

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....</b>	<b>ii</b>
<b>MOTTO.....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>xiv</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>xvi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>INTISARI.....</b>	<b>xvii</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xviii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
<b>1.1 Latar Belakang.....</b>	<b>1</b>
<b>1.2 Tinjauan Pustaka.....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.1 Pedagang Bunga Tabur .....</b>	<b>4</b>
<b>1.2.2 Dimensi Ekonomi Bunga Tabur .....</b>	<b>6</b>
<b>1.2.3 Pedagang Bunga Tabur dan Kerentanannya .....</b>	<b>7</b>
<b>1.3 Rumusan Masalah .....</b>	<b>10</b>
<b>1.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian .....</b>	<b>11</b>
<b>1.5 Kerangka Pemikiran .....</b>	<b>12</b>
<b>1.6 Metodologi Penelitian .....</b>	<b>14</b>
<b>BAB II Gambaran Umum Pasar Tradisional di Yogyakarta .....</b>	<b>16</b>
<b>2.1 Pasar Tradisional Yogyakarta.....</b>	<b>17</b>
<b>2.2 Geografi Pasar Demangan .....</b>	<b>18</b>
<b>2.3 Demografi dan Situs Sekitar Pasar Demangan.....</b>	<b>20</b>
<b>2.4 Geografi Pasar Sentul.....</b>	<b>25</b>
<b>2.5. Demografi dan Situs Sekitar Pasar Sentul .....</b>	<b>27</b>
<b>Bab III Bunga Tabur dan Pedagang di Pasar Kota Yogyakarta.....</b>	<b>32</b>
<b>3.1. Sejarah Pemakaian Bunga.....</b>	<b>32</b>
<b>3.1.1 Bunga Sebagai Komoditas Pertanian.....</b>	<b>33</b>
<b>3.1.2 Bunga Sebagai Produk Ekonomi.....</b>	<b>37</b>

<b>3.2 Kehidupan Pedagang Bunga Tabur.....</b>	<b>40</b>
3.2.1 Ibu Siti.....	42
3.2.2 Mas Kholis.....	45
3.2.3 Ibu Sri Hastuti.....	49
3.2.4 Ibu Muryani.....	52
3.2.5 Ibu Sutinah.....	55
3.2.6 Mbak Nursih.....	58
<b>3.3 Produk Penunjang Pedagang Bunga Tabur.....</b>	<b>60</b>
3.3.1 Minyak Mistis.....	61
3.3.2 Wewangian.....	63
3.3.3 Wadah Sesajen dan Dupa.....	65
3.3.4 Tali Lawe.....	68
<b>Bab IV <i>Flower Resilience</i>: Ketahanan Ekonomi Pedagang Bunga Tabur.....</b>	<b>70</b>
<b>4.1 Eksistensi Pedagang Bunga Tabur.....</b>	<b>70</b>
4.1.1 Keterbatasan Pendidikan.....	70
4.1.2 Identitas Budaya dan Kebanggaan.....	71
4.1.3 Komoditas Berbasis Budaya.....	73
<b>4.2 Strategi Resiliensi Ekonomi Pedagang Bunga Tabur.....</b>	<b>75</b>
4.2.1 Strategi Penyesuaian Terhadap Kemampuan Daya Beli.....	77
4.2.2 Strategi Menghadapi Lonjakan Harga Bunga.....	80
4.2.3 Strategi Penyesuaian Teknologi dan Fenomena Aktual.....	84
4.2.4 Strategi Menambah Variasi Dagangan.....	86
4.2.5 Strategi Penyimpanan Bunga.....	88
4.2.6 Strategi Operasional Jam Kerja.....	92
<b>KESIMPULAN.....</b>	<b>94</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>102</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 1. Strategi Pengaturan Harga bunga tabur secara sistemik.....	73
---	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pasar Demangan.....	19
Gambar 2. Pasar Sentul.....	26
Gambar 3. Lapak bu Siti di Pasar Sentul.....	44
Gambar 4. Mas Kholis sedang melayani pembeli .....	47
Gambar 5. Toko Bunga ibu Muryani di pasar Demangan .....	54
Gambar 6. Bentuk umpluk-umpluk (wadah sesajen).....	69
Gambar 7. <i>Tali Lawe</i> .....	72
Gambar 8. Lapak bunga tabur.....	73
Gambar 9. Porsi kecil bunga tabur.....	83
Gambar 10. Porsi besar bunga tabur .....	84
Gambar 11. Berbagai variasi produk yang dijual pedagang (Diversifikasi) .....	93