

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
MOTTO	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	2
C. Landasan Konseptual	3
D. Argumentasi Utama	7
E. Metode Penelitian	8
F. Jangkauan Penelitian	9
G. Sistematika Penulisan	9
BAB II GLOBALISASI <i>POP CULTURE</i> JEPANG: EKSPANSI INDUSTRI IDOL DI ASIA	10
A. Industri Idol dalam <i>Pop Culture</i> Jepang.....	10
1. Tahun 1960-an hingga 1970-an: Periode Awal Industri <i>Idol</i> di Jepang.....	11
2. Tahun 1980-an: Periode Keemasan Pertama Industri <i>Idol</i> Di Jepang.....	13
3. Tahun 1990-an hingga Awal 2000-an: Penurunan Industri <i>Idol</i> di Jepang.....	15
B. Mengenal AKB48 dalam Industri <i>Idol</i> Jepang.....	16
1. Peran Aktor dalam Pembentukan AKB48.....	16
2. Konsep Budaya <i>Idol</i> AKB48.....	17
3. Kesan AKB48 dalam Industri <i>Idol</i> Jepang.....	21
C. Arus Globalisasi Industri <i>Idol</i> Jepang: Ekspansi AKB48 di Asia	23
1. Arus Awal Globalisasi Industri <i>idol</i> Jepang.....	23
2. Kebijakan Pemerintah Jepang dan Ekspansi AKB48	23
3. Hubungan AKB48 dan <i>Overseas Sister Groups</i>	26
BAB III GLOKALISASI <i>IDOL POP CULTURE</i> DI ASIA: CIRI KHAS <i>OVERSEAS SISTER GROUPS</i> AKB48	30



A. Proses Glokalisasi Budaya Overseas Sister Groups AKB48	30
1. Pemanfaatan Lisensi untuk Identitas Perusahaan Lokal	30
2. Adaptasi Terhadap Kebijakan Pemerintah Lokal dan Budaya Lokal	33
2.1 AKB48 di Indonesia: JKT48	34
2.2 AKB48 di Tiongkok: SNH48	36
2.3 AKB48 di Thailand: BNK48 dan CGM48	37
2.4 AKB48 di Taiwan: AKB48 Team TP (TPE48)	39
2.5 AKB48 di Tiongkok: AKB48 Team SH	40
2.6 AKB48 di Filipina: MNL48	41
2.7 AKB48 di Vietnam: SGO48	42
2.8 AKB48 di India: MUM48, DEL48, dan MUB48	42
2.9 AKB48 di Malaysia: KLP48	43
B. Ciri Khas Lokal Overseas Sister Groups AKB48	44
1. Penggunaan Bahasa	45
2. Desain Pakaian	48
3. Aliran Musik	50
4. Latar Belakang Member	51
BAB IV KESIMPULAN	55
DAFTAR PUSTAKA	58