

Intisari

Penelitian ini bertujuan untuk memberikan bukti empiris mengenai pengaruh pengungkapan *corporate social responsibility* (CSR) terhadap intensi investasi saham PT Semen Indonesia Tbk oleh mahasiswa akuntansi FEB UGM. Pendekatan yang digunakan adalah penelitian kuantitatif dengan data primer yang dikumpulkan melalui penyebaran kuesioner. Sampel dalam penelitian ini terdiri dari 114 mahasiswa program studi akuntansi FEB UGM. Metode analisis yang digunakan untuk menguji hipotesis adalah regresi linear berganda. Hasil analisis menunjukkan bahwa aspek lingkungan, sosial, dan tata kelola memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap intensi investasi saham.

Kata kunci: *Corporate Social Responsibility*, CSR, lingkungan, sosial, tata kelola, intensi investasi, saham, mahasiswa, FEB UGM, Indonesia.

Abstract

This research aims to provide empirical evidence regarding the influence of corporate social responsibility (CSR) disclosure on the intention to invest in shares of PT Semen Indonesia Tbk. by accounting students of FEB UGM. The approach used is quantitative research with primary data collected through the distribution of questionnaires. The sample in this research consists of 114 students from the accounting study program in FEB UGM. The analysis method used to test the hypothesis is multiple linear regression. The analysis results show that environmental, social, and governance aspects have a significant positive influence on investment intention in shares.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, CSR, environment, social, governance, investment intention, stock, students, FEB UGM, Indonesia.*