



DAFTAR ISI

PENGESAHAN.....	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
MOTTO.....	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR BAGAN.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
INTISARI.....	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Pertanyaan Penelitian.....	8
1.3 Tujuan.....	8
1.4 Manfaat.....	8
1.5 Tinjauan Pustaka.....	9
1.6 Landasan Teori.....	13
1.7 Metode Penelitian.....	21
1.7.1 Jenis penelitian.....	21
1.7.2 Lokasi dan Waktu penelitian.....	22
1.7.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
1.7.4 Metode Analisis.....	25
1.8 Sistematika Penulisan.....	26
BAB II.....	28
GAMBARAN UMUM <i>CAMPERVAN</i> SAPTAWARA.....	28
2.1 Gambaran Umum Campervan Saptawara.....	28



2.1.1 Profil Saptawara <i>Campervan</i>	30
2.1.2 Struktur Pengelolaan.....	32
2.1.3 Sistem Pengelolaan Wisata.....	35
2.2 Gambaran Umum Produk Saptawara Campervan.....	37
2.2.1 Watu Tapak <i>Camp Hill</i>	39
2.2.2 Waduk Sermo.....	40
2.2.3 Tebing Watu Mabur.....	42
2.2.4 Kali Ayu.....	44
2.2.5 Paket Wisata Penunjang.....	45
BAB III	51
FASE PEMBENTUKAN STRATEGI PENGEMBANGAN INOVASI <i>CAMPERVAN</i> SAPTAWARA SEBAGAI WISATA MINAT KHUSUS	51
3.1 Pengenalan Masalah.....	51
3.2 Penelitian Dasar dan Terapan.....	55
3.3 Pengembangan.....	59
3.4 Komersialisasi.....	64
3.5 Difusi dan Adopsi.....	67
3.5.1 Saluran Komunikasi.....	68
3.5.2 Penerimaan Informasi.....	70
3.6 Konsekuensi.....	71
BAB IV	75
KESIMPULAN DAN SARAN.....	75
4.1 Kesimpulan.....	75
4.2 Saran.....	77
Daftar Pustaka.....	78
Daftar Laman.....	80
Lampiran 1	81
Lampiran 2.....	82