

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR/SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xv
BAB I: PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	3
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	4
1.4 Tujuan	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II: TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III: LANDASAN TEORI	10
3.1 Harga	10
3.2 Strategi Penentuan Harga	10
3.3 Faktor Tidak Terukur (<i>Intangible Factors</i>)	11
3.4 Faktor-Faktor <i>Intangible</i> Produk Seni	12
3.5 Model Kano	12
3.6 Regresi Linear Berganda	15
3.7 Validasi <i>Holdout</i>	16
BAB IV: METODE PENELITIAN	17

4.1 Obyek Penelitian	17
4.2 Tahap Penelitian	18
4.2.1 Pengumpulan Data	18
4.2.2 Uji Asumsi Data	18
4.2.3 Klasifikasi <i>Intangible Factors</i> Berdasarkan Model Kano	18
4.2.4 Pembangunan Alternatif Model	18
4.2.4 Pengujian Model	18
4.2.5 Pemilihan Model	18
BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN	18
5.1 Uji Asumsi data	18
5.2 Kerangka Pembangunan Model	18
5.3 Klasifikasi Variabel Berdasarkan Model Kano	18
5.3.1 Klasifikasi Model Kano Tanpa Standardisasi Skala	18
5.3.2 Klasifikasi Model Kano Skala standar	18
5.3.3 Klasifikasi Model Kano dengan Variabel <i>Past Sales</i>	18
5.4 Pembangunan Model	18
5.4.1 Model Kano Tanpa Standardisasi Skala	18
5.4.2 Model Kano Skala Standar	18
5.4.3 Model Kano dengan Variabel <i>Past Sales</i>	18
5.4.4 Model Regresi Linear Berganda Tanpa Standardisasi Skala	18
5.4.5 Model Regresi Linear Berganda Skala Standar	18
5.4.6 Model Regresi Linear Berganda dengan Variabel <i>Past Sales</i>	18
5.4.7 Ringkasan Keseluruhan Model	18
5.5 Pengujian Model	18
5.5.1 Pengujian Koefisien Determinasi	18
5.5.2 Pengujian Validasi Silang	18
5.6 Pemilihan Model	18
BAB VI: PENUTUP	18
6.1 Kesimpulan	18
6.2 Saran	18
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	49