

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN SAMPUL DALAM BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN JUDUL	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIAT	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR ISTILAH	xvi
INTISARI	xvii
ABSTRACT	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Manfaat Penelitian.....	10
1.5 Tinjauan Pustaka	10
1.6 Landasan Teori	15
1.6.1 <i>Wellness Tourism</i>	15
1.6.2 Pasar.....	16
1.6.3 Pemasaran	17
1.6.4 Bauran Pemasaran.....	19
1.7 Metodologi Penelitian	28
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	28
1.7.2 Metode Pengumpulan Data.....	29
1.7.3 Metode Analisis Data	33
1.8 Sistematika Penulisan.....	35

BAB II GAMBARAN UMUM GRIYA SPA PURBA AYU	36
2.1 Profil Desa Wisata Nglanggeran	36
2.1.1 Kondisi Geografis Desa Wisata Nglanggeran	36
2.1.2 Sejarah Desa Wisata Nglanggeran.....	37
2.1.3 Lembaga Pengelola.....	38
2.1.4 Daya Tarik Wisata	40
2.2.2 Sejarah Griya Spa Purba Ayu	44
2.2.3 Kelembagaan Griya Spa Purba Ayu	46
2.3 Komponen 4A Griya Spa Purba Ayu	49
2.3.1 Atraksi.....	49
2.3.2 Amenitas	51
2.3.3 Aksesibilitas.....	52
2.3.4 <i>Ancillary Services</i>	54
2.4 Pasar Griya Spa Purba Ayu	56
BAB III KONDISI PEMASARAN GRIYA SPA PURBA AYU	57
3.1 <i>Product</i>	57
3.1.1 Kualitas Produk.....	59
3.1.2 Fitur Produk	62
3.1.3 Gaya dan Desain Produk.....	64
3.1.4 Varian Produk	65
3.1.5 Nama Produk	68
3.1.6 Kemasan.....	69
3.1.7 Ukuran	71
3.1.8 Layanan.....	74
3.2 <i>Price</i>	77
3.2.1 Keterjangkauan Harga	78
3.2.2 Daya Saing Harga	82
3.2.3 Kesesuaian Harga dengan Kualitas Produk.....	84
3.2.4 Kesesuaian Harga dengan Manfaat.....	87
3.3 <i>Place</i>	88
3.3.1 Sistem Saluran	89
3.3.2 Daya Jangkau	91

3.3.3 Lokasi.....	92
3.3.4 Persediaan	93
3.3.5 Transportasi	94
3.4 <i>Promotion</i>	95
3.4.1 Periklanan	96
3.4.2 Promosi Penjualan	98
3.4.3 <i>Public Relations</i>	99
3.4.4 <i>Online and Social Media Marketing</i>	100
3.4.5 <i>Personal Selling</i>	102
3.5 Rangkuman Hasil Analisis Bauran Pemasaran 4P Griya Spa Purba Ayu.	103
BAB IV PENUTUP	110
4.1 Kesimpulan.....	110
4.2 Saran	112
DAFTAR PUSTAKA	114
LAMPIRAN	118
Lampiran 1.1 Daftar Pertanyaan Wawancara.....	118
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI	120