

DAFTAR PUSTAKA

- Ahimsa-Putra, H. R. (1980). Penjual sate ayam dari Madura di Yogyakarta: Studi Tentang Perubahan Strategi Beradaptasi Mereka. *Universitas Indonesia Library*, 1-116.
<https://lontar.ui.ac.id/detail.jsp?id=20157155#digital#digital>
- Ahimsa-Putra, H. S., Sumintarsih, Sarmini, & Raharjana, D. T. (2003). Prologue: Dari Ekonomi Moral, Rasional, Ke Politik Usaha. In *Ekonomi Moral, Rasional, dan Politik dalam Industri Kecil di Jawa* (1st ed., pp. 1-61). Kepel Press.
- Al-Farisi, S., Iqbal Fasa, M., & Suharto. (2022). Peran UMKM (Usaha mikro kecil menengah) dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 9(1), 73-84.
<https://doi.org/10.53429/jdes.v9ino.1.307>
- Al-Qalza, M. F. (2023). Strategi Bertahan Hidup Perantau Suku Jawa (Studi Kasus Pedagang Ayam Potong di Kelurahan Bara Barayya Utara Kota Makassar). *Universitas Islam Negeri Alaudin Makasar*, 1-73.
- Badan Pusat Statistik Indonesia. (2024, June 28). *Jumlah Penduduk Pertengahan Tahun*.
<https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- Baral, S., Uprety, S., & Lamicchane, B. (n.d.). *Ethnography. A HERD Publication*.
- Bernard, H. R. (2006). *Research Methods In Anthropology: Qualitative and Quantitative Approaches* (4th ed.). Lanham: Altamira Press.
- Colberg, T. (2022). Strategic Resilience: A Systematic Review of Leading Literature. *Journal of Business Management*, 20, 1-23.
<https://doi.org/10.32025/jbm22004>
- De Jonge, H. (1989). *Madura dalam Empat Zaman: Pedagang, Perkembangan Ekonomi, dan Islam (Suatu Studi Antropologi Ekonomi)*. PT Gramedia.
- Denzin, N. K. (1978). *The Research Act: A Theoretical Introduction to Sociological Methods* (2nd ed.). McGraw-Hill.
- Dhani, A. R., & Aji, T. N. (2020). Swastanisasi Perkebunan Tebu dan Industri Gula di Kabupaten Bantul Tahun 1911-1918 (Gerakan Sosial Petani Perkebunan dan Buruh Pabrik Gula Bantul). *Avatara, e-Journal Pendidikan Sejarah*, 10(1), 1-13.
- Dinas Kependudukan dan Pencatatan Sipil Pemerintah Kabupaten Bantul. (2025). *Data Kependudukan Berdasarkan Jumlah, Presentase, serta Sebaran Penduduk Asal dan Kelahiran Madura* (T/400.12.4.4/01177). [Unpublished Document].
- Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan. (2023). *Statistik Mobilitas Penduduk dan Tenaga Kerja 2023* (7). Badan Pusat Statistik Indonesia. ISSN 2714-8556
- Direktorat Statistik Kependudukan dan Ketenagakerjaan. (2024). *Profil Migran: Hasil Survei Sosial Ekonomi Nasional 2023* (6). Badan Pusat Statistik. ISSN 2714-8548
- Farhanah, D. (2022). *Strategi Bertahan Hidup Pedagang Konvensional di Tengah Maraknya Belanja Online (Studi Kasus Pedagang di Pasar Rakyat*

- Sungguminasa Kabupaten Gowa*) [Unpublished Thesis]. Universitas Islam Negeri Alaudin Makassar.
- Firmansyah, M., *et al.* (2012). Perdebatan Teori Rasionalitas dalam Menjelaskan Terbentuknya Biaya Transaksi pada Seleksi Pegawai Negeri. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 13(1), 69-89. <https://doi.org/10.21002/jepi.v13i1.26>
- Gordon, R. (1992). *Basic Interviewing Skills*. Ithaca: Peacock, Chapter 9. Probing the Response for Information.
- Hafil, A. S., & Rozi, F. (2021). Konstruksi Makna *Malo* dalam Kehidupan Sosial dan Beragam di Madura. *Empirisma*, 30(2), 105-119.
- Hidayati, D. A., Habibah, S., & Ratnasari, Y. (2022). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Tradisional Di masa Pandemi Covid-19 Studi pada Pedagang Kecil Di Pasar Koga, Kecamatan Kedaton Kota bandar Lampung. *SOSIOLOGI: Jurnal Ilmiah Kajian Ilmu Sosial dan Budaya*, 24(1), 39-56. <https://doi.org/10.23960/sosiologi.v24i1.234>
- Hlatshwayo, N., & Wotela, K. (2018). Social Capital as Survival Strategy for Immigrants in South Africa: A Conceptual Framework. *Immigration and Development*, 7, 109-135. <https://doi.org/10.5772/intechopen.72063>
- Hudayana, B. (2017). Antropologi Pemberdayaan: Bunga Rampai Antropologi Terapan. *Pustaka Pelajar*, 1, 1-231.
- Juanda, Y. A., Alfiandi, B., & Indraddin. (2019). Strategi Bertahan Hidup Buruh Tani di Kecamatan Danau Kembar Alahan Panjang. *Jispo*, 9(2), 514-530.
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2024). *Indonesia Berhasil Catat Pertumbuhan Triwulan II-2024 Mencapai 5,05%* (HM.4.6/276/SET.M.EKON.3/08/2024). <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5908/indonesia-berhasil-catat-pertumbuhan-triwulan-ii-2024-mencapai-505>
- Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia. (2024). *Menko Airlangga: Pemerintah Dukung Bentuk Kolaborasi Baru agar UMKM Indonesia Jadi Bagian Rantai PASOK Industri global* (HM.4.6/257/SET.M.EKON.3/07/2024). <https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/5885/menko-airlangga-pemerintah-dukung-bentuk-kolaborasi-baru-agar-umkm-indonesia-jadi-bagian-rantai-pasok-industri-global>
- Khafifi, A. (2023). Studi life history Buruh Migran Perempuan dalam Sektor informal Di Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Pemikiran Sosiologi*, 10(2), 33. <https://doi.org/10.22146/jps.v10i2.82765>.
- Lazarus, R. S., & Folkman, S. (1984). *Stress, Appraisal, and Coping*. Springer Publishing Company.
- Mabasa, M. A., Makhubele, J. C., Kwakwa, M. M., Matlakala, F. K., Mafa, P., Baloyi, T. V., Masilo, D. T., & Rabotata, N. E. (2021). The Survival Interactional Strategies Toward Sustainable Livelihoods amongst The Migrants in The Rural Areas of Limpopo Province. *Technium Social Sciences Journal*, 24, 729-739. <https://doi.org/10.47577/tssj.v24i1.4741>.
- Mason, J. (2002). *Qualitative Researching*, London: SAGE. Chapter 4. Generating Qualitative Data: Observation, Documents, and Visual Data.

- Marta, J., *et al.* (2020). Migrasi Desa-Kota Di Indonesia: “Risk coping strategy VS investment”. *Jurnal Ekonomi dan Pembangunan Indonesia*, 20(2), 160-173. <https://doi.org/10.21002/jepi.v20i2.1337>
- Maryam, S. (2017). Strategi coping: Teori dan Sumber Dayanya. *JURKAM: Jurnal Konseling Andi Matappa*, 1(2), 101. <https://doi.org/10.31100/jurkam.v1i2.12>
- Mendrofa, D., *et al.* (2024). Economic Adaptation Strategy Of Nias Migrant Residents In Tarutung District, North Tapanuli Regency. *Wissen: Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora*, 2(4), 207-217. <https://journal.appisi.or.id/index.php/wissen/article/view/379/640>
- Modica, M., & Zoboli, R. (2016). Vulnerability, Resilience, Hazard, Risk, Damage, and Loss: A Socio-ecological Framework for Natural Disaster Analysis. *Web Ecology*, 16(1), 59-62. <https://doi.org/10.5194/we-16-59-2016>.
- Niode, I. Y. (2009). Sektor UMKM di Indonesia: Profil, Masalah, dan Strategi Pemberdayaan. *Jurnal Kajian Ekonomi dan Bisnis: Oikos-Nomos*, 2(1), 1-10.
- Nugroho, H. (2001). *Uang, Rentenir, dan Hutang Piutang di Jawa* (1st ed.). Pustaka Pelajar.
- Patton, M. Q. (2002). *Qualitative Research and Evaluation Methods* (3rd ed.). Sage Publications.
- Reeves, S., Peller, J., Goldman, J., & Kitto, S. (2013). Ethnography in Qualitative Educational Research: AMEE Guide No. 80. *Medical teacher*, 35(8), e1365–e1379.
- Rusandi, & Rusli, M. (2020). Merancang Penelitian Kualitatif Dasar/Deskriptif dan Studi kasus. *Jurnal STAI DDI*. Kota Makassar, 1-13.
- Suciaty, H. (2018). Migrasi Masuk dan Ekspektasi Hidup di Masa yang Akan Datang Pemuda Desa (Studi Kasus di Desa Butuh, Kecamatan Mojosongo, Kabupaten Boyolali). Repository Universitas Brawijaya, 1-104.
- Syamsuddin, M. (2018). Orang Madura Perantauan Di Daerah Istimewa Yogyakarta. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-ilmu Agama*, 18(1), 1. <https://doi.org/10.14421/aplikasia.v18i1.1378>.
- The U.S. Government's Global Hunger & Food Security Initiative. (2018). Livelihoods for Resilience Activity Resilience Strategy. *Feed The Future*, 1-25. https://pdf.usaid.gov/pdf_docs/PA00TCZ8.pdf
- Todaro, M. P. (1992). *Kajian Ekonomi Migrasi Internal di Negara Berkembang* (1st ed.). Pusat Penelitian Kependudukan Universitas Gadjah Mada.
- Warsono. (1992). *Strategi Adaptif Migran Madura di Surabaya Khususnya bagi Golongan Kenek*. Perpustakaan Pusat Universitas Indonesia.
- Yusuf, I. (2019). Strategi Bertahan Hidup Pedagang Pasar Sanggam Adji Dilayas Kabupaten Berau. *eJournal Sosiatri-Sosiologi*, 7(2), 195-205.
- Zulaihah, S. (2020). Jaringan Keekerabatan Penjual Sate Madura di Yogyakarta. *Digilib UIN Khas*, 1-17.