UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Konstruksi Formula Zombie pada Popularitas Serial The Last of Us: Kajian Genre Cawelti
Ade Irawan Hartono, Dr. Nur Saktiningrum, M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL ..... **i**
HALAMAN SAMPUL BAHASA INGGRIS ..... **ii**
HALAMAN JUDUL ..... **iii**
HALAMAN PENGESAHAN ..... **iv**
KATA PENGANTAR ..... **vi**
INTISARI ..... **x**
ABSTRACT ..... **xi**

BAB I PENDAHULUAN **1**
1.1 Latar Belakang 1
1.2 Masalah Penelitian 12
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian 13
1.4 Tinjauan Pustaka 14
1.5 Landasan Teori 21
1.5.1 Konstruksi Popularitas Sebuah Narasi 21
1.5.2 Genre, Formula, dan Arketipe 23
1.6 Metode Penelitian 31
1.6.1 Pengumpulan Data 32
1.6.2 Analisis Data 34
1.7 Sistematika Penyajian 35

BAB II GENRE ZOMBIE DALAM SASTRA POPULER **37**
2.1 Perkembangan Genre Zombie 37
2.2 Zombie dalam Budaya Populer 44
2.3 Konstruksi Formula dalam Serial televisi Zombie 60
2.3.1 Struktur Naratif Zombie 61
2.3.2 Unsur Naratif Formula Zombie 65
2.4 Produksi Serial *The Last of Us* 73
2.5 *Woke Agenda* dalam Budaya Populer 82

UNIVERSITAS
GADJAH MADA
Peran Konstruksi Formula Zombie pada Popularitas Serial The Last of Us: Kajian Genre Cawelti
Ade Irawan Hartono, Dr. Nur Saktiningrum, M.Hum.
Universitas Gadjah Mada, 2025 | Diunduh dari http://etd.repository.ugm.ac.id/

BAB III KONSTRUKSI FORMULA DAN PENGARUH TERHADAP SERIAL THE LAST OF US 82
3.1 Menyingkap Formula Zombie dalam *The Last of Us* 82
3.1.1 Uraian Wabah Zombie 83
3.1.2 Karakteristik Zombie 90
3.1.3 Istilah Zombie 92
3.1.4 Sistematika Penyebaran Zombie 94
3.1.5 Lanskap Dunia Pasca-apokaliptik 96
3.1.6 Eksistensi Kelompok Penyintas 104
3.1.7 Sistematika Evolusi Zombie 114
3.1.8 Representasi Moralitas 119
3.1.9 Fokus Naratif Mendalam 123
3.1.10 Sisipan Kilas Balik 144
3.2 Rekonstruksi Formula dalam *The Last of Us* 149
3.2.1 Reinkarnasi Formula Zombie 149
3.2.2 Evolusi Formula Zombie dalam *The Last of Us* 156
3.3 Pengaruh Konstruksi Formula Zombie pada Serial *The Last of Us* 160

BAB IV PENGARUH INVENSI PADA RESPONS AUDIENS DAN POPULARITAS SERIAL THE LAST OF US 164
4.1 Evaluasi Invensi dalam Serial *The Last of Us* 164
4.2 Anatomi Popularitas *The Last of Us* 177

BAB V KESIMPULAN 181

DAFTAR PUSTAKA 183

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI