

Daftar Pustaka

- Ahmed, Pervaiz K, & Shepherd, Charles D. 2010. *Innovation Management*. New Jersey: Pearson Education.
- Bernada, C. C., & Roychansyah, M. S. 2023. "Pandemi COVID-19 Sebagai Momentum Konsolidasi Wisata Nomadik di Kawasan Canggu, Bali". *Jurnal Perencanaan dan Pengembangan Kebijakan*, 3(2), hlm. 152-162.
- Bilqistina, B., & Lase, A. 2023. Tinjauan Proses Pengembangan Destinasi Wisata Gayo Camping Ground di Takengon Aceh. *Jurnal Manajemen Pariwisata dan Perhotelan*, 1(2), hlm. 61-70.
- Cooper, Chris. *Tourism: Principles dan Practice*. Pearson Education.
- Douglas, N., Douglas, N., & Derrett, R. 2001. *Special Interest Tourism*. New Jersey: Wiley.
- Farhana, M. 2021. "Strategi Pengembangan Produk Wisata Campervan Sebagai Wisata Minat Khusus di Travel Nuvantara Yogyakarta". *Skripsi*. Bandung: Politeknik Pariwisata NHI.
- Fidya, N. H., Gunadi, I. M. A., & Erfinda, Y. 2022. "Menjadi Adaptif: Strategi Biro Perjalanan Wisata Obaja Tour Menghadapi Krisis Pandemi COVID-19". *Journal of Tourism Destination and Attraction*, 10(1), hlm. 59-68.
- Fontana, A., & Frey, J. H. 2000. "The interview: From structured questions to negotiated text". *Handbook of qualitative research*, 2(6), hlm. 645-672.
- Hox, J., & Boeije, H. R. 2005. "Data Collection, Primary vs Secondary. Encyclopedia of Social Measurement", 1(1), hlm. 593-599.
- Iqbal, M. I., dkk. 2022. "Sistem Informasi Global dan Riset Pasar". *Journal of Social Research*, 1(6), hlm 513-517.
- Imaduddin, M. 2022. "Strategi Pengembangan Inovasi Hotel Bobobox". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2016. *Marketing Management*. Harlow: Pearson.
- Martino Castello, B. 2024. "Study and Design For the Conversion of a Camper Van". *Thesis*. Universitat Politècnica de Catalunya, Spanyol.



- Maskur, A. 2021. "Perancangan Campervan Sebagai Solusi Keterbatasan Akomodasi Pada Kegiatan Wisata Jelajah Keindahan Alam di Indonesia". *Disertasi*. Bandung: Institut Teknologi Sains.
- Meeus, M. T., & Edquist, C. 2006. *Introduction Product en Process Innovation. In Innovation, Science and Institutional Change*. Oxford: Oxford University Press.
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. 1992. "Analisis data kualitatif. Modern Melalui Konversi Dari Van Menjadi Mobile Home (van conversions)". *Jurnal SCALE*, 6(2), 20-20.
- Muhammad, D.F. dkk. 2021. "Analisis magnet package tour dalam menarik kunjungan wisatawan". *Business Management And Entrepreneurship Journal*, 2(4), hlm. 183-197.
- Nasution, A. H., & Kartajaya, H. 2018. *Inovasi*. Sleman: Penerbit Andi.
- Numberi, Agustinus & Wamafma, Ivana. 2023. "Strategi Segmentasi, Target, dan Pemosisian Pada Destinasi Wisata". *Jumabis: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 7(2), hlm. 1-4.
- Putra, M. F. A. 2022. "Analisis Produk Wisata *Campervan* Nuvantara Dengan Menggunakan Konsep *Unique Selling Proposition*". *Skripsi*. Yogyakarta: Fakultas Ilmu Budaya UGM.
- Rakhmadi, R. 2021. "Role of Digital Nomad in Supporting Tourism in Indonesia: Case Studi Bali". In *2nd International Indonesia Conference on Interdisciplinary Studies (IICIS 2021)*, hlm. 143-148.
- Revida, E. dkk. 2022. *Manajemen Pariwisata*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Rogers, E. M. 2003. *Diffusion of Innovations*. Mexico: Free Press.
- Siahaan, f. 2019. "Van Life Sebagai Representasi Nomadic Architecture Yang Modern Melalui Konversi Dari Van Menjadi Mobile Home (van conversions)". *jurnal scale*, 6(2), hlm. 136-156.
- Suryanti, P.E., & Indrayasa, K. B. 2021. "Perkembangan Ekowisata di Bali:"Upaya Pelestarian Alam dan Budaya Serta Pemberdayaan Masyarakat Lokal". *Pariwisata Budaya: Jurnal Ilmiah Pariwisata Agama dan Budaya*, 6(1), hlm. 46-56.
- Veal, A. J. 2017. *Research methods for leisure and tourism*. Pearson UK.
- Weiler, B., & Hall, C. M. 1992. *Special Interest Tourism*. Belhaven Press



Widagdo, Brianardi. 2020. "Perkembangan Wisata Nomadik Dalam Bentuk Coworking Space di Kawasan Canggu, Bali". *Tesis*. Yogyakarta: Fakultas Teknik UGM.

Wildemuth, B. M. (Ed.). 2016. *Applications of social research methods to questions in information and library science*. USA: Bloomsbury Publishing.

Daftar Laman

Kementerian Pariwisata Republik Indonesia. 15 April 2025. "Perkembangan Jumlah Devisa Sektor Pariwisata Tahun 2015-2024". Dalam <https://kemenpar.go.id/direktori-statistik/perkembangan-jumlah-devisa-sektor-pariwisata-tahun-2015-2024>. Diakses pada tanggal 19 Juni 2025.

Umar Setyadi. 30 Juli 2024. "Happy Camping Watu Mabur Yogyakarta Campervan". https://www.youtube.com/watch?v=6OHq9p8Slw&ab_channel=UmarSetyadi. Diakses pada 12 Juni 2025.

United Nation World Tourism Organization. 17 April 2020. "COVID-19 Response: 96% Of Global Destinations Impose Travel Restriction, UNWTO Reports". <https://www.unwto.org/news/COVID-19-response-travel-restrictions>. Diakses pada tanggal 25 Februari 2024.

Kementerian Perhubungan Republik Indonesia. 15 Juni 2020. "Tiga Fase Pembatasan Penumpang Moda Transportasi darat". <https://dephub.go.id/post/read/tiga-fase-pembatasan-penumpang-moda-transportasi-darat>. Diakses pada 23 Februari 2024.