

## Daftar Isi

<b>Halaman Judul</b> .....	i
<b>Halaman Pengesahan</b> .....	ii
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI</b> .....	iii
<b>Kata Pengantar</b> .....	iv
<b>Daftar Isi</b> .....	vii
<b>Daftar Tabel</b> .....	ix
<b>Daftar Tampilan</b> .....	x
<b>ABSTRAK</b> .....	xi
<b>ABSTRACT</b> .....	xii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
<b>1.1 Latar Belakang</b> .....	1
<b>1.2 Rumusan Masalah</b> .....	8
<b>1.3 Pertanyaan Penelitian</b> .....	9
<b>1.4 Tujuan Penelitian</b> .....	10
<b>1.5 Motivasi Penelitian</b> .....	10
<b>1.6 Manfaat Penelitian</b> .....	11
<b>1.7 Kontribusi Penelitian</b> .....	12
<b>1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian</b> .....	13
<b>1.9 Sistematika Penulisan</b> .....	14
<b>BAB II LANDASAN TEORI DAN KAJIAN LITERATUR</b> .....	15
<b>2.1 Landasan Teori</b> .....	15
<b>2.1.1 Reaksi konsumen dan pasar terhadap pergerakan harga minyak dunia</b> .....	15
<b>2.1.2 Implikasi pada Pasar Saham dan Nilai Tukar</b> .....	23
<b>2.2 Tinjauan Literatur</b> .....	29
<b>2.3 Mekanisme Transmisi Pasar Minyak ke Pasar Saham dan Nilai Tukar</b> .....	34
<b>BAB III DATA DAN METODE PENELITIAN</b> .....	35
<b>3.1 Desain Penelitian</b> .....	35
<b>3.2 Definisi Operasional Variabel</b> .....	36
<b>3.3 Teknik Analisis Data</b> .....	40
<b>3.3.1 Uji Akar Unit</b> .....	41
<b>3.3.2 Penentuan Panjang Lag Optimal</b> .....	42

<b>3.4 Model SVAR</b> .....	43
<b>3.4.1 Recursive Jangka Pendek</b> .....	45
<b>3.4.2 Impulse Response Function (IRF)</b> .....	50
<b>3.4.3 Forecast Error Variance Decomposition (FEVD)</b> .....	51
<b>BAB IV_HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b> .....	52
<b>4.1 Statistik Deskriptif</b> .....	52
<b>4.2 Pembahasan</b> .....	55
<b>4.2.1 Uji Akar Unit</b> .....	55
<b>4.2.2 Penentuan Lag Optimal</b> .....	57
<b>4.2.3 Impulse Response Function (IRF)</b> .....	58
<b>4.2.4 Forecast Error Variance Decomposition (FEVD)</b> .....	75
<b>BAB V_KESIMPULAN</b> .....	84
<b>5.1 Simpulan</b> .....	84
<b>5.2 Keterbatasan Penelitian</b> .....	86
<b>5.3 Implikasi Kebijakan</b> .....	87
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	88
<b>LAMPIRAN</b> .....	97