

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
INTISARI DAN KATA KUNCI	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Pertanyaan Penelitian	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Motivasi Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
1.7 Kontribusi Penelitian	15
1.8 Ruang Lingkup dan Batasan Penelitian	16
1.9 Sistematika Penulisan	17
BAB II LANDASAN TEORI DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	19
2.1 Landasan Teori	19
2.1.1 Reputasi Perusahaan	19
2.1.2 Intensi Melamar Pekerjaan (IMP)	21
2.1.3 Kesesuaian Individu-Organisasi Persepsian	23
2.1.4 Generasi Z	24
2.1.5 Perusahaan Multinasional Bereputasi di Indonesia	26
2.2 Pengembangan Hipotesis	27
2.2.1 Reputasi Perusahaan dan Intensi Melamar Pekerjaan	27
2.2.2 Kesesuaian Individu-Organisasi Persepsian memediasi Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Intensi Melamar Pekerjaan	28
2.3 Model Penelitian	28

BAB III METODE PENELITIAN.....	30
3.1 Desain Penelitian	30
3.2 Definisi Operasional Variabel	31
3.2.1 Reputasi Perusahaan	31
3.2.2 Intensi Melamar Pekerjaan (IMP)	33
3.2.3 Kesesuaian Individu-Organisasi Persepsian	34
3.3 Populasi dan Sampel	34
3.4 Instrumen Penelitian	36
3.4.1 Uji Validitas	37
3.4.2 Uji Reliabilitas	38
3.4.3 PT Astra <i>International</i> Tbk	39
3.4.4 PwC Indonesia	41
3.4.5 Deloitte Indonesia	43
3.4.6 Danone Indonesia	44
3.4.7 Mondelez Indonesia	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	48
3.6 Teknik Analisis Data	49
3.6.1 Analisis Statistik Deskriptif	49
3.6.2 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	50
3.6.2.1 Uji Multikolinearitas	50
3.6.2.2 Uji Signifikansi Antar Variabel atau Uji Hipotesis	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	52
4.1 Deskripsi Data	52
4.2 Profil Responden	52
4.3 Evaluasi Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	56
4.3.1 Hasil Uji Validitas	56
4.3.1.1 Uji Validitas Konvergen	56
4.3.1.2 Uji Validitas Diskriminan	61
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas	64
4.4 Statistik Deskriptif	65
4.5 Evaluasi Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	68
4.5.1 Uji Multikolinearitas	69
4.5.2 Nilai R-Square (R^2)	69
4.5.3 Nilai F-Square (f^2)	71

4.5.4 Uji Hipotesis.....	72
4.6 Rangkuman Hasil Uji Hipotesis	75
4.7 Pembahasan	75
4.7.1 Reputasi Perusahaan dan Intensi Melamar Pekerjaan	75
4.7.2 Kesesuaian Individu-Organisasi Persepsian memediasi Pengaruh Reputasi Perusahaan terhadap Intensi Melamar Pekerjaan	78
BAB V SIMPULAN	81
5.1 Simpulan.....	81
5.2 Implikasi	82
5.2.1 Implikasi Praktis.....	82
5.2.2 Implikasi Teoritis	84
5.3 Keterbatasan Penelitian	84
5.4 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA	86
LAMPIRAN.....	93