

## DAFTAR RUJUKAN

- Abidin, K. Z., & Soegiarto, A. 2021. "Pemanfaatan Instagram Sebagai Media Publikasi Subbagian Protokol Pemerintah Kota Administrasi Jakarta Timur". *Jurnal Riset Komunikasi*, Vol.12. No.2. Hlm 238-252.
- Anugrah, M. F., Azis, A., 2022. "Penggunaan Bahasa Gaul Dalam 'Meme' di Media Sosial Instagram". Titik Dua: *Jurnal Pembelajaran Bahasa dan Sastra Indonesia*, Vol.2. No.1. Hlm 1-17.
- Arigia, M. B., Damayanti, T., & Sani, A. 2016. "Infografis Sebagai Media dalam Meningkatkan Pemahaman dan Keterlibatan Publik Bank Indonesia". *Jurnal Komunikasi*. Vol.8. No.2. Hlm 120-133.
- Aurantiana, F. 2024. "Gaya dan Fungsi Bahasa pada Slogan Jenama Produk Kecantikan Korea Selatan". Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Ayu, C. S., & Hadiwijaya, M. 2024. "Sociolinguistik: Hubungan Antara Bahasa dan Masyarakat". *Argopuro*, Vol.2. No.1. Hlm 19-27.
- Chaer, A., & Agustina, L. 2010. *Sociolinguistik: Perkenalan Awal*. Jakarta: Rhineka Cipta.
- Cekman, C., & Dedi, D. 2019. "Fungsi Bahasa dalam Acara Berasan Masyarakat Sindang Kelingi Musi Rawas". *Jurnal Kajian Bahasa, Sastra Dan Pengajaran (KIBASP)*, Vol.3. No.1. Hlm 179–189.
- Damayanti, R. 2019. "Pemaknaan Pragmatik dalam Teks Meme di Instagram". *Jurnal Ilmiah FONEMA: Jurnal Edukasi Bahasa Dan Sastra Indonesia*, Vol.2. No.1. Hlm 46-58.
- Darmastuti, S., Juned, M., Ali, S., & Satrio, J. 2021. "Pengenalan Media Sosial Untuk Menciptakan Peluang Ekonomi di Karang Taruna Desa Panyirapan, Serang". *Jurnal Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol.2. No.1. Hlm 75-95.
- Dewi, R. S., 2019. "Meme Sebagai Sebuah Pesan dan Bentuk Hiperrealitas di Media". *Mediakom: Jurnal Ilmu Komunikasi*, Vol.1 No.1. Hlm 16-29.
- Irwandani, E. Z. 2018. "Fungsi Eksternal Kalimat dalam Dialog Tokoh Utama pada Novel 'Surga Yang Tak Dirindukan'". Skripsi. Universitas Negeri Jakarta. Jakarta.
- Julius, N. 2025. *Upgraded*. "Data Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia. Bagaimana Data Demografis Pengguna Instagram di Tingkat Global? Data

- Jumlah Pengguna Instagram di Indonesia 2025” dalam <https://upgraded.id/data-jumlah-pengguna-instagram-di-indonesia> diakses pada 07 Juli 2025 pukul 23.45 WIB.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. 2010. “Users of the world, unite! The challenges and opportunities of Social Media”. *Business Horizons*, Vol.53. Hlm 59–68.
- Kemdikbud. 2024. KBBI Daring. Dalam <https://kbbi.kemdikbud.go.id/entri/kamus/>
- Lailatul Aqromi, N., Khodijah, S., & Hayuningtyas, N. 2024. “Pengaruh Konotasi Negatif Akronim Aplikasi Pemerintah dan Implikasinya terhadap Persepsi Publik: Studi Kasus 11 Aplikasi Pemerintah Indonesia”. *Kajian Linguistik Dan Sastra*, Vol.9. No. 2. Hlm 237–252.
- Leksono, S. 2013. *Penelitian Kualitatif Ilmu Ekonomi: Dari Metodologi ke Metode*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Luvytasari, Hanny. 2015. “Meme Instagram Dagelan Kajian Sociolinguistik”. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., Lazuardi, J. 2022. “Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia”. *Kampret Journal*, Vol.1. No.2. Hlm 1-10.
- Nababan, PWJ. 1984. *Sociolinguistik: Suatu Pengantar*. Jakarta: Gramedia.
- Najiyah, Nana. 2014. “Register Dalam Jejaring Sosial Twitter Berbahasa Arab: Analisis Sociolinguistik”. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Prihatiningsih, W. 2017. “Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja”. *Communication*, Vol.8. No.1. Hlm 51-65.
- Putri, A. D., Hasyim, M., & Armin, M. A. 2021. “Karikatur Covid-19 dalam Media Daring Tempo dan Kompas: Kajian Semiotika”. *Kajian Linguistik*. Vol.9. No.2. Hlm 1-16.
- Rahardi, Kunjana. 2009. *Sociopragmatik*. Jakarta: Erlangga
- Rahayu, S., Herman, D. Z., & Sastra, A. Z. 2019. “Meme: Gaya Komunikasi Baru dalam Interaksi Digital”. *Conference on Communication and News Media Studies*, Vol.1. Hlm 285-295.
- Rasyid, H. M. 2017. “Meme Instagram Arab dalam Akun @mzajeat dan @iq.shabab: Kajian Sociolinguistik”. Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.

- Rheny, M. H. M. 2018. "Struktur dan Fungsi Bahasa pada Meme Bahasa Korea dalam Akun Instagram @todayhumor.inside". Skripsi. Universitas Gadjah Mada. Yogyakarta.
- Richmond, T. 2011. "The Mad Art of Caricature!: A Serious Guide to Drawing Funny Faces". *Deadline Demon Publishing*. Hlm 175.
- Rohmadiansyah, L., & Darmawan, A. 2022. "Analisis Pemaknaan Pesan dalam Foto Meme Versi Haji Lulung (Studi Analisis Semiotika Charles Sanders Peirce)". *Jurnal Penelitian Komunikasi*, Vol.2. No.2. Hlm 24-32.
- sambosa.iraqia. (n.d.). *Instagram profile*. Instagram. <https://instagram.com/sambosa.iraqia/> diakses pada 26 Januari 2025 pukul 19.19 WIB.
- Situmorang, L., Simanjuntak, D. S. R., Halawa, I. M., Tarigan, T. Repayona Br., Pasaribu, T. F., Pandiangan, S. E. R., & Simbolon, M. H. 2024. "Speaking Dell Hymes terhadap Tindak Tutur dalam Tayangan Video Akun Youtube 'Main Hakim Sendiri'". *Jurnal Pendidikan Bahasa dan Sastra*, Vol.4. No.2. Hlm 164-178.
- Sudaryanto. 2016. *Metode dan Aneka Teknik Analisis Bahasa: Pengantar Penelitian Wahana Kebudayaan secara Linguistik*. Yogyakarta: Penerbit USD. Edisi ke-2.
- Sugiyono. 2008. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi ke-19. Bandung: Alfabeta. <http://repository.uki.ac.id/12468/1/BukuAjarMetodologiPenelitianKualitatif.pdf>.
- Tarigan, Henry Guntur. 2009. *Pengajaran Pragmatik*. Edisi Revisi. Bandung: Angkasa
- Ulfa, M. 2019. "Kritik Sosial dalam Buku 'Dijamin Bukan Mimpi' (Kumpulan Cerita Satiris dan Inspiratif)". *Jurnal Master Bahasa*, Vol.7. No.2. Hlm 375-385.
- Uyun, N.A., & Khotimah, K. 2023. "Fungsi Bahasa dalam Wacana Lisan Pidato Puan Maharani Pada Acara Hari Bung Karno". *WIDYANTARA*, Vol.1. No.2. Hlm 144-155.
- Widada, C. K. 2018. "Mengambil Manfaat Media Sosial dalam Pengembangan Layanan". *Journal of Documentation and Information Science*, Vol.2 No.1. Hlm 23-30.
- Zega, I. W., Purba, I. P. S., Iqbal, M., Ainurridho, K. I., Madarusman, Y., Bachtiar, & Gueci, R. 2024. "Penggunaan Media Sosial yang Bijak dalam Kebebasan Berekspresi dan Berpendapat". *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol.5. No.2. Hlm 498-504.