

INTISARI

Paket Wisata Batik Pring Sedapur Sidomukti merupakan produk wisata di Desa Wisata Kampung Batik Sidomukti yang memiliki nilai budaya sebagai daya tarik wisata. Dalam pengembangan paket wisata yang berkelanjutan, dibutuhkan inovasi guna menjadikan batik tidak hanya sebagai objek observasi, namun juga sebagai pengalaman edukasi dan partisipasi aktif bagi wisatawan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pelaksanaan paket wisata Batik Pring Sedapur Sidomukti dan pengembangan atraksi pariwisata kreatif melalui paket wisata Batik Pring Sedapur Sidomukti. Penelitian ini mengadopsi model pariwisata kreatif Richards (2011:1239) yang meliputi pelibatan kreativitas dalam pariwisata yakni kreativitas sebagai latar (membeli dan mengamati) dan kreativitas sebagai aktivitas (mencoba dan pembelajaran), serta skala keterlibatan (produk, proses, orang, dan lingkungan). Pengumpulan data diperoleh dari wawancara, observasi, dan studi literatur. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Paket Wisata Batik pring Sedapur Sidomukti saat ini masih bersifat pengalaman pasif wisatawan, yakni tingkat partisipasi aktif dan edukasi wisatawan belum dikembangkan secara optimal dengan pengrajin batik. Pengembangan atraksi pariwisata kreatif pada pelaksanaan paket wisata, khususnya dengan memberikan ruang bagi wisatawan untuk dapat memahami nilai-nilai budaya batik, berkolaborasi dengan pengrajin batik, dan berpartisipasi aktif dalam proses kreatif membatik. Upaya pengembangan ini menjadikan Paket Wisata Batik Pring Sedapur Sidomukti sebagai produk wisata yang berkelanjutan bagi Desa Wisata Kampung Batik Sidomukti.

Kata Kunci: Pariwisata Kreatif, Pengrajin Batik, Wisatawan, Paket Wisata Batik Pring Sedapur

ABSTRACT

The Pring Sedapur Sidomukti Batik Tour Package is a tourism product in the Kampung Batik Sidomukti Tourism Village that has cultural value as a tourist attraction. In the development of sustainable tourism packages, innovation is needed to make batik not only an object of observation but also an educational experience and active participation for tourists. This research aims to understand the implementation of the Batik Pring Sedapur Sidomukti tour package and the development of creative tourism attractions through the Batik Pring Sedapur Sidomukti tour package. This research adopts Richards' creative tourism model (2011:1239), which includes the involvement of creativity in tourism, namely creativity as a backdrop (buying and seeing) and creativity as an activity (tasting and learning), as well as the scale of involvement (product, process, people, and environment). Data collection was obtained through interviews, observations, and literature studies. The research results show that the Batik Tour Package in Pring Sedapur Sidomukti is currently still a passive experience for tourists, meaning that the level of active participation and education for tourists has not been optimally developed with batik craftsmen. The development of creative tourism attractions in the implementation of tour packages, particularly by providing space for tourists to understand the cultural values of batik, collaborate with batik artisans, and actively participate in the creative process of batik-making. This development effort makes the Batik Pring Sedapur Sidomukti Tour Package a sustainable tourism product for the Sidomukti Batik Village Tourism Village.

Keyword: Creative Tourism, Batik Artisans, Tourist, Batik Pring Sedapur Tour Package