

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN	iii
NASKAH SOAL TUGAS AKHIR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
INTISARI	vi
KATA PENGANTAR	vii
UCAPAN TERIMA KASIH	viiviii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	3
1.3. Batasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	4
1.5. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
BAB III LANDASAN TEORI	9
3.1. <i>Supply Chain Management (SCM)</i>	9
3.2. <i>Supply Chain Network Design (SCND)</i>	12
3.3. Pemodelan Sistem	15
3.4. <i>Random Variable dan Stochastic Process</i>	19
3.4.1. <i>Random Variable</i>	19
3.4.2. <i>Continuous Random Variable Distribusi Normal</i>	20
3.4.3. <i>Stochastic Process</i>	21

3.5. Analisis Sensitivitas	22
BAB IV METODE PENELITIAN	24
4.1. Objek Penelitian	24
4.2. Alat Yang Digunakan	24
4.3. Tahap Penelitian	25
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN	32
5.1. Pembangunan Model Matematis	32
5.2. Verifikasi dan Validasi Model dengan <i>Deterministic Data</i>	38
5.2.1. Verifikasi	38
5.2.2. Validasi	41
5.3. Model dengan <i>Stochastic Demand</i>	50
5.3.1. Pengembangan Ketidakpastian Permintaan Pelanggan	50
5.3.2. Skenario Ketidakpastian Permintaan Pelanggan	51
5.4. Contoh Numeris Aplikasi Model	54
5.5. Analisis Sensitivitas	57
5.5.1. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Biaya Pembangunan <i>Plant</i>	59
5.5.2. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Biaya Pembangunan DC	60
5.5.3. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Kapasitas <i>Supplier</i>	61
5.5.4. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Kapasitas <i>Plant</i>	62
5.5.5. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Kapasitas DC	63
5.5.6. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Utilitas Bahan Baku	64
5.5.7. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Tingkat Produksi	65
5.5.8. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Tingkat Kebutuhan Ruang Produk di DC	66
5.5.9. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Biaya Transportasi dan Pembelian Bahan Baku	67
5.5.10. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Biaya Manufaktur Produk	68
5.5.11. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Biaya Transportasi Produk ke DC	69
5.5.12. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Biaya Inventori Produk	70
5.5.13. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Biaya Transportasi Produk ke Pelanggan	71

5.5.14. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Harga Produk	72
5.5.15. Analisis Sensitivitas terhadap Perubahan Permintaan Pelanggan	73
5.5.16. Ringkasan Hasil Analisis Sensitivitas	74
BAB VI PENUTUP	76
6.1. Kesimpulan	76
6.2. Saran	77
DAFTAR PUSTAKA	78