

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b>	i
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b>	ii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b>	iii
<b>NASKAH SOAL TUGAS AKHIR</b>	iv
<b>PERSEMBAHAN</b>	v
<b>KATA PENGANTAR</b>	vi
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b>	vii
<b>DAFTAR ISI</b>	ix
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	xii
<b>DAFTAR TABEL</b>	xiii
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	xv
<b>DAFTAR NOTASI DAN SINGKATAN</b>	xvi
<b>INTISARI</b>	xvii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi dan Perumusan Masalah	3
1.3. Pembatasan Masalah	3
1.4. Tujuan Penelitian	3
1.5. Manfaat Penelitian	3
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	5
<b>BAB III LANDASAN TEORI</b>	9
3.1. Indikator Kesuksesan Kroduk	9
3.1.1. Indikator Kesuksesan yang Digunakan	10



3.2. Atribut Produk	10
3.3. Perilaku Konsumen	11
3.4. Metode Pengambilan Sampel	12
3.4.1. Ukuran Sampel	13
3.5. Uji Kecukupan Data	13
3.6. Penyusunan Kuisisioner	14
3.5.1. Format Kuisisioner	14
3.5.2. Skala Kuesioner dan Interpretasi Analisis Data	14
3.7. Validitas	15
3.8. Reliabilitas	15
3.9. Metode Kano	16
<b>BAB IV METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>18</b>
4.1. Obyek Penelitian	18
4.2. Langkah Penelitian	18
4.2.1. Menentukan Indikator Kesuksesan	19
4.2.2. Analisis Pangsa Pasar	20
4.2.3. Mendefinisikan Karakter Produk Sukses	20
4.2.3.1. Analisis Penilaian Konsumen	20
4.2.3.2. Analisis Atribut Aktual Produk	21
4.2.3.3. Analisi Faktor Pendukung Persaingan	22
4.2.4. Metode Kano	22
4.2.5. Menarik Kesimpulan	24
4.3. Data yang Diperlukan	24
4.3.1. Data Primer	24
4.3.2. Data Sekunder	24
4.3.3. Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	24
4.4. Penyusunan Kuesioner	25
4.4.1. Format Kuesioner	25
<b>BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN</b>	<b>26</b>



5.1. Uji Kecukupan Data	26
5.2. Produk Sukses	26
5.3. Evaluasi Produk	27
5.4. Hasil Evaluasi Atribut Produk	28
5.4.1 Hasil Evaluasi Metode Kano untuk Produk Dagadu	29
5.4.2. Hasil Evaluasi Metode Kano untuk Produk Joger	30
5.4.3. Hasil Evaluasi Metode Kano untuk Produk C59	31
5.4.4. Hasil Evaluasi Metode Kano untuk Produk Cakcuk	33
5.4.5. Hasil Evaluasi Metode Kano untuk Produk Nyenyes	34
5.5. Hasil Uji Validitas dan Relibialitas	35
5.5.1. Hasil Uji Validitas	35
5.5.2. Hasil Uji Reliabilitas	36
5.6. Analisis Kesuksesan Produk	37
<b>BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN</b>	<b>38</b>
6.1. Kesimpulan	38
6.2. Saran	38
<b>DAFTAR PUSTAKA</b>	<b>39</b>
<b>LAMPIRAN</b>	<b>42</b>