



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis seperti apa jenis kebahasaan yang digunakan, bagaimana elemen visual direpresentasikan, dan seperti apa korelasi antara elemen visual dan tekstual dalam membentuk suatu konten kesejahteraan psikologis dari 6 akun Instagram diantaranya @Earthlovelife, @Colorbox, @OMGBeauty, @Lizpop_art, @Morganharpernichols, dan @Thetinywisdom. Analisis dilakukan dengan berdasar pada teori Visual Grammar oleh Kress van Leeuwen, Gaya Bahasa oleh Gorys Keraf, dan Text-Image Relations oleh Martinec dan Salway. Hasil analisis menunjukkan terdapat kecenderungan kesamaan diantara 6 konten, diantaranya 5 dari 6 data memiliki kesamaan dalam segi gaya bahasa yakni menggunakan bahasa kiasan yang berupa metafora. Dari segi visual, 4 dari 6 konten merepresentasikan elemen visual secara konseptual melalui proses simbolik dengan 6 konten menggunakan sudut pandang setara arah pandang mata dengan jarak medium untuk penempatan gambar berdasarkan aspek komposisinya. Selain itu, gambar dan teks memiliki hubungan yang memproyeksikan ide sebagaimana status teks yang lebih mendominasi gambar dan hubungan yang mengelaborasi satu sama lain sebagaimana status gambar dan teks setara dan melengkapi satu sama lain. Juga, kombinasi beberapa mode di setiap konten menyampaikan pesan tentang penerimaan diri, pertumbuhan pribadi, penguasaan diri terhadap lingkungan, dan solusi dalam mengatasi permasalahan kesejahteraan psikologis, sebagaimana kondisi negatif dari kesejahteraan psikologis

Kata Kunci: Analisis multimodal, visual grammar, metafora, Bahasa kiasan, kesejahteraan psikologis, text image relations



ABSTRACT

This present study aims to seek how the creators delivered psychological well-being content through the use of language style, visual elements, and the interplay between text and image by analyzing 6 contents from *@Earthlovelife*, *@Colorbox*, *@OMGGirlbosscommunity*, *@Morganharpernichols*, *@Thetinywisdom*, and *@Lizpop_art* Instagram. The data are analyzed using Language style by Keraf (2006), Kress van Leeuwen's visual grammar (2020) and Martinec and Salway's Text-Image relations (2005) theory. Findings show that there is a tendency of similarity between 6 contents, 5 of 6 data using figurative language, specifically metaphors through their narratives. Furthermore, 4 of 6 contents representing visual elements in a conceptual symbolical process with 6 contents constantly employ an eye-level angle with medium shots from the compositional aspect. Furthermore, the relations are made between text and image are idea projection with unequal status which text dominates the image and elaboration as the expansion with equal complementary status for both text and image. Moreover, the interplay of modes in each content seems to deliver messages about self-acceptance, personal growth, environmental mastery, and solutions to overcome emotional stress, as the opposite of emotional well-being.

Keywords: Multimodal analysis, visual grammar, metaphor, figurative language, psychological well-being contents, text image relations