



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	1
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN BEBAS PLAGIASI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
INTISARI	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Tujuan Penelitian.....	6
Manfaat Penelitian	6
TINJAUAN PUSTAKA	8
Pariwisata	8
Media Sosial	10
Generasi Z	18
Minat Berkunjung	19
LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS	22
Landasan Teori.....	22
Hipotesis	24
MATERI DAN METODE	25
Waktu dan Lokasi.....	25
Materi.....	25
Metode	26
Definisi Operasional	44
HASIL DAN PEMBAHASAN	47
Gambaran Umum Araya <i>Stable</i> Yogyakarta	47
Karakteristik Responden	48
Minat Berkunjung Generasi Z ke Araya <i>Stable</i> Yogyakarta.....	55



Pengaruh Media Sosial terhadap Minat Berkunjung Generasi Z di Araya <i>Stable</i> Yogyakarta	73
KESIMPULAN DAN SARAN.....	79
Kesimpulan	79
RINGKASAN	82
DAFTAR PUSTAKA	87
UCAPAN TERIMA KASIH	95
LAMPIRAN	98