UNIVERSITAS
GADJAH MADA
UNGKAPAN SIMPATI DALAM UNGGAHAN KASUS TERKAIT KDRT DI TIKTOK: KAJIAN SOSIOPRAGMATIK
Nurul Na'imahtul Rahma, Prof. Dr. I Dewa Putu Wijana, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

Halaman

HALAMAN JUDUL i
HALAMAN PENGESAHAN ii
LEMBAR PERSETUJUAN iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT iv
KATA PENGANTAR v
DAFTAR ISI vii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR SINGKATAN DAN LAMBANG xi
DAFTAR LAMPIRAN xii
INTISARI xiii
ABSTRACT xiv
BAB I PENDAHULUAN 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 6
1.4 Tinjauan Pustaka 7
1.5 Kerangka Teori 13
1.5.1 Jenis-jenis Tindak Tutur 14
1.5.2 Prinsip Kesopanan 15
1.5.3 Teori Strategi Kesantunan 17
1.5.4 Sosiopragmatik 19
1.6 Metode Penelitian 21
1.6.1 Pemerolehan Data - Sumber Data 21
1.6.2 Teknik Analisis Data 24
BAB II ANEKA TINDAK TUTUR DALAM UNGKAPAN SIMPATI PADA UNGGAHAN KASUS TERKAIT KDRT DI MEDIA SOSIAL TIKTOK 25
2.1 Tindak Tutur Ekspresif 26
2.1.1 Ekspresif Turut Bersedih 27
2.1.2 Ekspresif Memberikan Doa dan Harapan 29
2.1.3 Ekspresif Mengapresiasi 32
2.1.4 Ekspresif Memotivasi 35
2.1.5 Ekspresif Berbagi Pengalaman Hidup 38
2.2 Tindak Tutur Direktif 40
2.2.1 Direktif Menasehati 40
2.2.2 Direktif Memotivasi 43
2.3 Tindak Tutur Representatif 46
2.3.1 Tuturan Berbagi Pengalaman Hidup 46
BAB III STRATEGI KESANTUNAN BESERTA FUNGSI UNGKAPAN SIMPATI DALAM UNGGAHAN VIDEO KASUS TERKAIT KDRT DI MEDIA SOSIAL TIKTOK 50
3.1. Strategi Kesantunan pada Ungkapan Simpati dalam Wacana Video Kasus KDRT di TikTok 50

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
UNGKAPAN SIMPATI DALAM UNGGAHAN KASUS TERKAIT KDRT DI TIKTOK: KAJIAN SOSIOPRAGMATIK
Nurul Na'imahtul Rahma, Prof. Dr. I Dewa Putu Wijana, M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

3.1.1 Strategi Positive Politeness (Kesantunan Positif) 51
3.1.2 Strategi Bald On Record (Strategi Langsung) 56
3.1.3 Strategi Off-Record (Strategi Tidak Langsung) 60
3.2 Fungsi Ungkapan Simpati dalam Kasus KDRT di TikTok 63
3.2.1 Mengekspresikan Kepedulian dengan Ungkapan Simpati 64
3.2.2 Menciptakan Solidaritas 66
3.2.3 Memberikan Dorongan Semangat Hidup 67
3.2.4 Mengakui Perasaan dan Penderitaan Korban KDRT 68
3.2.5 Memberikan Dukungan Psikologis 69
BAB IV FAKTOR-FAKTOR YANG MEMENGARUHI UNGKAPAN SIMPATI DALAM UNGGAHAN VIDEO KASUS TERKAIT KDRT DI TIKTOK 71
4.1 Faktor Sosial 72
4.1.1 Faktor Situasi dan Peristiwa Sosial 72
4.1.2 Hubungan Kedekatan Sosial 73
4.2 Faktor Budaya 75
4.2.1 Budaya Mengungkapkan Simpati di Indonesia 75
4.2.2 Budaya Religiusitas di Indonesia 77
4.3 Faktor Platform Media Sosial 78
4.3.1 Interaksi Masif pada Media Sosial TikTok 79
4.3.2 Faktor Media Sosial TikTok 80
4.4 Analisis Kontekstual dengan Model SPEAKING 84
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 89
5.1 Kesimpulan 89
5.2 Saran 90
DAFTAR RUJUKAN 92
LAMPIRAN 95