

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL</b> .....	i
<b>HALAMAN PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>HALAMAN PENGESAHAN</b> .....	iii
<b>HALAMAN PERNYATAAN</b> .....	iv
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN</b> .....	v
<b>INTISARI</b> .....	vi
<b>ABSTRACT</b> .....	vii
<b>DAFTAR ISI</b> .....	viii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	x
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xi
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	xii
<b>PENDAHULUAN</b> .....	1
Latar Belakang.....	1
Tujuan Penelitian .....	7
Manfaat Penelitian .....	7
<b>TINJAUAN PUSTAKA</b> .....	9
<i>E-commerce</i> .....	9
ShopeeFood .....	11
Makanan Cepat Saji.....	14
<i>Electronic Word of Mouth</i> .....	17
Kepercayaan Konsumen ( <i>Customer Trust</i> ) .....	20
Online customer review .....	22
Online customer rating .....	24
Karakteristik Demografi Responden .....	26
Keputusan Pembelian .....	30
Peneliti Terdahulu .....	33
<b>LANDASAN TEORI DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>35</b>
Landasan Teori .....	35
Hipotesis .....	38
<b>MATERI DAN METODE</b> .....	39
Materi.....	39
Metode Penelitian .....	40
Penentuan Sampel.....	41
Uji Instrumen Penelitian .....	42
Teknik Analisis Data .....	46
Uji Asumsi Klasik.....	49
Uji Hipotesis .....	50
Definisi Operasional .....	53
<b>HASIL DAN PEMBAHASAN</b> .....	55
Karakteristik Responden .....	55

Analisis Deskriptif Variabel Penelitian .....	70
Analisis Data Penelitian.....	84
Uji Asumsi Klasik.....	84
Uji Hipotesis .....	87
Identifikasi Segmen Konsumen <i>Fried Chicken</i> di ShopeeFood .....	95
<b>KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....	98
Kesimpulan .....	98
Saran .....	98
<b>RINGKASAN</b> .....	100
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	102
<b>UCAPAN TERIMA KASIH</b> .....	111
<b>LAMPIRAN</b> .....	115