

DAFTAR RUJUKAN

BUKU

- Barker, Chris. (2007). *Cultural Studies. Teori & Praktik*. Penerjemah: Nurhadi. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Barthes, R. (1972). *Mythologies* (A. Lavers, penerj.). New York: Hill and Wang. (Karya Asli dipublikasikan pada 1957)
- Barthes, R. (2012). *Elemen-elemen semiologi* (K. Nazaruddin, Penerj.; A. Hartono, Ed.). Yogyakarta: Jalasutra. (Karya asli dipublikasikan pada 1977)
- Connell, R.W. (2005). *Masculinities* (2nd ed.). Berkeley: University of California Press. https://lulfmi.lv/files/2020/Connell_Masculinities.pdf
- Gakken. (1997). *Nihon tate yoko: Japan as it is: A bilingual guide* (日本タテヨコ: A bilingual guide). Tokyo: Gakken.
- Hargreaves, T. (2005). *Androgyny in Modern Literature*. Houndmills: Palgrave Macmillan. https://transreads.org/wp-content/uploads/2021/07/2021-07-23_60fa08383571c_AndrogynyinModernLiteraturebyTracyHargreavesz-lib.org_.pdf
- Nitobe, I. (2008). *Bushido: The soul of Japan (Bushido: Jiwa Jepang) Bi-lingual: Indonesian English* (A. R. P. Purnomo, Trans.). Jakarta: Era Media.
- Rusmana, D. (2014). *Filsafat Semiotika*. Bandung: Pustaka Setia.
- Sugimoto, Y. (2003). *An introduction to Japanese society* (Revis ed.). Cambridge: Cambridge University Press. https://polpemjepangsmjhiugm2015.wordpress.com/wp-content/uploads/2015/09/yoshio_sugimoto-an-introduction-to-japanese-society.pdf
- Vera, N. (2015). *Semiotika dalam Riset Komunikasi*. Bogor: Penerbit Ghalia Indonesia.
- Vogel, E. F. (1963). *Japan's New Middle Class: The Salary Man and His Family in a Tokyo Suburb* (1 ed.). University of California Press. <https://doi.org/10.2307/jj.2430664>

JURNAL, SKRIPSI, & TESIS

- An, T. L., Waling, A., & Bourne, A. (2022). Men and masculinities studies in Vietnam: A brief review. *Sociology Compass*, 16(3), 1-15. <https://doi.org/10.1111/soc4.12965>
- Azhar, D. A. (2020). Maskulinitas Dalam Disabilitas (Analisis Semiotika dan Mitologi Roland Barthes Dalam Film Sex & Drugs & Rock & Roll). *Jurnal Seni dan Desain Serta Pembelajarannya*, 2(1). Bandung: ARS University.
- Bai, P. (2023). A decolonial analysis of Lolita dressing practice and fashion in Mainland China. *Global Media and China*, 9(1), 52-68. <https://doi.org/10.1177/20594364231205081>
- Bellyanto, B. (2020) *J-Pop Sebagai Budaya Populer Jepang Dan Dampaknya Di Indonesia*. (Skripsi Sarjana, Universitas Negeri Jakarta). <http://repository.unj.ac.id/10650/>
- Budiastuti, A., & Wulan, N. (2014). Konstruksi maskulinitas ideal melalui konsumsi budaya populer oleh remaja perkotaan. *Mozaik: Jurnal Ilmu Humaniora*, 14(1). <https://doi.org/10.20473/mozaik.v14i1.3845>
- Demartoto. (2010). Konsep Maskulinitas dari Jaman ke Jaman dan Citranya dalam Media. *Jurnal Jurusan Sosiologi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNS Surakarta*, 1-11. Universitas Negeri Surakarta: Surakarta. <https://argyo.staff.uns.ac.id/files/2010/08/maskulinitas-ind1.pdf>
- Donaldson, M. (1993). What is hegemonic masculinity? *Theory and Society*, 22(5), 643–657. doi:10.1007/bf00993540
- Drianus, O., Meitikasari, D., & Dinata, R. (2019). Hegemonic Masculinity: Wacana Relasi Gender dalam Tinjauan Psikologi Sosial. *Psychosophia: Journal of Psychology, Religion, and Humanity*, 1(1), 36-50. <https://jurnal.lp2msasbabel.ac.id/index.php/psc/article/view/867>
- Faadihilah, A. N., Pangestu, D. H., & Shidiq, K. A. (2022). Representasi maskulinitas dan tubuh pria ideal dalam iklan Shampoo Clear Man versi Cristiano Ronaldo. *Jurnal Audiens*, 3(2), 1–11. <https://doi.org/10.18196/jas.v3i2.11822>
- Fernández-Álvarez, Ó. (2014). Non-Hegemonic Masculinity against Gender Violence. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*. 161. 48-55. 10.1016/j.sbspro.2014.12.009.
- Fukino, H. (2018). 「ジェンダーレス男子」現象の社会学的分析 [A sociological analysis of the "genderless boys" phenomenon] (Skripsi Sarjana, Kyoto University). Faculty of Letters, Department of Humanities. <https://repository.kulib.kyoto-u.ac.jp/dspace/handle/2433/237399>

- Gagné I. (2008). Urban princesses: Performance and “women’s language” in Japan’s Gothic/Lolita subculture. *Journal of Linguistic Anthropology*, 18(1), 130–150. <https://doi.org/10.1111/j.1548-1395.2008.00006.x>
- Githapradana, D. M. W., Suteja, I. K., & Ruspawati, I. A. W. (2018). *Urbanomad; Sarung androgyny sebagai identitas mode Indonesia*. (Karya Tulis Ilmiah, ISI Denpasar). Denpasar. <https://repo.isi-dps.ac.id/3642/>
- Hafouda, Y., & Yesudian, P. D. (2019). Unraveling the Locks of Wigs: A Historical Analysis. *International journal of trichology*, 11(4), 177–178. https://doi.org/10.4103/ijt.ijt_68_19
- Hardianti, N., & Rasiban, L. M. (2023). Honne and Tatemaie: A Survey on the Teaching of Cross-Cultural Communication at LPK Sumatra & Java. *Proceeding of International Conference on Japanese Studies, Language and Education (ICJSLE)*, 3(1), 81–88. <https://proceedings.aspbji.id/index.php/icjsle/article/view/63>
- Humaira. (2018). *Maskulinitas Kontemporer dalam Fenomena Male Grooming di Jepang Melalui Situs-Situs Web*. (Skripsi Sarjana, Fakultas Ilmu Budaya). Makassar. <https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/28493/>
- Humaira. (2019). Konstruksi Maskulinitas Pria Jepang Kontemporer: Salon Esute Dan Tubuh Ideal. *Lensa Budaya: Jurnal Ilmiah Ilmu-ilmu Budaya*, 14(1). Universitas Hassanuddin: Makassar. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/jlb/article/view/9450>
- Inayah, Z. R., & Fauzi, A. M. (2024). Pembebasan seksualitas dan gender dalam film The Danish Girl: Studi analisis teori performativitas Judith Butler. *Paradigma*, 13(1), 131–140. <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/paradigma/article/view/60106>
- Kemala, A. (2018). Globalisasi Industri Hiburan Jepang dan Korea: Pengaruh terhadap Perspektif Publik antar Negara. *Global: Jurnal Politik Internasional*, 20(2). <https://scholarhub.ui.ac.id/global/vol20/iss2/4/>
- Kim, H., & Lee, J. (2016). Genderless fashion: Perceptions and attitudes of consumers. *Research Journal of the Costume Culture*, 24(6), 903–915. <https://doi.org/10.7741/rjcc.2016.24.6.903>
- Kühne, T. (2018). Protean Masculinity, Hegemonic Masculinity: Soldiers in the Third Reich. *Central European History*, 51(03), 390–418. doi:10.1017/s0008938918000596

- Lustyantie. (2012). Pendekatan Semiotik Model Roland Barthes dalam Karya Sastra Prancis. *Seminar Nasional FIB UI*. Jakarta: Universitas Negeri Jakarta. <https://pps.unj.ac.id/publikasi/dosen/ninuk.lustyantie/16.pdf>
- Luturmas, L. (2021). *Analisis eksistensi Jendaaresu-kei laki-laki di Jepang berdasarkan teori eksistensialisme Jean Paul Sartre*. (Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada). <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/195654>
- Mabrouk, D. (2020). The Dilemma of Toxic Masculinity in Eastern and Western Societies; With Reference to the Novel “Men in Prison”. *Open Journal of Social Sciences*, 8, 419-437. doi: 10.4236/jss.2020.86032.
- Muda, F. Y. (2019). *Representasi maskulinitas dalam budaya populer Jepang visual kei (Analisis Semiotika Roland Barthes)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada) Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/183296>
- Mussafah, Y. S. (2022). *Analisis semiotika maskulinitas dalam film High and Low The Movie 3: Final Mission*. (Skripsi Sarjana, Universitas Islam Indonesia). <https://dspace.uui.ac.id/handle/123456789/39237>
- Novalina, M., Flegon, A. S., Valentino, B., & Gea, F. S. I. (2023). Kajian isu toxic masculinity di era digital dalam perspektif sosial dan teologi. *Efata: Jurnal Teologi Kontekstual dan Pendidikan Agama Kristen*, 4(2), 106–119. <https://e-journal.sttiman.ac.id/index.php/efata/article/view/245>
- Nurokhman, S. (2023). *Representasi Maskulinitas Dalam Film High And Low The Worst Cross*. (Skripsi Sarjana, Sekolah Tinggi Bahasa Asing JIA). Bekasi. <https://repository.stba-jia.ac.id/879/>
- Oktavia, D. H., Sinaga, M., & Suri, I. (2022). Budaya Aimai dalam Anime Flying Witch Karya Katsushi Sakurabi. *AYUMI: Jurnal Budaya, Bahasa dan Sastra*, 9(2), 86–100. <https://doi.org/10.25139/ayumi.v9i2.4398>
- Pratama, D. W. P. (2019). *Budaya populer idol sebagai bentuk soft power Jepang pada acara Jogja Idol Festival*. (Skripsi Sarjana, Universitas Brawijaya), Universitas Brawijaya Repository. <http://repository.ub.ac.id/id/eprint/174863>
- Patria, Rendi, et al. (2013). Interpretasi Makna Lirik Lagu-lagu Grup Musik ERK Dalam Album ERK: Kajian Semiotika. *Jurnal Bahasa dan Sastra*, 1(2), p. 69-82, doi:10.24036/814810.

- Prawitasari, J. E. (1998). Apakah gerak tangan dan tubuh selaras dengan ungkapan emosi yang terlihat di wajah? *Jurnal Psikologi*, 1(11). <https://doi.org/10.22146/jpsi.9998>
- Putri, C. R. (2012). *Pengaruh kelompok sosial Soushokukei Danshi terhadap laju Shoushika dalam masyarakat Jepang kontemporer*. (Skripsi Sarjana, Universitas Indonesia). Depok: Universitas Indonesia. <https://lontar.ui.ac.id/detail?id=20294594&lokasi=lokal>
- Ratna, M. P. (2020). Strategi kesantunan dalam melayangkan protes di restoran Jepang: Kajian sosiopragmatik. *Kiryoku*, 4(2), 124. <https://ejournal.undip.ac.id/index.php/kiryoku>
- Shinji, M. R. (2024). *Analisis kesepadanan makna hasil penerjemahan bahasa Indonesia wakamono kotoba dalam anime Jepang*. (Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada) Yogyakarta. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/246396>
- Silviani, W. (2023). *Makna simbolik penggunaan Korean hand heart: Studi deskriptif tentang makna simbolik penggunaan Korean hand heart pada komunitas Kpop Diamond City Garut*. (Skripsi Sarjana, Universitas Garut). https://repository.uniga.ac.id/tugas_detail.php?id=340
- Smiler, A. P. 2004 . Thirty Years After the Discovery of Gender: Psychological Concepts and Measures of Masculinity. *Sex Roles*, 50(1/2), 15–26. doi:10.1023/b:sers.0000011069.02279.4c
- Tanjung, A. R. S. (2012). *Konstruksi maskulinitas band rock (Studi semiotik tentang konstruksi maskulinitas band rock pada video klip 'Pengkhianat' Captain Jack)*. (Skripsi Sarjana, Universitas Gadjah Mada). Yogyakarta: Universitas Gadjah Mada. <https://etd.repository.ugm.ac.id/penelitian/detail/121853>
- Windatra, Afgan (2025) *Representasi Kekerasan Terhadap Perempuan Dalam Film Sehidup Semati*. (Skripsi Sarjana, Universitas Satya Negara Indonesia). <http://repo.usni.ac.id/4221/>
- Wijayakusuma, P. K. F. (2020). Less Masculine, More Feminine dan Less Feminine, More Masculine: Laki-laki mengekspresikan androgini melalui fashion. *Jurnal Emik*, 3(2), 137–150. <https://doi.org/10.46918/emik.v3i2.662>
- Wijayanto, F., Deslinda, G. (2023). *Gambaran Maskulinitas Pada Remaja Yang Tinggal Di Lingkungan Perokok Vapor*. (Skripsi Sarjana, UIN Surakarta). https://fud2.uinsaid.ac.id/akasia/index.php?p=show_detail&id=11795&keywords=

Yusanta, D. A. (2023). Pendisiplinan maskulinitas dan wacana maskulinitas garis lurus. *Memetika: Jurnal Kajian Budaya*, 4(1), 1–7. Universitas Negeri Surakarta. <https://jurnal.uns.ac.id/memetika/article/view/79172>

INTERNET

Abdi, H. (2022). *Arti Warna Hitam dalam Psikologi dan Pemakaiannya dalam Kehidupan*. dalam <https://hot.liputan6.com/read/4861857/arti-warna-hitam-dalam-psikologi-danpemakaiannya-dalam-kehidupan>, diakses pada 23 November 2023 pukul 10:29

Delgado, J. (n.d.). *Gaman, the Japanese concept of enduring hardship with dignity*. Dalam <https://psychology-spot.com/gaman-japanese-meaning/>, diakses pada 28 Mei, 2025

Japan Music Market. *International Trade Administration*. dalam <https://www.trade.gov/market-intelligence/japan-music-market>, diakses pada November 18, 2024.

Keating, S. (2018). *Mengapa orang tergila-gila mengenakan setelan jas?* BBC Indonesia. <https://www.bbc.com/indonesia/vert-cap-42500339>, diakses pada 19 Juni 2025, pukul 03:36

Olson, C. (2018). *Valhalla Rising and the Demythologization of Male Violence*. dalam <https://seemsobvioustome.wordpress.com/2014/08/28/valhalla-rising-and-the-demythologization-of-male-violence/>. diakses pada 15 Januari 2025 pukul 13:18.

Shepherd, Jack, 2024. 23 Essential YouTube Statistics You Need to Know in 2024. The Social Shepherd. dalam <https://thesocialshepherd.com/blog/youtube-statistics>, diakses pada November 18, 2024 pukul 13:32.

Steele, V. (2023). *Pink: From pretty to punk & beyond*. Sotheby's. <https://www.sothebys.com/en/articles/pink-from-pretty-to-punk-beyond>, diakses pada 29 Mei 2025, pukul 17:22