

INTISARI

Maraknya produk-produk ayam goreng nasional di Daerah Istimewa Yogyakarta (DIY) memunculkan pertanyaan tentang ayam goreng apa yang sukses dan penyebab kesuksesannya. Kemudian, penelitian yang melibatkan konsumen ayam goreng tersebut dilakukan untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen yang mencerminkan tingkat kesuksesan utamanya.

Produk sukses perspektif jangka pendek berdasarkan indikator diluncurkan tepat waktu memunculkan kesuksesan untuk kedelapan produk ayam goreng nasional di tengah-tengah keberadaan produk-produk ayam goreng multinasional atau berskala besar di DIY. Jika hal tersebut berdasarkan indikator *speed to market*, maka Yogya Chicken (A) adalah produk yang paling sukses karena paling cepat memasuki pasar ayam goreng nasional di DIY.

Produk sukses perspektif jangka panjang berdasarkan indikator mencapai tujuan pendapatan, mencapai tujuan keuntungan, dan *market share* yang diukur dengan variabel jumlah *outlet* mengindikasikan Olive Fried Chicken sebagai produk paling sukses karena memiliki jumlah *outlet* terbanyak di antara delapan produk ayam goreng nasional pada bulan Oktober 2011 di DIY. Jika indikator tersebut diukur dengan jumlah kebutuhan daging ayam produk ayam goreng nasional di DIY, maka Yogya Chicken (A) adalah produk tersukses karena kebutuhan daging ayamnya terbanyak di antara 5 produk ayam goreng nasional di DIY.

Kanvas strategi menggambarkan kondisi persaingan terkini produk ayam goreng nasional di DIY. Yogya Chicken (A) dan Olive Fried Chicken memiliki kurva nilai yang baik di DIY.

Penelitian ini memiliki 3 garis besar saran. Pertama, responden penelitian tingkat kepuasan konsumen sebaiknya sama untuk kedelapan ayam goreng nasional di DIY. Kedua, penelitian tentang perbandingan kesuksesan antara produk-produk ayam goreng nasional dan produk-produk ayam goreng multinasional (berskala besar) perlu dilakukan di DIY. Ketiga, penelitian selanjutnya dapat membandingkan data-data nilai gizi di antara produk-produk ayam goreng.

Kata kunci: kesuksesan produk, ayam goreng nasional di DIY