

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., Tantri, F. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Adiyasa, M. R., Meiyanti. (2021). Pemanfaatan Obat Tradisional di Indonesia: Distribusi dan Faktor Demografis yang Bepengaruh. *Jurnal Biomedika dan Kesehatan*. 4(3), 130-138, <https://doi.org/10.18051/JBiomedKes.2021.v4.130-138>.
- Afifah, Wardani, I. Y. (2018). Stres Akademik dan Gejala Gastrointestinal pada Mahasiswa Keperawatan. *Jurnal Keperawatan*. 6(2), 121-127, <https://doi.10.26714/jkj.6.2.2018.121-127>.
- Alma, H. B. (2018). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amin, L. Z. (2015). Tatalaksana Diare Akut. *CDK-230*. 42(7), 504-508.
- Astria, R., Junaida, E., Bulan, T. P. L. (2021). Pengaruh Faktor Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Emina di Kota Langsa. *JIM Manajemen: Manajerial Terapan*. 1(1), 52-62.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). (2004). Keputusan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan Republik Indonesia (Nomor: HK.00.05.4.2411). Jakarta, DKI: Penulis. Diakses dari <https://jdih.pom.go.id/view/slide/905/HK.00.05.4.2411/2004/7ac3ebbb0849ad50c89ecbb0cbb892cf>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). (2015). Pedoman Gerakan Nasional Peduli Obat dan Pangan Aman. Jakarta: BPOM.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). (2021). Badan POM Lestarkan Jamu Nusantara dengan Rangkaian Kegiatan Napak Tilas Jejak Empiris Obat Tradisional Berbahan Alam Indonesia. Diakses dari <https://www.pom.go.id/siaran-pers/badan-pom-lestarikan-jamu-nusantara-dengan-rangkaian-kegiatan-napak-tilas-jejak-empiris-obat-tradisional-berbahan-alam-indonesia>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). (2021). Jumlah Industri Produk Obat Tradisional di Indonesia Berdasarkan Jenis Industri. Diakses dari <https://satudata.pom.go.id/datasets/41-jumlah-industri-produk-obat-tradisional-di-indonesia-berdasarkan-jenis-industri?lang=id>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). (2021). Jumlah Industri Produk Obat Tradisional di Indonesia Berdasarkan Provinsis. Diakses dari

<https://satudata.pom.go.id/datasets/42-jumlah-industri-produk-obat-tradisional-di-indonesia-berdasarkan-provinsis?lang=id>.

- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). (2023). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 25 Tahun 2023 tentang Kriteria dan Tata Laksana Registrasi Obat Bahan Alam. Jakarta, DKI. Diakses dari <https://peraturan.bpk.go.id/Details/284994/peraturan-bpom-no-25-tahun-2023>
- Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). (2024). Dorong Kemandirian Farmasi Nasional: BPOM Kawal Percepatan Hilirisasi Penelitian Bahan Alam Menuju Fitofarmaka. Diakses dari <https://www.pom.go.id/berita/dorong-kemandirian-farmasi-nasional-bpom-kawal-percepatan-hilirisasi-penelitian-bahan-alam-menuju-fitofarmaka#:~:text=Menurut%20data%20BPOM%20hingga%20September,h erbal%20terstandar%2C%20dan%2020%20fitofarmaka>.
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2019). Jumlah Kasus Penyakit Menurut Provinsi dan Jenis Penyakit, 2018. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/3/YTA1Q1ptRmhUMEpXWTBsQmQyZzBjVzgwUzB4aVp6MDkjMw==/kasus-penyakit-menurut-provinsi-dan-jenis-penyakit--2018.html?year=2018>
- Badan Pusat Statistik (BPS). (2024). Jumlah Penduduk Usia 15 tahun ke Atas Menurut Golongan Umur, 2024. Diakses dari <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/NzE1IzI=/jumlah-penduduk-usia-15-tahun-ke-atas-menurut-golongan-umur.html>
- Bolarinwa, O. A. (2015). Principles and Methods of Validity and Reliability Testing of Questionnaires Used in Social and Health Science Researches. *The Nigerian Postgraduate Medical Journal*. 22(4), 195-201, <https://doi.org/10.4103/1117-1936.173959>.
- Creswell, J. W. (2012). *Educational Research: Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research*. Pearson: Pearson.
- Dewi, R. S., Wahyuni, Pratiwi, E., Muharni, S. (2019). Penggunaan Obat Tradisional oleh Masyarakat di Kelurahan Tuah Karya Kota Pekanbaru. *Jurnal Penelitian Farmasi Indonesia*. 8(1), 41-45, <https://doi.org/10.51887/jpfi.v8i1.781>
- Dewoto, H. R. (2007). Pengembangan Obat Tradisional Indonesia Menjadi Fitofarmaka. *Majalah Kedokteran Indonesia*. 57(7), 205-2011.
- Dinan, F., Azhad, M. N., Fatimah, F. (2016). Analisis Faktor-Faktor yang Memengaruhi Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Oriflame pada Mahasiswi Universitas

- Muhammadiyah Jember. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Indonesia*. 2(1), 16-30, <https://doi.org/10.32528/jmbi.v2i1.1212>.
- Dipiro, J., Talbert, R. L., Yee, G. C., & Hollenberg, P. (2012). *Pharmacotherapy: A Pathophysiologic Approach*. McGraw-Hill Education.
- Enjel, J. K., Blackwell, R. D., Miniard, P. (1995). *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Binarupa Aksara.
- Firmansyah, M. A. (2018). *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Sleman: Penerbit Deepublish.
- Hartono, B., Mukhlisoh, S. N. (2022). Pengaruh Budaya, Sosial, dan Pribadi terhadap Keputusan Pembelian Jamu Tradisional. *Jurnal Ecodemica: Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Bisnis*. 6(2), 162-172.
- Hidiyaningtyas, L., Pratama, N. P. (2024). Peningkatan Pengetahuan Masyarakat terhadap Diare dan Swamediasinya. *Journal of Innovation in Community Empowerment (JICE)*, 6(1), 58-64.
- Hudani, A. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Faktor Sosial, dan Faktor Pribadi terhadap Keputusan Pembelian. *Entrepreneurship Bisnis Manajemen Akuntansi (E-BISMA)*. 1(2), 99-102, <https://doi.org/10.37631/e-bisma.v1i2.195>.
- Indriastusi, M., Febrari, R. H. (2023). Pelatihan Pemanfaatan Sediaan Farmasi Tradisional Berbasis Bahan Alami dengan Kearifan Lokal sebagai Bekal Gaya Hidup *Back to Nature*. *Jurnal Pengabdian Masyarakat (JUPEMAS)*. 4(1), 15-21, <https://doi.org/10.36465/jupemas.v4i1.1037>
- Irwan, A. M., (2019). Pengaruh Faktor Psikologis, Pribadi, Sosial, dan Budaya terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Secara Online (Studi Kasus pada Konsumen PT. Lazada Indonesia di Kota Makassar. *FORECASTING: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*. 1(2), 164-176.
- Ismail, I. (2015). Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Masyarakat Memilih Obat Tradisional di Gampong Lam Ujong. *Idea Nursing Journal*. 6(1), 7-14.
- Istiyani, N., Destyana, B., Purnomo, F. O. (2022). Harga, Kepercayaan, dan Pengetahuan Terhadap Keputusan Pembelian Obat Tradisional pada Masyarakat RW 05 di Cawang. *Binawan Student Journal (BSJ)*. 4(3), 44-49.
- Jennifer, H., Saptutyningsih, E. (2015). Preferensi Individu terhadap Pengobatan Tradisional di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Studi Pembangunan*. 16(1), 26-41.

- Kementerian Kesehatan RI. (2010). Laporan Nasional Riset Kesehatan Dasar Tahun 2010. Diakses dari <https://repository.badankebijakan.kemkes.go.id/id/eprint/4417/>
- Kementerian Kesehatan RI. (2013). Laporan Nasional Riset Kesehatan Dasar Tahun 2013. Diakses dari <https://repository.badankebijakan.kemkes.go.id/id/eprint/4467/>
- Kementerian Kesehatan RI. (2018). Laporan Nasional Riset Kesehatan Dasar Tahun 2018. Diakses dari <https://repository.badankebijakan.kemkes.go.id/id/eprint/3514/>
- Kementerian Kesehatan RI. (2022). Fitofarmaka Menjadi Unggulan Produk dalam Negeri. Diakses dari <https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/fitofarmaka-menjadi-unggulan-produk-dalam-negeri/>
- Kementerian Kesehatan RI. (2023). Jamu, Obat Herbal Terstandar, dan Fitofarmaka. Diakses dari https://yankes.kemkes.go.id/view_artikel/2154/jamu-obat-herbal-terstandar-dan-fitofarmaka
- Kementerian Kesehatan RI. (2024). Laporan Tematik Survei Kesehatan Indonesia Tahun 2023. Diakses dari <https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/laporan-tematik-ski/>
- Kementerian Kesehatan RI. (2024). Profil Kesehatan Indonesia 2023. Diakses dari <https://kemkes.go.id/id/indonesia-health-profile-2023>
- Kementerian Kesehatan RI. (2024). Survei Kesehatan Indonesia (SKI) dalam Angka. Diakses dari <https://www.badankebijakan.kemkes.go.id/ski-2023-dalam-angka/>
- Kismiyarti, Ermawati, N. (2022). Preferensi Masyarakat dalam Pemilihan Obat Tradisional dan Obat Sintetik di Apotek Kimia Farma Jalan Imam Bonjol Kota Pekalongan. *Pharmaceutical Scientific Journal*. 1(2), 75-92.
- Kotler, P., Armstrong, G. (2019). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P., Keller, K. L. (2012). *Marketing Management*. Harlow: Pearson Education.
- Kurnia, K. A., Widyatamaka, S. Q., Masyrofah, D., Prayuda, E. M., Andriani, N. (2021). Khasiat Daun Jambu Biji sebagai Antidiare. *HSG Journal*, 43-57.
- Lemeshow, S., Hosmer Jr, D. W., Klar, J., & Lwanga, S. K. (1990). *Adequacy Of Sample Size in Health Studies*. New York: World Health Organization.

- Listiani, P. A. R., Oviani, G. A., Asih, K. S. (2024). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Tolak Angin Kemasan Sachet (Studi Kasus di Apotek X Denpasar Selatan). *Jurnal Pharmative*. 3(2), 33-38.
- Meliala, L., Sari, W., Tarigan, P. (2020). Uji Efek Antidiare Ekstrak Rimpang Kunyit (*Curcuma domestica val.*) pada Mencit Jantan. *Jurnal Penelitian Farmasi Herbal*, 2(2), 15-21.
- Nainggolan, Z. G. W., Amelia, R., Dalimunthe, D. A., Nasution, A. A. (2024). Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap dan Perilaku Masyarakat tentang Penggolongan Obat Tradisional di Indonesia di Kecamatan Medan Tembung. *SCRIPTA SCORE Scientific Medical Journal*. 6(1), 11-21, <https://doi.org/10.32734/scripta.v6i1.15388>
- Ngastiyah. (2005). *Perawatan Anak Sakit*. Jakarta: EGC.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metode Penelitian Kesehatan*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Nugroho, A. R., Irena, A. (2017). *The Impact of Marketing Mix, Consumer's Characteristics, and Psychological Factors to Consumer's Purchase Intention on Brand "W" in Surabaya*. *iBuss Management*. 5(1), 55-69.
- Pane, M. H., Rahman, A. O., Ayudia, E. I. (2021). Gambaran Penggunaan Obat Herbal Pada Masyarakat Indonesia dan Interaksinya terhadap Obat Konvensional Tahun 2020. *JOMS*. 1(1), 40-62.
- Pasolong, H. (2023). *Teori Pengambilan Keputusan*. Bandung: Alfabeta.
- Pranatawijaya, V. H., Widiatry, W., Priskila, R., & Putra, P. B. A. A. (2019). Penerapan skala Likert dan skala dikotomi pada kuesioner online. *Jurnal sains dan informatika*, 5(2), 128-137.
- Prihantoro, T., Indra, R., Sumarno. (2006). Efek Antibakteri Ekstrak Kulit Buah Delima (*Punica Granatum*) terhadap *Shigella Dysentriae* Secara *In Vitro*. *Jurnal Kedokteran Brawijaya*. 22 (3), 101-104.
- Purbohastuti, A. W. (2021). Efektivitas Bauran Pemasaran pada Keputusan Pembelian Konsumen Indomaret. *Jurnal Sains Manajemen*. 7(1), 1-17.
- Qonita, N., Susilowati, S. S., Riyandini, D. (2019). Uji Aktivitas Antibakteri Ekstrak Daun Jambu Biji (*Psidium guajava L.*) terhadap Bakteri *Escherichia coli* dan *Vibrio cholerae*. *Acta Pharm Indo*, 7(2), 51-57.
- Rahman, M. S., Haque, M., Khan, A. H. (2012). A Conceptual Study on Consumers' Purchase Intention of Boardband Services: Service Quality and Experience

- Economy Perspective, *International Journal of Business and Management*, 7(18): 1-15, <http://dx.doi.org/10.5539/ijbm.v7n18p115>
- Rakasiwi, L. S., Kautsar, A. (2021). Pengaruh Faktor Demografi dan Sosial Ekonomi terhadap Status Kesehatan Individu di Indonesia. *Kajian Keonomi Keuangan*. 5(2), 146-157. Diakses dari <http://dx.doi.org/10.31685/kek.V5.2.1008>.
- Ristin, L. M., Suprapti, I. (2020). Pengaruh Marketing Mix terhadap Keputusan Pembelian Produk Jamu Tradisional Madura. *Agriscience*, 1(1), 39-49. Diakses dari <http://journal.trunojoyo.ac.id/agriscience>
- Saputri, R. K., Yuliani, E. (2020). Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumen dalam Pengambilan Keputusan Pembelian Produk Suplemen Vitamin C di Kota Bojonegoro. *Jurnal Penjas dan Farmasi*. 3, 44-52.
- Schiffman, Kanuk, W. (2000). *Consumer Behaviour*. Sydney: Prentice Hall Publisher.
- Shalahuddin, L., Wijayanti, R. (2022). Deskripsi Perilaku Konsumen dalam Keputusan Pembelian Terhadap Obat Herbal. *Jurnal Manajemen Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. 1(3), 331-336, <http://dx.doi.org/10.21776/jmppk.2022.01.3.06>
- Sheng, Z., Yan, X., Ni, H., Cui, Y. Ge, J., Shan, A. (2016). Assessment of the anti-diarrhoeal properties of the aqueous extract and its soluble fractions of *Chebulae Fructus* (*Terminalia chebula* fruits). *Pharmaceutical Biologi*. 54(9), 1847-1856. <http://dx.doi.org/10.3109/13880209.2015.1131993>
- Soho Global Health. (n.d). Diapet. Diakses dari <https://www.sohoglobalhealth.com/id/brands/5>
- Somantri, B., Larasati, G. C. (2020). Pengaruh Faktor Budaya, Sosial, Pribadi, dan Psikologis terhadap *Consumer Behavior* dan Dampaknya pada *Purchasing Decision* Produk Kosmetik Korea Mahasiswi Kota Sukabumi. *Syntax Literate: Jurnal Ilmiah Indonesia*. 5(8), 497-506, <http://dx.doi.org/10.36418/syntax-literate.v5i8.1544>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmawati, Mesak, I. J., Silvyana, A. E., Ranova, R., Hainil, S., Uyun, H. S. K., Slamet, N. S, Marini, Sunarni, T., Widyaastuti, Leviana, F., Yulia, M., Syahputra, G. S. (2024). *Farmakognisi*. Padang: Get Press Indonesia.
- Sutardi, L. N., Mustika, A. A., Andriyanto, Mukti, R. P. (2022). Kombinasi Ekstrak Kunyit (*Curcuma domestica val.*) dan Mengkudu (*Morinda citrifolia*). *Acta Veterinaria Indonesiana*, 10(1), 80-86.

- Syahrizal, H., Jailani, M. S. (2023). Jenis-jenis Penelitian dalam Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif. *QOSIM: Jurnal Pendidikan, Sosial, & Humaniora*. 1(1), 13-23, <https://doi.org/10.61104/jq.v1i1.49>
- Syahrum, Salim. (2014). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Citapustaka Media.
- Tjiptono, F. (2008). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Penerbit Andi
- Top Brand Award. (2024). Top Brand Indes Fase 1 2024. Diakses dari https://www.topbrand-award.com/top-brand-index/?tbi_year=2024&category=obat-obatan
- Weni, A. E. (2019). Gambaran Penggunaan Obat Tradisional pada Masyarakat di Wilayah Kerja Puskesmas Sei Selincah. Diakses dari <https://repository.poltekkespalembang.ac.id/items/show/2021>
- World Health Organization. (2005). *The Treatment of Diarrhoea: A Manual for Physicians and Other Senior Health Workers*.
- World Health Organization. (2013). WHO Traditional Medicine Strategy 2014-2023. Diakses dari <https://www.who.int/publications/i/item/9789241506096>
- World Health Organization. (2024). Penyakit Diare. Diakses dari <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/diarrhoeal-disease>
- Yanti, D., Nurhayati, N. (2022). Perbandingan Preferensi Masyarakat terhadap Obat Tradisional dan Obat Sintetik di Apotek Quality Kota Bekasi Tahun 2019. *Jurnal Ayuverda Medistra*. 4, 1-8.
- Yuniati, R., Mita, N., Ibrahim, A. (2016) Kajian Penggunaan Antibiotik Penderita Diare pada Pasien Pediatrik di Instalasi Rawat Inap RSUD Abdul Wahab Sjahrane Samarinda. *Prosiding Seminar Nasional Kefarmasian*. 3, 109-121.
- Zein. U. (2004). *Diare Akut Disebabkan Bakteri*. Fakultas Kedokteran Divisi Penyakit Tropik dan Infeksi Bagian Ilmu Penyakit Dalam. Universitas Sumatera Utara.