

DAFTAR PUSTAKA

- Arya Pradhipta, Dimas., 2006, *Integrasi Quality Function Depeloment (QFD) dan Model Kano untuk Pengembangan Produk Buku Komputer Populer*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Assael, H., 1995, *Consumer Behavior and Marketing Action*, South Western College Pub., Boston.
- Azwar, S., 1998, *Metode Penelitian*, Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Cahaya, P.L., 2009, *Analisis Kesuksesan Produk Rokok*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Cooper, R.G., dan Kleinschmidt, E.J., 1995, Benchmarking then Firm's Critical Success Factors in New Product Development, *Journal of Product Innovation Management*, 12, 374-391, Elsevier Science Publishing Co., Inc., New York.
- Cooper, Robin, dan Kaplan, R.S., 1991, *The Design of Cost Management Systems-Text, Cases and Readings*, Englewood Cliffs, Prentice Hall.
- Davis, D., 1999, *Rs For New Product Success a Guide to Succesfull Innovation for Media Excecutives*, <http://www.mediamanagementcenter.org>, [diakses online tanggal 24 juni 2011].
- Elka Pangestu, Mari., 2012, *Wisatawan Asing Sumbang 8 Miliar Dolar AS*, <http://suaramerdeka.com/v1/index.php/read/cetak/2012/01/05/172488/Wisatawan-Asing-Sumbang-Devisa-8-Miliar-Dolar-AS>, [diakses online pada 4 Februari 2012].
- Engel, J.F., Blackwell, R.D., dan Muniard, P.W., 1994, *Perilaku Konsumen*, Binarupa Aksara, Jakarta.
- Goffin, K., 2001, Customer Support and New Product Development, *International Journal of Operations and Production Management*, 21 ,275-301.yy
- Huang, X., Soutar, G.N., Brown, A., 2003, Measuring New Product Success: An Empirical Investigation of Australian SMEs, *Industrial Marketing Management*, Elsevier Science Inc., New York.
- Kalinowski, J., 2007, *Internal Due Delegence: Key to New Product Success*, <http://www.Trilogyassociates.com>, [diakses pada tanggal 20 Juni 2011].

- Kawilarang, Renne R.A., (2009), *Mutu Industri Pariwisata Indonesia Melorot*, http://dunia.vivanews.com/news/read/36227mutu_industri_pariwisata_indonesia_melorot, [diakses online pada 14 mei 2011]
- Kotler., 1997, *Marketing Management (Analysis, Planing, Implementation, and Control*, Edisi 9, Prentice Hall International, New Jersey.
- Kotler, P., dan Keller, K.L., 2009, *Marketing Management 13th*, Prentice Hall, New Jersey.yy
- Muryani, Dkk., 2001, *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen dalam Pembelian Air Minum Mineral Dikotamadya Surabaya*, Jurnal Penelitian dinamika Sosial Vol 2 no.3: 48-58.
- Rewhorn, M., 2008, *The Kano Diagram (European Business Improvement)*, <http://www.europeanbusinessimprovements.com>, [diakses online pada 6 Juli 2012].
- Reza, Muhammad., 2010, *Analisis Kesuksesan Produk Shampo Anti Ketombe*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Santoso, L.M.W., 2008, *Analisis Kesuksesan Produk Bisnis Penyedia Jasa Transportasi Udara*, Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Satriani Ari Wulan, Wahyu., 2008, *Dagadu, Merayu Lewat Kaus, Omzet Pun Miliaran*, <http://nasional.kompas.com/read/2008/09/29/07234579/dagadu.merayu.lewat.kaos.omzet.pun.miliaran>, [diakses online pada 6 Februari 2012].
- Sepriana, vera, 2010, *Oleh oleh Kaos Nyenyet Ciri Palembang*, Sriwijaya post Rabu 20 oktober 2010. Palembang.
- Sitinjak, T., Durianto, D., Sugiarto, dan Yunarto, H.I., 2004, *Model Matriks untuk Menciptakan Superior Customer Value*, Gramedia Pustaka Utama, Yogyakarta.



Veri Widayanti, Dara, 2011, *Revolusi Kaos C59*.
<http://daraveriw.blogspot.com/2011/11/revolusi-kaos-c59.html>, [diakses
online pada 12 januari 2012].