



DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, Fitra., 2009, *Analisis Elemen-elemen Brand Equity PT. Bank Muamalat Indonesia Tbk Cabang Bogor*, Skripsi Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Ariyastuti, T.W., 2002, *Analisis Pengaruh Atribut Produk Terhadap Persepsi Konsumen Dalam Minat Beli Shampoo Kao Feather*, Tesis Magister Manajemen Universitas Diponegoro, Semarang.
- Dewanti,R., Masruroh, dan Doni, B., 2007, Analisis Brand Equity Universitas Bina Nusantara di Lingkungan SMU Jakarta, *Journal The Winner Vol. 8 No.2, 197-213*.
- Durianto, D., Sugiarto., dan Sijintak, T., 2001, *Strategi Menaklukan Pasar:Melalui Riset Ekuitas dan Perilaku Merek*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Fitrahadini., Sumarwan, U., dan Nurmalina, R., 2010, Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Produk Es Krim, *Jurnal Ilmu Keluarga dan Konsumen*, Vol.3, No.1.
- Fitria, Ema., 2011, *Analisis Pengaruh Elemen-elemen Brand Equity Terhadap Keputusan Pembelian Surat Kabar Harian Suara Merdeka*, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonom Universitas Diponegoro, Semarang.
- Kotler, Phillip dan Keller , Kevin L., 2006, *Marketing Management,12thed.*, Prentice Hall, New Jersey.
- Masura, A.Y., 2012, *Faktor Inovasi Pada Kesuksesan Produk*, Skripsi Teknik Industri Fakultas Teknik Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Nafillah, S.T., 2012, *Analisis Persepsi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor di Makassar*, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Remiasa, M. dan Lukman, Y., 2007, Analisis Persepsi Pelanggan Terhadap Kualitas Layanan Coffee Shop Asing dan Coffee Shop Lokal, *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.3, No.2.
- Saridewi., 2006, *Analisis Elemen-elemen Brand Equity Kartu Share-E Pada PT. Bank Muamalat Indonesia Cabang Bandung*, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.



- Sugiyono., 2010, *Statistika untuk Penelitian*, CV. Alfabeta, Bandung.
- Sumarwan, U., Jauzi, A., Mulyana, A., Karno, B.N., Mawardi, P.K., dan Nugroho,W., 2011, *Riset Pemasaran dan Konsumen*, IPB Press, Bogor.
- Sunda,K.R., 2011, *Analisis Brand Equity Radio Magaswara Dalam Persaingan Industri Penyiaran Radio*, Tugas Akhir Alih Jenis Manajemen Institut Pertanian Bogor, Bogor.
- Suparyono., 2009, *Analisis Pengaruh Persepsi Pelanggan Tentang Dimensi Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Televisi "LCD" Sharp*, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional "Veteran", Yogyakarta.
- Surya, A. dan Setiyaningrum, A., 2009, Analisis Persepsi Konsumen Pada Aplikasi Bauran Pemasaran Serta Hubungannya Terhadap Loyalitas Konsumen (Studi Kasus Pada Hypermart Cabang Kelapa Gading), *Journal of Business Strategy and Execution*. Vol.2, Hlm. 13-39.
- Susanti, Anita., 2007, *Analisis Perbandingan Persepsi Konsumen Minimarket Indomaret Dengan Alfamart di Komplek Cahaya Kemang Permai Kecamatan Pondok Gede Kota Bekasi*, Skripsi Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Semarang, Semarang.
- Kesehatan, Dinas, 2011. Laboratorium Klinik di Yogyakarta. Online accessed on 24 Oktober 2012.
http://kesehatan.jogjakota.go.id/24jam_labkliniklist.php?cmd=resetall%22
- Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 411/Menkes/Per/III/2010 Tentang Laboratorium Klinik
- Tjiptono, F, dan Chandra, G., 2011, *Service Quality dan Satisfaction*, Andi, Yogyakarta.
- Widjaja, M., Wijaya, S., dan Jokom, R., 2007, Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops di Surabaya, *Jurnal Manajemen Perhotelan*, Vol.3, No.2.
- Wijaya, T., 2011, *Manajemen Kualitas Jasa*, Indeks, Jakarta.