

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	<b>ii</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	<b>iii</b>
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR/SKRIPSI</b>	<b>iv</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b>	<b>v</b>
<b>INTISARI</b>	<b>vi</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>vii</b>
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I: PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan Masalah	3
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
<b>BAB II: TINJAUAN PUSTAKA</b>	<b>4</b>

<b>BAB III: LANDASAN TEORI</b>	<b>7</b>
3.1 Konsep Kesuksesan Produk	7
3.2 <i>Pareto Chart</i>	7
3.3 Model Kano	8
3.4 Koefisien Determinasi ( $R^2$ )	13
3.5 Regresi Linear	14
3.6 Kanvas Strategi	15
3.7 Bambu	16
3.8 Bambu Laminasi	17
3.8.1 Keuntungan Bambu Laminasi	18
<b>BAB IV: METODE PENELITIAN</b>	<b>19</b>
4.1 Objek Penelitian	19
4.2 Tahapan Penelitian	19
4.2.1 Menentukan Produk Bambu yang Akan Diteliti	21
4.2.2 Menentukan Faktor-faktor Kompetisi	21
4.2.3 Membuat Kanvas Strategi	21
4.2.4 Membangun Model	21
4.2.5 Menguji Model	21
4.2.6 Memilih Model	22
<b>BAB V: HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>23</b>
5.1 Kesuksesan Produk Berdasarkan <i>Market Share</i>	23
5.2 Membuat Kanvas Strategi	27
5.3 Membangun Model	29
5.3.1 Pembangunan Model dengan <i>Excluded Variable</i>	31
5.3.1.1 Model Pertama	32
5.3.1.2 Model Kedua	34

5.3.1.3	Model Ketiga	36
5.3.1.4	Model Keempat	37
5.3.1.5	Model Kelima	38
5.3.1.6	Model Keenam	40
5.3.2	Pembangunan Model tanpa <i>Excluded Variable</i>	41
5.3.2.1	Model Ketujuh	42
5.3.2.2	Model Kedelapan	42
5.3.2.3	Model Kesembilan	43
5.4	Menguji Model	43
5.5	Memilih Model	44
<b>BAB VI: PENUTUP</b>		
6.1	Kesimpulan	46
6.2	Saran	46
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>		48
<b>LAMPIRAN</b>		51