

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR DIAGRAM.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Alasan Pemilihan Judul.....	1
1.1.1 Relevansi Studi dengan Keilmuan PSdK.....	1
1.1.2 Aktualitas.....	3
1.1.3 Orisinalitas.....	4
1.2 Latar Belakang.....	9
1.3 Rumusan Masalah.....	19
1.4 Tujuan Penelitian.....	19
1.4.1 Tujuan Substansial.....	19
1.4.2 Tujuan Operasional.....	20
1.5 Manfaat Penelitian.....	20
1.5.1 Manfaat Substansial.....	20
1.5.2 Manfaat Operasional.....	20
1.6 Kerangka Teori.....	20
1.6.1 Konsep Inovasi.....	20
1.6.2 Teori Innovation Institutional Context.....	23
1.6.3 Teori Difusi Inovasi.....	28
1.6.4 Konsep Gerakan Sosial Lingkungan.....	38
1.6.5 Kerangka Berpikir.....	40
BAB II METODE PENELITIAN.....	43
2.1 Jenis Penelitian.....	43
2.2 Lokasi Penelitian.....	45
2.3 Sumber Informan.....	45
2.4 Pengumpulan Data.....	49

2.5 Analisis Data.....	53
2.6 Uji Keabsahan Data.....	55
2.7 Etika Penelitian.....	57
BAB III POTRET KOMUNITAS WAYANG SAMPAH SURAKARTA.....	58
3.1 Pengantar.....	58
3.2 Profil Komunitas.....	59
3.3 Wilayah dan Ruang Dampak Komunitas.....	62
BAB IV DARI INOVASI KE GERAKAN : MENELUSURI DIFUSI INOVASI WAYANG SAMPAH SEBAGAI MEDIA EDUKASI LINGKUNGAN.....	67
4.1 Pengantar.....	67
4.2 Enabling Context Penciptaan Inovasi Wayang Sampah.....	67
4.3 Proses Penciptaan Inovasi Wayang Sampah.....	74
4.3.1 Masalah yang Mendasari.....	74
4.3.2 Sumber Inspirasi dan Pengembangan Inovasi.....	79
4.3.3 Upaya Komersialisasi.....	82
4.4 Proses Penyebaran Inovasi Wayang Sampah.....	86
4.4.1 Tahap Pengetahuan.....	87
4.4.2 Tahap Persuasi.....	91
4.4.3 Tahap Keputusan.....	97
4.4.4 Tahap Implementasi.....	113
4.4.5 Tahap Konfirmasi.....	128
4.5 Refleksi Hasil Temuan Lapangan.....	130
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	136
5.1 Kesimpulan.....	136
5.2 Saran.....	142
Daftar Pustaka.....	145
LAMPIRAN.....	153