UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS INTANGIBLE FACTORS YANG MEMPENGARUHI PENENTUAN HARGA PRODUK KARYA SENI
Kusriniarti Dwi Lestariningsih, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng
Universitas Gadjah Mada, 2012 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR PUSTAKA

Canibano, L, Garcia-Ayuso, M, dan Sanchez, M., 2000, Accounting for Intangibles: A Literature Review, *Journal of Accounting Literature*, 19, 102-130.

Damareza, K., 2011, *Analisis Faktor Intangible Yang Berpengaruh Pada Penentuan Harga Produk*, Tugas Akhir, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Fahin, I. S., 2010, *Analisis Intangible Faktor Dalam Penentuan Harga Produk,* Tugas Akhir, Jurusan Teknik Mesin dan Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Febrita, I. D., 2011, *Model Prediksi Kesuksesan Produk Berbasis Pendekatan Model Kano*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Hair, J., Black W.C., Babin, B.J., dan Anderson, R.E., 2010, *Mulivariate Data Analysis*, Prentice-Hall, New York.

Hodgson, D., 2011, An Analysis of Pricing and Return in The Market for French Canadian Painting, *Applied Economic*, 43, 63-73.

Hodgson, D. J dan Vorkink, K. P., 2004. Asset Pricing Theory and The Valuation of Canadian Paintings, *The Canadian Journal of Economics*, Vol 37, No. 3, 629-655.

Irawan, H., 2003, *Winning Strategy,* Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.

Johar, A., 2007, *Aplikasi Excel untuk Akuntansi manajemen Modern*. Elex Media Komputindo, Jakarta.

Kompas, 2010, *Lukisan Bisa Jadi Investasi Bernilai Milyaran*, [diakses pada 12 November 2011 pukul 20.00 WIB] URL: http://nasional.kompas.com/read/2010/06/30/10260894/function.simplexml-load-file

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
ANALISIS INTANGIBLE FACTORS YANG MEMPENGARUHI PENENTUAN HARGA PRODUK KARYA SENI
Kusriniarti Dwi Lestariningsih, Ir. Subagyo, Ph.D., IPU., ASEAN Eng
Universitas Gadjah Mada, 2012 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

Kontan, 2010, *Karya Masriadi Primadona di Singapura*, [diakses pada 12 November 2010 pukul 20.00 WIB] URL: http://investasi.kontan.co.id/news/karya-masriadi-primadona-di-singapura

Kotler, P., 1980, *Marketing management*, Prentice-Hall, New York.

Lehmann, D. R. dan Winer, R, 2002, *Product management*, McGraw-Hill, New York.

Marshall, K. P dan Forrest, P. J., 2011, A Framework for Identifying Factors That Influence Fine Art Valuations From Artist to Consumers, *The Marketing Management Journal*, Vol 21, No.1, 111-123.

Monroe, K. B., 2007, *Pricing: Making Profitable Decisions*. Mcgraw-Hill, New York.

Neni, Y. W., 2012., Personal interview, 13 Juni 2012.

O'Neil, K. M., 2011, *Context Of Exchange And The Pricing Of Visual Art*, University of Arizona.

Pasquale, E., 2009, *Statistics For Innovation: Statistical Design of Continuous Product Innovation*, Springer,

Pramadani, A. I., 2011, *Modifikasi Model Matematis Kesuksesan Produk Berbasis Model Kano*, Tugas Akhir, Program Studi Teknik Industri, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.

Rahzen, T., 2009, *Gelaran Almanak Seni Rupa*, Gelaran Budaya, Yogyakarta.

Reddy, S. K dan Dass, M., 2006, Modeling On-Line Art Auction Dynamics Using Functional Data Analysis, *Statistical Science*, Vol 2, No.2, 179-193.

Setiawan, I. A., 2008, *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keunggulan Produk Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran.* Thesis, Universitas Diponegoro.

Pounstone, W., 1995, *Priceless*. Hill and Wang, New York.

Witten, L dan Frank, E., 2000, *Data Mining: Practical Machine Learning Tools and Techniques With Java Implementation*, University of Waikoto, New Zeland.

Zimmerer, T dan Scarborough N., 2009, *Essentials of Entrepreneurship and Small Business Management*, Salemba empat, Jakarta.