaku Konsumtif Pada Akun @FOODFESS2 .....	62
4.1.1	Keinginan sebagai Pemicu Perilaku Konsumtif.....	64
4.1.2	Makan Demi <i>Feeds</i> dan Validasi Sosial .....	67
4.1.3	Tergoda Tren Akun @FOODFESS2 .....	73
4.1.4	Budaya Konsumsi Digital .....	77
4.1.5	Kurangnya Skill untuk Manajemen keuangan .....	78
4.1.6	Representasi Kelas dalam Respons terhadap Tren Konsumsi .....	80
4.2	Bentuk pilihan Makanan Mahasiswa setelah Terpapar @FOODFESS2	83
4.2.1	Visualisasi Makanan Tidak Sehat sebagai Daya Tarik utama .....	84
4.2.2	Preferensi Terhadap Makanan Sehat: Apakah Terbentuk?.....	89
<b>BAB V PENUTUP.....</b>		
5.1	Kesimpulan.....	93
5.2	Saran.....	95
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		
<b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI .....</b>		
		100

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 2.1</b> Beberapa contoh menfess yang ada di akun autobase @FOODFESS2 .....	31
<b>Gambar 4. 1</b> Foto dari Akun @FOODFESS2 .....	85
<b>Gambar 4. 2</b> Menfess Rekomendasi .....	88
<b>Gambar 4. 3</b> Interaksi Tanya Jawab Followers pada postingan akun @FOODFESS2 .....	91