UNIVERSITAS
GADJAH MADA
**Menjajakan Belalang, Menjaga Harapan: Kisah Pedagang Belalang Goreng di Jalan Gading, Gunungkidul
Dalam Arus Konsumsi**
Syammur Sakha Zarya Marwa, Dr. Sita Hidayah, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS
HALAMAN JUDUL
HALAMAN PENGESAHAN
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI
MOTTO i
PERSEMBAHAN ii
KATA PENGANTAR iii
DAFTAR ISI iv
DAFTAR GAMBAR v
INTISARI vi
ABSTRACT vii

BAB I 1
Pendahuluan 1
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Rumusan Masalah 6
1.3 Tujuan Penelitian 7
1.4 Landasan Teori 7
1.5 Studi Pustaka 10
1.6 Metode Penelitian 12
1.6.1 Pemilihan Lokasi Penelitian dan Kendala 12
1.6.2 Pemilihan Informan Penelitian dan Kendala 14
1.6.3 Teknik Pengumpulan Data 15
BAB II 17
Menelusuri Ruang Kehidupan Pedagang Belalang Goreng 17
2.1 Letak Wilayah dan Kondisi Lingkungan 17
2.2 Kondisi Penduduk 22
2.3 Belalang Goreng Sebagai Makanan Dari Beberapa Sudut Pandang 22
2.3.1 Sudut Pandang Agama 23
2.3.2 Sudut Pandang Ekonomi 24

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Menjajakan Belalang, Menjaga Harapan: Kisah Pedagang Belalang Goreng di Jalan Gading, Gunungkidul
Dalam Arus Konsumsi
Syammur Sakha Zarya Marwa, Dr. Sita Hidayah, S.Ant., M.A.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

2.3.3 Sudut Pandang Sosial-Budaya..... 26
2.3.4 Sudut Pandang Pariwisata.....27
2.3.5 Sudut Pandang Lingkungan..... 28
2.3.6 Sudut Pandang Kesehatan.....29
2.4 Gambaran Umum Pedagang Belalang Goreng Gunungkidul.....30
2.4.1 Pedagang Belalang Goreng Konvensional.....33
2.4.2 Pedagang Belalang Goreng Non-Konvensional..... 35
2.4.2.1 Pedagang Belalang Goreng Online.....35
2.4.2.2 Pedagang Belalang Goreng di Pusat Oleh-Oleh..... 36
BAB III.....39
Pergulatan Pedagang Belalang Goreng Di Jalan Gading..... 39
3.1 Mbah Mii..... 39
3.2 Bu Sinuk..... 46
3.3. Mas Agung.....48
3.4 Mas Sadam.....51
3.5 Mas Dharma.....54
3.6 Pedagang Musiman.....56
3.7 Kehidupan Pedagang Belalang Goreng..... 58
3.7.1 Di Balik Setoples Belalang Goreng..... 59
BAB IV.....63
Makan Belalang?..... 63
4.1 Konsumen Walang Goreng Gunungkidul.....63
4.1.1 Akar Praktik Konsumsi Belalang Goreng.....67
4.1.2 Konsumsi Belalang Goreng Dari Perspektif Konsumen..... 71
BAB V..... 75
Kesimpulan.....75
DAFTAR PUSTAKA..... 81
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI.....