

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh *person-job fit* dan *person-organization fit* terhadap intensi *job hopping* pada karyawan Generasi Z. Responden dalam penelitian ini adalah individu yang termasuk dalam Generasi Z (berusia 18–27 tahun), bekerja secara penuh waktu di wilayah Pulau Jawa, serta memiliki masa kerja minimal satu hingga dua tahun. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei dan memperoleh 288 responden melalui teknik *non-probability sampling* dengan pendekatan *purposive sampling*. Pengujian hipotesis dilakukan menggunakan metode *Structural Equation Modeling* berbasis *Partial Least Squares* (SEM-PLS) dengan bantuan perangkat lunak SmartPLS. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *person-job fit* dan *person-organization fit* masing-masing berpengaruh negatif dan signifikan terhadap intensi *job hopping* karyawan Generasi Z. Temuan ini mengindikasikan bahwa semakin tinggi tingkat kesesuaian individu terhadap pekerjaan dan organisasi, maka semakin rendah kecenderungan mereka untuk berpindah pekerjaan.

Kata kunci: *person-job fit*, *person-organization fit*, intensi *job hopping*, Generasi Z

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of person-job fit and person-organization fit on job hopping intention among Generation Z employees. The respondents in this study are individuals aged 18 to 27 years, working full-time in the Java region of Indonesia, with a minimum work tenure of one to two years. A quantitative approach was employed using a survey method, and data were collected from 288 respondents through non-probability sampling with a purposive sampling technique. The hypotheses were tested using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (SEM-PLS) with the assistance of SmartPLS software. The results indicate that both person-job fit and person-organization fit have a negative and significant effect on the job hopping intention of Generation Z employees. These findings suggest that the higher the level of fit between the individual and their job or organization, the lower the tendency of the individual to switch jobs.

Keywords: *person-job fit, person-organization fit, job hopping intention, Generation Z*