

DAFTAR PUSTAKA

- Ariani, W, D, 2009, *Manajemen Operasi Jasa*, Graha Ilmu ,Yogyakarta.
- Arora, 2006, Product Positioning Based on Search, Experience and Credence Attributes Using Conjoint Analysis, *Journal of Product & Brand Management*, Vol. 15/5, pp. 285–292
- Hair, J.F., Black, W.C., Babin, B.J., Anderson, R.E., Tatham, R.L., 2010, *Multivariate Data Analysis*, Prentice Hall, New Jersey.
- Harsono, 2011, *Analisis Perbandingan Metode Survei Tradisional dan Analisis Konjoin dalam Memahami Kebutuhan Konsumen*, Program Studi Teknik Industri Universitas Gadjah Mada, Yogyakarta.
- Jensen, M., B., 2008, Planning of Online and Offline B2B Promotion with Conjoint Analysis, *Journal of Targeting, Measurement and Analysis for Marketing*, Vol. 16, pp. 203-213.
- Lin, X., dan Purchase, S., 2005, Supplier Selection In China: A Conjoint Analysis, *ANZMAC*, pp. 49-56.
- Malhotra, N dan Peterson, M., 2006, *Basic Marketing Research*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
- Rangkuti, F., 1997, *Riset Pemasaran*, PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Ulrich, K.T., dan Eppinger S.D., 2001, *Perancangan dan Pengembangan Produk*, Penerbit Salemba Teknika, Jakarta.
- Widodo, I.D., 2005, *Perencanaan dan Pengembangan Produk*, UII Press, Yogyakarta.
- Muhidin, Sambas Ali., 2009, *Analisis Korelasi, Regresi, dan Jalur dalam Penelitian*, Pustaka Setia.
- Najmah, 2011, *Manajemen dan Analisa Data Kesehatan: Kombinasi Teori dan Aplikasi SPSS*, Nuha Medika
- Sulistyo, Joko., 2010, *6 Hari Jago SPSS 17. Edisi 1*, Cakrawala.