

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI.....	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	viii
INTISARI.....	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	4
1.3. Tujuan dan Manfaat Proyek Akhir.....	4
1.3.1. Tujuan Proyek Akhir.....	4
1.3.2. Manfaat Proyek Akhir.....	5
1.4. Batasan Penelitian	5
1.5. Sistematika Penulisan.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	7
2.1. Tinjauan Pustaka	7
2.2. Dasar Teori.....	18
2.2.1. Digital Advertisement	18
2.2.2. Dashboard Matrix Tiktok Ads	18
2.2.3. Cost Prediction	20

2.2.4.	Machine Learning	20
2.2.5.	Model Evaluation	32
2.2.6.	Model Deployment.....	33
2.2.7.	UML	38
2.2.8.	Draw.io.....	41
2.2.9.	User Acceptance Test.....	41
BAB III	METODE PENELITIAN.....	44
3.1.	Bahan.....	44
3.2.	Peralatan.....	48
3.3.	Tahapan Proyek Akhir	50
3.3.1.	Business Understanding	51
3.3.2.	Data Collection.....	52
3.3.3.	Data Preprocessing.....	52
3.3.4.	Feature Selection.....	53
3.3.5.	Feature Extraction	53
3.3.6.	Model Selection	58
3.3.7.	Model Evaluation.....	59
3.3.8.	Model Deployment.....	59
3.3.9.	Model Testing	61
3.4.	Perancangan alat/purwapura	62
3.4.1.	Persiapan Platform Analisis	62
3.4.2.	Analisis Data	63
3.4.3.	Perancangan Sistem Prediksi	73
3.4.4.	User Acceptance Test.....	86
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN.....	88

4.1.	Hasil	88
4.1.1.	Implementasi Data Collection and Extraction	88
4.1.2.	Implementasi Data Preprocessing	89
4.1.3.	Implementasi Feature Selection	90
4.1.4.	Implementasi Feature Extraction	92
4.1.5.	Implementasi Model Selection.....	97
4.1.6.	Implementasi Model Evaluation	98
4.2.	Pembahasan.....	100
4.2.1.	Kondisi Eksperimen dan Satuan Pengukuran	100
4.2.2.	Evaluasi Model.....	100
4.2.3.	Penggunaan Sliding Window	103
4.3.	Pembahasan.....	105
4.3.1.	Kinerja Model dan Alasan Pemilihan	106
4.3.2.	Signifikansi Penggunaan Sliding Window.....	106
4.3.3.	Analisis Korelasi Fitur terhadap CPA.....	106
4.3.4.	User Acceptance Test.....	108
BAB V	PENUTUP.....	111
5.1	Kesimpulan	111
5.2	Saran.....	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	120