

INTISARI

Proyek memiliki karakteristik unik dan temporer. Karakter ini terdapat tidak hanya pada proyek konstruksi, namun juga pada proyek di bidang *information technology* (IT). Dalam persaingan untuk memenangkan suatu proyek, kontraktor harus melakukan *bidding*. Pemenang sering kali adalah kontraktor yang menawarkan harga terendah (*lowest price*). Ketika pemenang memberikan penawaran terendah akan menghasilkan kecenderungan mendapat keuntungan yang kecil atau bahkan kerugian. Sebaliknya, bila kontraktor mengharapkan keuntungan yang lebih tinggi, maka kesempatan memenangkan *tender* akan menurun. Inilah *trade-off* dalam menentukan harga penawaran proyek.

Kontraktor akan melakukan perhitungan margin keuntungan dengan menggunakan *intuitive judgment*. Penggunaan *intuitive judgment* ini terkadang menghasilkan *bias* dalam menentukan harga proyek. Dalam penelitian ini akan dikaji lebih mendalam mengenai perilaku berisiko dalam menentukan *profit margin* dalam suatu proyek. Penelitian ini bersifat eksperimen dengan 15 responden berasal dari perusahaan penyedia solusi IT (kontraktor IT).

Skenario yang digunakan dalam eksperimen ini mengacu pada *orthogonal array* (OA) pada Metode Taguchi. Hasil eksperimen yang dianalisis dengan menggunakan ANOVA, ANCOVA dan *t-test* kemudian dibandingkan dengan teori berdasarkan Teori Prospek.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa data hasil eksperimen hanya mendukung sebagian teori. Dengan menggunakan ANOVA diperoleh kesimpulan bahwa skenario yang diujicobakan pada responden tidak mempengaruhi keputusan responden dalam menentukan margin keuntungan. Analisis dilanjutkan dengan mempertimbangkan pengaruh *risk attitude* terhadap penentuan margin keuntungan. Setelah dianalisis dengan mempertimbangkan *risk attitude* ternyata didapatkan hasil *risk attitude* mendominasi keputusan penentuan margin keuntungan yang diindikasikan dengan ANCOVA. Margin keuntungan akan tinggi ketika responden bersifat *risk averse* dan rendah ketika responden bersifat *risk seeking*.

Kata kunci: proyek, IT, *tender*, eksperimen, Metode Taguchi, *one-reason decision*, ANOVA, Teori Prospek