

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustinawati, A., & Puspasari, C. 2018. *Analisis Bauran Pemasaran Destinasi Pariwisata Kota Lhokseumawe*. Jurnal Visioner & Strategis, 7(2).
- Ardi, K., Warneri, W., & Okianna, O. 2021. *Analisis Bauran Pemasaran Promosi Dan Tempat Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Herbal Hpa*. Jurnal Pendidikan dan Pembelajaran Khatulistiwa (JPPK), 10(6).
- Benyamin, Arie Putra. 2019. *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) di Pasarkita Pamulang*. Jurnal Manajemen Pemasaran, 2(3).
- Budiatiningsih, M. 2024. *Perkembangan Siklus Hidup Pariwisata di Desa Wisata nglanggeran, daerah Istimewa Yogyakarta*. Jurnal Ilmiah Hospitality, 13(2), 283-290.
- \_\_\_\_\_, Putri, B. P., & Dini, M. F. 2024. *Keberhasilan Penerapan Konsep Pariwisata Berbasis Masyarakat: Studi Kasus di Desa Wisata Nglanggeran*. Jurnal Ilmiah Hospitality, 13(1), 123-136.Fsu
- Dewi, K. I. R., & Andayani, N. L. H. 2024. *Strategi Pemasaran Pada Food and Beverage Service Department Hotel Banyualit Spa 'N Resort Dalam Meningkatkan Penjualan*. Jurnal Manajemen Perhotelan dan Pariwisata, 7(2), 15-23.
- Eldwin, K., & Jeremy, G. 2021. *Analisis Strategi Pemasaran Produk Kosmetik Obien Surabaya di Jawa Timur*. Agora, 9(1), 358377.
- Fletcher, J., Fyall, A., Gillbert, D., Wanhill, S. 2018. *Tourism Principles and Practice 6<sup>th</sup> Edition*. Harlow: Pearson.
- Halim, Fitria, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Hardani, dkk. 2020. *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*. Yogyakarta: Pustaka Ilmu Group.
- Hendrayani, Eka, dkk. 2021. *Manajemen Pemasaran (Dasar & Konsep)*. Bandung: Media Sains Indonesia.
- Heryanto, I. 2015. *Analisis Pengaruh Produk, Harga, Distribusi, dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Serta Implikasinya Pada Kepuasan Pelanggan*. Jurnal Ekonomi, Bisnis & Entrepreneurship (e-journal), 9(2), 80-101.
- Išoraitė, M. 2016. *Marketing Mix Theoretical Aspects*. International Journal of Research-Granthaalayah, 4(6), 25-37.
- Kamilah, L. K., Haryati, D. 2024. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan, Manfaat, Dan Risiko Terhadap Penggunaan QRIS Untuk Transaksi Pembayaran Pada UMKM*. Global: Jurnal Lentera Bitep, 2(01), 16-21.

- Kotler, P. 2003. *Marketing insights from A to Z: 80 concepts every manager needs to know*. John Wiley & Sons.
- Kotler, P., Gary Armstrong. 2006. *Principles of Marketing 12<sup>th</sup> Edition*. New Delhi: Pearson.
- \_\_\_\_\_. 2018. *Principles of Marketing 17e Edition*. New Delhi: Pearson.
- Kotler, P., Keller, K.L. 2009. *Marketing Management*. Singapore: Pearson Education.
- Lastiani, L., Baiquni, M., Harmayani, E., & Wahyono, W. 2019. *Community Empowerment Strategy: Ecospa Tourism Prospects in Nglanggeran Tourism Village Gunung Kidul Yogyakarta*. Tourism Proceeding, 165-174.
- Maghfiroh, S. H., & FAIDAH, M. 2020. *Strategi Pemasaran di Nurayya Salon dan Spa Muslimah Surabaya*. Jurnal Tata Rias, 9(2).
- Mahardika, R. 2020. *Strategi Pemasaran Wisata Halal*. Mutawasith: Jurnal Hukum Islam, 3(1), 65-86.
- Maulia, E. I., & Setiyono, Budi. 2023. *Collaborative Governance dalam Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran: Analisis Dampak Digitalisasi Desa Wisata*. Journal of Politic and Government Studies, 13(1), 404-418.
- Mueller, H. and Kaufmann, E.L. 2001 *Wellness Tourism: Market Analysis of a Special Health Tourism Segment and Implications for the Hotel Industry*. Journal of Vacation Marketing. DOI:10.1177/135676670100700101.
- Moleong, L. J. 2017. *Metodologi penelitian kualitatif* (Edisi revisi). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurhadi, E., Hidayat, S. I., Indah, P. N., Widayanti, S., & Harya, G. I. 2019. *Keberlanjutan Komoditas Kakao Sebagai Produk Unggulan Agroindustri dalam Meningkatkan Kesejahteraan Petani*. Agriekonomika, 8(1), 51-61.
- Pratiti, R. W., dkk. 2025. *Studi Peluang dan Tantangan dalam Pengintegrasian Wellness Tourism dan Budaya Lokal*. ETNOREFLIKA: Jurnal Sosial dan Budaya, 14(1), 103-124.
- Prastyorini, J., & Fauziyyah, H. B. 2024. *Strategi Bisnis Pemasaran*. Scopindo Media Pustaka.
- Purbohastuti, Arum Wahyuni. 2021. *Efektivitas Bauran Pemasaran Pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret*. Jurnal Sains Manajemen, 7(1).
- Putra, F. A. 2023. *Strategi Komunikasi Pemasaran Terpadu Kelompok Sadar Wisata Di Desa Nglanggeran, Yogyakarta*. Jurnal Cahaya Mandalika ISSN 2721-4796 (online), 4(2), 883-890.
- Rahyuda, Irma. 2022. *Strategi Pengembangan Destinasi Wellness Tourism*. Bandung: Widina Bhakti Persada.

- Riaz, W., & Tanveer, A. 2012. *Marketing Mix, Not Branding*. Asian Journal of Business and Management Sciences, 1(11), 43-52.
- Roels, N. M. S. P. D., & Patmadiwiria, A. A. 2022. *Pengembangan Kegiatan Wisata Pada Produk Wellness Tourism di Taman Wisata Alam Gunung Pancar Sentul Kabupaten Bogor*. Journal of Tourism Destinations and Attraction, 10(2), 161-170.
- Sefudin, A. 2017. *Redefinisi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) "4P" ke "4C" (Studi Kasus pada Universitas Indraprasta PGRI)*. JABE (Journal of Applied Business and Economic), 1(1), 17-23.
- Selang, C. A. 2013. *Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado*. Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi, 1(3).
- Smith, M., & Puczkó, L. 2008. *Health and wellness tourism*. Routledge.
- Smith, M., & Richards, G. (Eds.). 2013. *The Routledge handbook of cultural tourism* (p. 191). London: Routledge.
- Suteja, I. W., Ardika, I. W., & Pujaastawa, I. B. G. 2018. *Komodifikasi Kearifan Lokal Di Bidang Kesehatan Sebagai Daya Tarik Wellness Tourism Di Ubud*. Jurnal Master Pariwisata (JUMPA), 5, 111.
- Sutiksno, Dian Utami, dkk. 2020. *Tourism Marketing*. Medan: Yayasan Kita Menulis.
- Swandewi, N. W. A., Sulistyawati, A. S., & Arismayanti, N. K. 2021. *Strategi Pemasaran Pada The Ritz Carlton Spa Nusa Dua Bali*. Jurnal Kepariwisata Dan Hospitalitas, 5(1), 54-64.
- Trisanti, T., dkk. 2023. *Community-Based Education: Strategy to Increase Women's Capability in Rural Tourism*. Cypriot Journal of Educational Sciences 18(1), 105-118.
- Wahyuni, D. 2018. *Strategi Pemberdayaan Masyarakat dalam Pengembangan Desa Wisata Nglanggeran, Kabupaten Gunung Kidul*. Jurnal Masalah-Masalah Sosial, 9(1), 83-100.
- Wulandari, Lastiani Warih. 2024. *Perspektif Pengembangan Wellness Tourism*. Yogyakarta: Kanisius.
- Voigt, C., & Pforr, C. 2013. *Wellness tourism: A destination perspective*. Routledge.
- Zeithaml, V.A., Bitner, M.J., & Gremler, D.D. 2018. *Services Marketing: Integrating Customer Focus Across the Firm (7<sup>th</sup> ed., Global Edition*. Pearson.

## Daftar Laman

- Global Wellness Institute. 2024. *Wellness Tourism Initiative 2024 Trends* dalam <https://globalwellnessinstitute.org/global-wellness-institute-blog/2024/04/30/wellness-tourism-initiative-trends-for-2024/>. Diakses pada tanggal 18 September 2024 pukul 17.16 WIB.
- Anonim. 2024. *Rintangan Baru Ekonomi Bali* dalam <https://www.sfconsulting.co.id/sf/?mod=berita&page=show&stat=&id=18753&q=&hlm=211>. Diakses pada tanggal 12 Februari 2025 pukul 12.50 WIB.
- Anonim. 2020. *Kabar Gembira, DAMRI Menyiapkan Trayek Jalur Baru Melewati Nglanggeran* dalam <https://desanglanggeran.gunungkidulkab.go.id/first/artikel/1898-Kabar-Gembira-DAMRI-Menyiapkan-Trayek-Jalur-Baru-Melewati-Nglanggeran>. Diakses pada tanggal 19 April 2025 pukul 00.50 WIB.
- Anonim. 2020. *Tingkatkan Pembayaran, Berdayakan Bisnis* dalam <https://qris.interactive.co.id/homepage/> Diakses pada tanggal 20 Mei 2025 pukul 20.26 WIB