

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iv
INTISARI.....	v
ABSTRACT.....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian	7
Manfaat Penelitian	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
Sosis	9
Media Sosial	11
Karakteristik Akun	16
Orisinalitas.....	16
Kualitas.....	17
Kuantitas.....	17
Humor.....	18
Pengalaman Hedonis	19
Kepemimpinan Opini	20
Landasan Teori Dan Hipotesis.....	23
Landasan Teori.....	23
Hipotesis	26
BAB III MATERI DAN METODE.....	27
Waktu dan Lokasi.....	27
Materi	27
Metode	28
Penentuan Sampel.....	29

Pengambilan Data	29
Uji Validitas.....	33
Uji Reabilitas.....	35
Analisis Data	36
Analisis Deskriptif	36
Model Pengukuran (Outer Model)	36
Model Struktural (Inner Model).....	37
Uji Hipotesis.....	37
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....	38
Karakteristik Individu Responden	38
Jenis Kelamin	38
Usia	38
Tempat Tinggal.....	39
Uji Validitas dan Reabilitas	45
Model Pengukuran (Outer Model)	45
Uji Validitas Konvergen	45
Validitas Diskriminan	48
Uji Reliabilitas	52
HTMT.....	45
VIF	53
Hasil Uji Hipotesis.....	54
Pengujian Model Struktural (Inner Model)	54
R Square	55
Predictive Relevance (Q Square).....	56
Hasil Pengujian Hipotesis	57
KESIMPULAN DAN SARAN	68
Kesimpulan	68
Saran	68
UCAPAN TERIMA KASIH	76
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN	76

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Pemetaan Penelitian Terdahulu mengenai Karakteristik Akun, Kepemimpinan Opini, dan Pengalaman Hedonis.....	13
Tabel 2. Hasil dari uji validitas	34
Tabel 3. Hasil Uji Reliabilitas Pilot Test.....	27
Tabel 4. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	38
Tabel 5. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	40
Tabel 6. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal	40
Tabel 7. Tabel Perhitungan Instrumen Pertanyaan Kuesioner.....	42
Tabel 7. Uji Validitas Konvergen	45
Tabel 8. Nilai Fornell-Larcker Criterion.....	48
Tabel 9. Nilai loading silang (cross loading).....	49
Tabel 10. Uji HTMT.....	45
Tabel 11. Uji Reliabilitas Konstruk	52
Tabel 12. Nilai VIF	53
Tabel 13. Hasil Pengujian R Square	55
Tabel 14. Predictive Relevance.....	49
Tabel 15. Pengujian Hipotesis.....	58

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Contoh Akun TikTok Pemengaruh	4
Gambar 2. Kerangka berpikir penelitian	25
Gambar 3. Pengujian Predictive Relevance.....	54
Gambar 4. Pengujian Hipotesis.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Hasil Uji Validitas dan Kuesioner	85
Lampiran 2. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	88
Lampiran 3. Kuesioner Penelitian Dengan Google Form.....	79
Lampiran 4. Data Responden Penelitian.....	85
Lampiran 5. Karakteristik Perilaku Responden	100
Lampiran 6. Nilai Loading Factor Variabel	102