

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	I
HALAMAN PENGESAHAN	II
HALAMAN PERNYATAAN	III
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	IV
HALAMAN PERSEMBAHAN	V
INTISARI	VI
KATA PENGANTAR	VII
UCAPAN TERIMAKASIH	VIII
DAFTAR GAMBAR	XII
DAFTAR TABEL	XV
DAFTAR LAMPIRAN	XVI
DAFTAR NOTASI	XVIII
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Asumsi dan Batasan	3
1.4 Tujuan penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	5
BAB III TINJAUAN PUSTAKA	8
3.1 Revenue management	8
3.1.1 Konsep Dasar Revenue Management	8
3.1.2 Penerapan <i>Revenue Management</i> pada <i>Entertainment Ticket</i>	9
3.1.3 <i>Quantity based revenue management</i>	10
3.1.4 Metode Alokasi Kapasitas dalam <i>Quantity Based Revenue Management</i>	12

BAB IV LANDASAN TEORI	9
4.1 Objek Penelitian	9
4.2 Alat yang digunakan	9
4.3 Kerangka penelitian	16
4.4 Tahapan pengembangan model dan simulasi sistem.	17
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	16
5.1 Data	16
5.2 Analisis Alokasi Kapasitas Sistem dan Pengembangan model kapasitas	23
5.2.1 <i>Littlewood's two class model</i>	23
5.3 Analisis Pendapatan Sistem dan Pengembangan Model Pendapatan	26
5.3.1 Model Deterministik	26
5.3.2 Model Stokastik	43
BAB VI PENUTUP	74
6.1 Kesimpulan	74
6.2 Saran	74
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	77