



DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN	i
KATA PENGANTAR	ii
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Pertanyaan Penelitian.....	5
1.4 Tujuan Penelitian.....	6
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Teoritis.....	7
1.5.2 Manfaat Praktis.....	7
1.6 Batasan Penelitian.....	7
1.7 Keaslian Penelitian.....	9
1.8 Kerangka Pemikiran.....	13
1.9 Struktur Penulisan.....	15
BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Kegiatan Revitalisasi.....	16
2.1.1 Revitalisasi terhadap Perkembangan Kota.....	18
2.1.2 Revitalisasi terhadap Perekonomian.....	19
2.1.3 Efektivitas Program Revitalisasi.....	21
2.2 Pertumbuhan Ekonomi Kota.....	21
2.2.1 Kawasan Perekonomian dan Pariwisata.....	22
2.2.2 Keberlanjutan Kegiatan Usaha.....	24
2.2.3 Izin Berusaha.....	24
2.2.4 Pertumbuhan Usaha.....	25
2.3 Deduksi Teori.....	27
2.4 Kerangka Teori.....	29
2.5 Preseden.....	30
BAB 3 METODE PENELITIAN	32
3.1 Pendekatan Penelitian.....	32
3.2 Unit Amatan dan Unit Analisis.....	32
3.2.1 Unit Amatan.....	32
3.2.2 Unit Analisis.....	32



3.3 Instrumen Penelitian.....	33
3.4 Data dan Variabel Penelitian.....	34
3.5 Metode Pengumpulan Data.....	40
3.5.1 Data Primer.....	40
3.5.2 Data Sekunder.....	42
3.6 Teknik Pengolahan Data.....	42
3.7 Teknik Analisis Data.....	44
3.7.1 Analisis Jumlah Kegiatan Berusaha Kawasan Kayutangan Sebelum dan Setelah Revitalisasi.....	44
3.7.2 Analisis Efektivitas Revitalisasi Kawasan Kayutangan dalam Peningkatan Iklim Kegiatan Berusaha.....	45
3.7.3 Analisis Faktor Berpengaruh pada Pertumbuhan Usaha di antar Zona Usaha Pasca Revitalisasi.....	47
3.8 Hasil yang Diharapkan.....	48
BAB 4 DESKRIPSI WILAYAH PENELITIAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Kota Malang.....	49
4.2 Gambaran Umum Kawasan Kayutangan.....	52
4.2.1 Pembagian Zona Kawasan Kayutangan.....	53
4.2.2 Sejarah Kawasan Kayutangan.....	59
4.2.3 Dasar Hukum pada Revitalisasi Kawasan Kayutangan.....	60
4.2.4 Perubahan Kenampakan Kondisi Visual Sebelum dan Sesudah Revitalisasi Kawasan Kayutangan.....	61
4.2.5 Transformasi Perubahan Kenampakan Kegiatan Berusaha Sebelum dan Sesudah Revitalisasi Kawasan Kayutangan.....	67
BAB 5 HASIL DAN PEMBAHASAN.....	74
5.1 Jumlah Kegiatan Usaha Kawasan Kayutangan Sebelum dan Setelah Revitalisasi.....	74
5.1.1 Jumlah Kegiatan Usaha Sebelum dan Setelah Revitalisasi.....	74
5.1.2 Keadaan Karakteristik Kegiatan Usaha Sebelum dan Setelah Revitalisasi.....	79
5.1.2.1 Karakteristik Kegiatan Usaha berdasarkan Jenis Pelaku Usaha.....	79
5.1.2.2 Karakteristik Kegiatan Usaha berdasarkan Jenis Golongan Pokok.....	81
5.1.2.3 Karakteristik Kegiatan Usaha berdasarkan Jenis Risiko Usaha.....	86
5.1.3 Diskusi Temuan pada Jumlah Kegiatan Usaha Kawasan Kayutangan Sebelum dan Setelah Revitalisasi.....	89
5.2 Efektivitas Revitalisasi Kawasan Kayutangan dalam Peningkatan Iklim Kegiatan Berusaha.....	89
5.2.1 Karakteristik Responden.....	89
5.2.1.1 Karakteristik Responden berdasarkan Jenis Kelamin.....	90
5.2.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Asal Kecamatan (Kota Malang).....	91
5.2.1.2 Karakteristik Responden berdasarkan Usia.....	93
5.2.2 Hasil Efektivitas Revitalisasi Kawasan Kayutangan pada Pertumbuhan Usaha.....	95
5.2.2.1 Lingkungan Wirausaha.....	95



5.2.2.2 Sosial Budaya.....	99
5.2.2.3 Aksesibilitas.....	102
5.2.3 Tingkat Efektivitas Revitalisasi.....	106
5.3 Faktor Berpengaruh pada Pertumbuhan Usaha di antar Zona Usaha Pasca Revitalisasi.....	108
5.3.1 Karakteristik Narasumber dan Persebaran Unit Informasi.....	108
5.3.1.1 Identitas Narasumber Wawancara.....	108
5.3.1.2 Pemetaan Persebaran Unit Informasi.....	113
5.3.2 Pemetaan Temuan.....	114
5.3.2.1 Faktor Pendorong Keterkaitan.....	115
5.3.2.2 Faktor Penghambat Keterkaitan.....	126
5.3.3 Diskusi Temuan pada Faktor Keterkaitan antara Zona Usaha dalam Mempengaruhi Pertumbuhan Usaha.....	131
5.4 Pembahasan Komprehensif.....	131
5.5 Diskusi Teoritis.....	134
BAB 6 KESIMPULAN DAN REKOMENDASI.....	137
6.1 Kesimpulan.....	137
6.2 Rekomendasi.....	138
6.2.1 Rekomendasi bagi Pemerintah.....	138
6.2.1 Rekomendasi bagi Pokdarwis.....	139
6.3 Limitasi dan Peluang Riset Mendatang.....	140
DAFTAR PUSTAKA.....	142
LAMPIRAN.....	145



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2.1 Deduksi Teori.....	28
Tabel 3.1 Kebutuhan Data Penelitian.....	35
Tabel 3.2 Variabel Hasil Efektivitas Revitalisasi Kawasan Kayutangan dalam Peningkatan Iklim Kegiatan Berusaha.....	38
Tabel 3.3 Ilustrasi Tabulasi Data NIB.....	43
Tabel 3.4 Ilustrasi Tabulasi Data Pelaku Usaha Non-NIB.....	43
Tabel 4.1 Luas Wilayah Kecamatan, Jumlah Kelurahan dan Jumlah RW dan RT Se-Kota Malang Tahun 2020.....	49
Tabel 4.2 Kondisi Visual Sebelum dan Sesudah Revitalisasi Kawasan Kayutangan.....	62
Tabel 5.1 Golongan Pokok Kegiatan Berusaha di Kawasan Kayutangan.....	82
Tabel 5.2 Perubahan Kondisi Kawasan Kayutangan pada Aspek Lingkungan Wirausaha.....	95
Tabel 5.3 Penilaian Responden Terhadap Variabel Jaringan Wirausahawan.....	96
Tabel 5.4 Penilaian Responden Terhadap Variabel Intensitas Permintaan.....	97
Tabel 5.5 Penilaian Responden Terhadap Variabel Mendukung Inovasi.....	98
Tabel 5.6 Penilaian Responden Terhadap Variabel Peluang Usaha.....	99
Tabel 5.7 Perubahan Kondisi Kawasan Kayutangan pada Aspek Sosial Budaya.....	99
Tabel 5.8 Penilaian Responden Terhadap Variabel Interaksi Sosial.....	100
Tabel 5.9 Penilaian Responden Terhadap Variabel Identitas Kawasan.....	101
Tabel 5.10 Penilaian Responden Terhadap Variabel Keberagaman Aktivitas.....	102
Tabel 5.11 Perubahan Kondisi Kawasan Kayutangan pada Aspek Aksesibilitas.....	103
Tabel 5.12 Penilaian Responden Terhadap Variabel Infrastruktur.....	104
Tabel 5.13 Penilaian Responden Terhadap Variabel Akses Lahan Parkir.....	105
Tabel 5.14 Efektivitas Revitalisasi Kawasan Kayutangan pada Iklim Kegiatan Berusaha....	106
Tabel 5.15 Identitas Narasumber.....	108
Tabel 5.16 Temuan Faktor Pendorong Keterkaitan.....	115
Tabel 5.17 Temuan Faktor Penghambat Keterkaitan.....	126



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Peta Batas Wilayah Amatan.....	9
Gambar 1.2 Kerangka Pemikiran.....	14
Gambar 2.1 Kerangka Teori.....	29
Gambar 3.1 Analisis Revitalisasi Kawasan Kayutangan pada Peningkatan Iklim Kegiatan Berusaha.....	47
Gambar 3.2 Tahapan Penggunaan Software ATLAS.ti.....	48
Gambar 4.1 Peta Pola Ruang Kota Malang.....	52
Gambar 4.2 Peta Deliniasi Kawasan Kayutangan.....	53
Gambar 4.3 Peta Deliniasi Koridor Perdagangan.....	54
Gambar 4.5 Peta Pola Ruang Koridor Perdagangan.....	55
Gambar 4.6 Potret Koridor Perdagangan.....	56
Gambar 4.7 Peta Deliniasi Kampung Kayutangan.....	57
Gambar 4.8 Peta Pola Ruang Kampung Kayutangan.....	58
Gambar 4.9 Potret salah satu rumah warga yang membuka usaha kuliner.....	59
Gambar 4.10 Peta Kawasan Alun-Alun Malang dan Stasiun Kotabaru, 1908.....	60
Gambar 4.11 Peta Pembagian Revitalisasi Kawasan Kayutangan.....	62
Gambar 4.11 Potret Jalan Kayutangan dengan jalur trem di sekitar tahun 1920-an.....	68
Gambar 4.12 Kondisi pertokoan di Koridor Perdagangan sebelum revitalisasi.....	69
Gambar 4.13 Contoh kegiatan berusaha yang tetap bertahan.....	69
Gambar 4.14 Kondisi pertokoan di Koridor Perdagangan setelah revitalisasi.....	70
Gambar 4.15 Potret Jalan Kayutangan dengan jalur trem di sekitar tahun 1920-an.....	71
Gambar 4.16 Potret Jalan Kayutangan dengan jalur trem di sekitar tahun 1920-an.....	71
Gambar 4.17 Kondisi Kampung Kayutangan sebelum revitalisasi.....	72
Gambar 4.18 Potret Rumah Kolonial di Kampung Kayutangan yang Menjadi Kafe.....	72
Gambar 4.19 Potret salah satu rumah warga yang menjadi kafe.....	73
Gambar 5.1 Grafik Pendaftaran Perizinan NIB sebelum dan sesudah Revitalisasi.....	75
Gambar 5.2 Grafik Pertumbuhan Perizinan NIB Berdasarkan Lokasi.....	78
Gambar 5.3 Jenis Pelaku Usaha.....	79
Gambar 5.4 Jenis Pelaku Usaha berdasarkan Tahun.....	80
Gambar 5.5 Jenis Pelaku Usaha berdasarkan Tahun dan Lokasi.....	80
Gambar 5.6 Persentase Jenis Pelaku Usaha berdasarkan Tahun dan Lokasi.....	81
Gambar 5.7 Kegiatan Usaha berdasarkan Jenis Golongan Pokok.....	83
Gambar 5.8 Kegiatan Usaha berdasarkan Jenis Golongan Pokok di Koridor Perdagangan..	84
Gambar 5.9 Kegiatan Usaha berdasarkan Jenis Golongan Pokok di Kampung Kayutangan..	84
Gambar 5.10 Kegiatan Usaha berdasarkan Pertumbuhan Per-Tahun.....	85
Gambar 5.11 Kegiatan Usaha berdasarkan Pertumbuhan Per-Tahun di Koridor Perdagangan.....	86
Gambar 5.12 Kegiatan Usaha berdasarkan Pertumbuhan Per-Tahun di Kampung Kayutangan.....	86



Gambar 5.13 Kegiatan Usaha berdasarkan Jenis Resiko.....	87
Gambar 5.14 Kegiatan Usaha berdasarkan Jenis Resiko di Koridor Perdagangan.....	87
Gambar 5.15 Kegiatan Usaha berdasarkan Jenis Resiko di Kampung Kayutangan.....	88
Gambar 5.15 Jenis Kelamin Responden.....	90
Gambar 5.16 Jenis Kelamin Responden di Koridor Perdagangan.....	90
Gambar 5.17 Jenis Kelamin Responden di Kampung Kayutangan.....	91
Gambar 5.18 Persebaran Asal Kecamatan (Kota Malang).....	91
Gambar 5.19 Persebaran Asal Kecamatan (Kota Malang) di Koridor Perdagangan.....	92
Gambar 5.20 Persebaran Asal Kecamatan (Kota Malang) di Kampung Kayutangan.....	93
Gambar 5.21 Usia Responden.....	93
Gambar 5.22 Usia Responden di Koridor Perdagangan.....	94
Gambar 5.23 Usia Responden di Kampung Kayutangan.....	94
Gambar 5.24 Kantong Parkir Kendaraan Roda Empat.....	105
Gambar 5.24 Kantong Parkir Kendaraan Roda Dua.....	106
Gambar 5.25 Persebaran Sebaran Narasumber.....	114
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Branding Kayutangan Heritage.....	118
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Daya Tarik Wisata.....	119
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Dikenal sebagai Tempat Kuliner.....	120
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Infrastruktur setelah Revitalisasi.....	121
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Ketersediaan Barang.....	123
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Pergerakan Pengunjung.....	124
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Penyelenggaraan Event.....	125
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Meningkatkan Inovasi.....	126
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Tiket Masuk.....	129
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Superioritas Persepsi.....	130
Gambar 5.26 Temuan Unit Informasi pada Faktor Perbedaan Manajemen.....	131