



DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, Gavin., Harris, Paul., & Ball, Nigel. (2020). *The Fundamentals of Graphic Design*. Bloomsbury Visual Arts.
- Asri, A. (2021). *Pedoman Desa Wisata*. Kemenparekraf. <https://jadesta.kemenparekraf.go.id/getdata/file/Buku-Membangun-Desa.pdf>
- Badan Pusat Statistik. (2023). *Luas Daerah dan Jumlah Pulau Menurut Provinsi*. <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/VUZwV01tSlpPVlpsWIRKbmMxcFhhSGhEVjFoUFFUMDkjMw==/luas-daerah-dan-jumlah-pulau-menurut-provinsi--2021.html?year=2023>
- Buhalis, D. (2000). Marketing the Competitive Destination of The Future. *Tourism Management*, 21(1), 97–116. [https://doi.org/10.1016/S0261-5177\(99\)00095-3](https://doi.org/10.1016/S0261-5177(99)00095-3)
- Cahyana, L. (2019, Desember). *Memukau, Desa Ini Memang Pantas Jadi Desa Wisata Pertama*. Tempo.co. <https://travel.tempo.co/read/1281999/memukau-desa-ini-memang-pantas-jadi-desa-wisata-pertama>
- Cenadi, C. S. (1999). Elemen-Elemen Dalam Desain Komunikasi Visual. *NIRMANA*, 1(1), 1–11. <http://puslit.petra.ac.id/journals/design/>
- Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah. (2023). *Profil dan Data Desa Wisata Dinas Kepemudaan Olahraga dan Pariwisata Provinsi Jawa Tengah*. <https://disporapar.jatengprov.go.id/content/files/PROFIL%20DAN%20DATA%20DESERTA%20WISATA%202023-1705393402.pdf>
- Dinas Pariwisata DIY. (2014). *Laporan Akhir Kajian Pengembangan Desa Wisata DIY*.
- Distria, T. F., Safitri, I. R., Putri, N. A., & Susanto, E. (2021). *Perancangan E-Guidebook Bandung Selatan Sebagai Alternatif Penanganan Overtourism di Kawasan Bandung Utara*. 3(1), 32–38.
- Esterberg, K. G. (2002). *Qualitative Methods in Social Research*. Mc Graw Hill. <https://archive.org/details/qualitativemetho0000este/page/n5/mode/2up?view=theater>
- Kaelan. (2012). *Metode Penelitian Kualitatif Interdisipliner* (1 ed.). PARADIGMA.
- KBBI. (2024a). *Fotografi*. KBBI. <https://kbbi.web.id/fotografi>
- KBBI. (2024b). *Tata Letak*. KBBI.
- KBBI Daring. (2024a). *Observasi*. Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.web.id/observasi>
- KBBI Daring. (2024b). *Perancangan*. Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. <https://kbbi.web.id/rancang-2>
- KBBI Daring. (2024c). *Wawancara*. Dalam *Kamus Besar Bahasa Indonesia*.



- Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. (2024). *Peta Sebaran*.
<https://jadesta.kemendparekraf.go.id/sebaran>
- Limanseto, H. (2021, Desember). *Pembangunan Kepariwisata Melalui Pengembangan Desa Wisata Untuk Meningkatkan Pertumbuhan Ekonomi*.
<https://www.ekon.go.id/publikasi/detail/3520/pembangunan-kepariwisataan-melalui-pengembangan-desa-wisata-untuk-meningkatkan-pertumbuhan-ekonomi>
- Miles, M. B., & Huberman, M. (1992). *Analisis Data Kualitatif*. SAGE Publications.
- Molina, A., Gomez, M., & Martín-Consuegra, D. (2010). Tourism Marketing Information and Destination Image Management. *African Journal of Business Management*, 4(5), 722–728. <http://www.academicjournals.org/AJBM>
- Muhammad, & Widarjono, A. (2023). Implikasi Pengembangan Ekowisata Kalitalang Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Desa Balerante, Kecamatan Kemalang, Kabupaten Klaten. *WELFARE Jurnal Ilmu Ekonomi*, 4, 83–90.
- Oxford University Press. (2024). Design. Dalam *Oxford Dictionary*. Oxford University Press.
- Peel, Victoria., & Sørensen, Anders. (2016). *Exploring the use and impact of travel guidebooks*. Buffalo.
- Peta Administrasi Batas Desa Jawa Tengah. (2020). Dalam *Geoportal Provinsi Jawa Tengah*. Dinas Komunikasi dan Informatika Jawa Tengah.
- PNPM Mandiri Cakup 100 Desa Wisata*. (2008, November). Kompas.com.
<https://nasional.kompas.com/read/2008/11/27/17012442/~Nasional>
- Razak, A., & Suprihardjo, R. (2013). Pengembangan Kawasan Pariwisata Terpadu di Kepulauan Seribu. *Jurnal Teknik Pomits*, 2(1), 14.
- Ristijana, L. F. I., & Patria, A. S. (2024). Perancangan Guide Book Wisata Pantai Utara Kabupaten Tuban. *Jurnal Barik*, 5(2), 298–311.
<https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/JDKV/>
- Santoso, A. S. (2020). Perancangan Ilustrasi Buku Panduan Wisata Kota Surabaya. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 35.
- Setyawan, M., Vawaz, M. V. M., & Tumimomor, A. (2024). Perancangan Digital Travelling Guide Book Sebagai Media Informasi Pariwisata Kepulauan Karimunjawa. *IT-EXPLORE*, 3(2).
- SPEK-HAM. (2017, Februari). *Peresmian BUMDes Maju Makmur Desa Balerante*.
<https://www.spekham.org/peresmian-bumdes-maju-makmur-desa-balerante/>
- Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi (Mixed Methods)* (Sutopo, Ed.; 3 ed.). CV. Alfabeta.
- Suhendi, A. (2023, Maret 11). *Berjarak 7 Kilometer dari Gunung Merapi, Desa Balerante Klaten Tak Terdampak Erupsi*. [Tribunnews.com.](https://www.tribunnews.com/regional/2023/03/11/berjarak-7-kilometer-dari-)
<https://www.tribunnews.com/regional/2023/03/11/berjarak-7-kilometer-dari->



gunung-merapi-desa-balerante-klaten-tak-terdampak-
erupsi#:~:text=TRIBUNNEWS.COM%2C%20KLATEN%20%2D%20Berjarak,ben
cana%20saat%20Gunung%20Merapi%20erupsi.

Wedel, M., & Pieters, R. (2008). *Visual Marketing: From Attention to Action*. Lawrence Erlbaum Associates.

Wirasakti, B. P. (2018). *Perancangan Buku Panduan Wisata Bertema Sejarah Etnik Kota Surabaya*. Institut Teknologi Sepuluh Nopember.

Wulandari, A. (2020). Kajian Semantik Prototipe Terhadap Istilah “Desa Wisata.” *SASDAYA: Gadjah Mada Journal of Humanities*, 4(1).